县人社局多渠道助企复产复工

本报讯(记者 宋婷 通讯员 叶莹)“微信扫一扫,就能看到招聘信息,还能在线咨询、面试,真是太方便了。”近日,天马街道蒲塘村的王女士通过“常山慢城通”招聘专区找到了满意的工作,她对这种形式的招聘方法也是赞不绝口。

记者从县人力资源和社会保障局获悉,近期该局创新启用“常山慢城通求职招聘专用二维码”,凡是通过钉钉或微信扫一扫该二维码就可以直接进入“常山慢城通”招聘专区,可以查看到200多家企业的6200多个岗位信息,并可在招聘专区完成岗位咨询、面试等环节,实现线上“极速入职”。“我们通过邮政快递、邮政乡镇基层网点、街心LED大显示屏等方式,大力宣传‘常山慢城通求职招聘专用二维码’,共派发‘专用二维码’1.5万张,涉及14个乡镇(街道)的近100个村。”县人社局相关负责人介绍,通过这些方式大大提高了群众对线上招聘的知晓率。截至目前,通过“慢城通”平台投递简历新增277人,岗位匹配度均在78%以上,新增进入面试环节40多人。

“第一期‘云工厂讲堂’网络直播招聘在金川街道企业复工复产服务中心开讲,吸引了369位群众参与,获得181个点赞,并为群众答疑20余人次,当场即有3人达成就业意向。”该负责人告诉记者,县人社部门共提供了浙江先导精密机械有限公司、浙江中精轴承有限公司等4家优质企业的300多个岗位,详细介绍了企业的工作和生活环境,介绍新鲜出炉的招工政策,并对就业创业补贴等群众关心的问题做出解答。

除了创新启用求职二维码、云工厂讲堂等,该局还在电视台开设专栏,详细介绍疫情防控以来人社部门助力企业开复工的相关举措,并解说了新出台的《常山县应对新冠肺炎疫情促进企业用工的政策》,在新冠肺炎疫情期间,共安排50万元培训专项资金专门用于企业开展职工培训,鼓励企业采取线上培训方式,保证员工技能方面不掉线。之后会陆续定期更新该专栏,解读相关政策,浓厚全县就业创业氛围。

截至3月1日,我县已复工工业企业(含春节未停工企业)363家,在岗职工共19633人,其中规上工业企业120家,到岗14071人,到岗率87.23%,已全部复工。复工工业企业仅在春节期间已新入职员工达469人。

你的孩子,我们共同呵护!

县第一小学一年级学生曾羲的母亲是援武医务人员饶晨晨。2月27日上午,曾羲的班主任正在为他解答学习中的疑问。当得知曾羲喜欢画画,该校利用美术微课程,给他搭建线上美术兴趣课,丰富孩子的业余时间和室内活动。

通讯员 郑晓 摄

有了“小蜜蜂”,居民更愿意配合了

本报讯(通讯员 郑小云)“进入小区,请出示健康码……”2月29日,在金川街道西城花园小区门口卡点,一只挂在不锈钢管上的“小蜜蜂”喇叭正不停地提醒进出居民出示自己的健康码。卡点志愿者刘文新表示,有了“小蜜蜂”喇叭温馨提醒,居民进出卡点亮出健康码就更主动、更愿意配合了。

“现在根据疫情防控需要,社区开始实行居民小区进出使用健康码的措施。”社区工作人员张海英相告,部分居民进出小区还不习惯使用健康码,虽然申领了,但偶尔会忘记亮出来,会有几句埋怨。

为让社区居民尽快适应使用健康码出行,赵家坪社区工作人员想出了在各小区卡点用“小蜜蜂”喇叭,进行温馨提示。

“有了‘小蜜蜂’,既能够缓解我们卡点志愿者的工作压力,方便了工作人员检查,也方便了居民出行。”刘文新表示,现在,居民进出小区卡点都会自觉主动地配合。

“互联网+开放实验室”,让企业享受检测资源红利

本报讯(记者 姚灵萍 通讯员 闫倩倩)“这两天收获很大,实验室免费开放服务确实赞啊!”2月29日,常山跃进化肥实业有限公司检验员拿着检测报告走出实验室并再次道谢。

原来,该企业复产后生产的有机肥料急需检验控制质量,由于企业实验室条件及人员检测能力的限制无法自行检测,于是便通过“浙里检”平台向县检验检测研究院(县市场监管局下属检测机构)提交了样品委托检验申请,同时还预约了实验室开放服务。

研究院人员接到申请后第一时间在线受理,同时请示局领导抽调回正在防疫一线进行体温计核查的技术人员返回检验岗位。2月27日,“跃进化肥”的检验员进入实验室,经过两天时间,在技术人员的指导下,充分利用实验室的试剂及仪器设备资源,进行了肥料中的水分、PH值、氮、磷、钾、有机质六个项目的检测,并与技术人员出具的检测报告结果进行比对,同时针对操作中遇到的疑点难点进行了仔细的沟通询问。

