



县委书记叶美峰成“超级推销员”，直播带货常山胡柚 2小时,22万斤

本报讯(记者 李俊秋 占振宇)3月7日,中新社浙江分社首场浙江省区县“超级推销员”助农战“疫”活动正式开启,县委书记叶美峰成为首位“超级推销员”,现身淘宝直播间,为特色农产品常山胡柚现场“吆喝”,给广大柚农带货!

“衢州有礼,慢城常山!各位朋友们,大家好。”叶美峰一开始向镜头前的网友行作揖礼问好。

“三衢山下四时春,油茶猴菇次第新。日啖胡柚三两个,不辞长作常山人。”叶美峰以自作的一首小