此次“浙里检”线上服务和实验室免费开放,不仅实现了检测业务的“最多跑一次”解了企业的燃眉之急,更是利用了实验室资源和人才优势帮助企业增强了的检测能力与信心。

目前,常山检验检测研究院涉及食品、肥料、钙产品、建材、计量检定多等个领域的相关实验室,均入驻“浙里检”平台,并对企业免费开放。据悉,开放实验室总面积约1500平方米,仪器设备390余台(套),原价值约1500万元。

张雪珍:在平凡点滴中汇聚前进的力量

本报讯(记者 宋婷 黄世超)张雪珍是紫港街道柚苑社区网格员,面对来势汹汹的疫情,她连续一个月战斗在疫情防控一线,每天6点起床,晚上接近11点才能休息,但是她从来没有怨言,每天都是微笑着上岗。“能为居民服务,我心里很踏实。”这是张雪珍常说的一句话,她用自身的行动践行着一名党员的初心。

在网格巡查中,她始终坚持“不漏一车、不落一人”,确保万无一失。今年正月初一清早,张雪珍在小区巡查时发现一辆湖北牌照的吉普车,她的神经立马紧绷了起来,经过挨家挨户摸排,终于确认车主是一位湖北返乡居民。于是她一边上报信息,一边做好该户的防控工作。最后从巡查发现情况、信息上报,到社区、公安、医护人员联合上门处理,还不到1个小时,体现该事件的快速高效处理。

从防控工作开始,张雪珍每天早出晚归,去小区巡逻、卡点值勤、上门为居家隔离户测体温购买物品。由于没时间回家烧饭,独自在家的女儿常常自己动手。相对于家人的“不近人情”,她对网格内的居家隔离对象却是随叫随到,晚上10点过为居家隔离户送水果;夜里12点为外地到家的返乡人员办隔离手续;每天骑着电瓶车,为居家隔离户购置生活物资……只要有需要,张雪珍就立即出发。

“她这个人脾气特别好,做事很有条理且任劳任怨。”张雪珍的丈夫张和明告诉记者,虽然每天晚上很晚才回家,但睡觉前,张雪珍都会把当天的工作理一遍,然后把第二天的工作安排好才会休息。更难得的是,虽然工作很辛苦,但是从未听她发过牢骚,每天都是满满的正能量。在张雪珍的影响下,张和明也积极参与到社区的志愿防疫工作中。张贴社区的防疫知识海报、卡点值勤……只要有时间,张和明都会义务帮助社区开展防疫工作。

虽然张雪珍只是一名普通的社区网格员,每天所做的工作也很平凡甚至有些琐碎,但正是因为有无数像她一样的社区工作者,对工作的认真负责和对居民的贴心服务,为辖区居民筑起了一道坚实的安全屏障。

[一吐为快]

由餐饮店线上订单爆满想到的……

徐俊

下班回家路经一餐饮店,“订单收到”的电子声清脆响亮、不绝于耳。再向前走100多米,一奶茶店门口乌泱泱的一众“外卖小哥”在等货。看到如此火爆场面,笔者不禁感叹,新冠肺炎疫情是各商家拓展线上销售的良机。如果不是疫情的“硬核推进”,线上销售的步子也不可能迈得如此之快之顺。

一直以来,餐饮店都是以线下销售为主。有其客观原因,人们可在请客人吃饭的同时互通信息、交流感情。另外,食品类打包、投递比较麻烦。现在因为肺炎疫情,不提倡聚餐,人们大多一个人独自享用美食,于是纷纷向店家订购外买。相信,即便疫情过后,时势造成的、有过订餐经历的人士大都会成为店家的回头客。

放眼来看,又譬如教育部门,学生停学不停课,原因就在于教师尝试线上教学。还有,许多家电类公司,因为线下门店需按要求关闭,也都积极开拓线上路径。就连大型的房地产公司,也纷纷在网上卖起了房。

新冠肺炎疫情发生以来,出于隔断传播途径和感染源的需要,要求人们尽量呆在家里。实事求是地说,这对商贸服务业来说,影响是比较明显的。说是肺炎疫情带来的危机,恐怕也不为过。但嗅觉灵敏、头脑活络的商家总是能够正面面对困难,化危为机。

危机、危机,危中有机。笔者认为,开拓线上销售渠道,就是这次疫情事件给商家带来的最大商机。在中国,未来前景看好的互联网经济方兴未艾,这几年也得到了长足发展,但涉及的领域以服装、小商品类居多,总体来讲,还有很大的提升空间。

危机中蕴含契机。拥有互联网思维,凡事都想着线上线下两条腿走路,或许更大的商机就会被发掘,商家(店主)也将挖到更多更大的金矿。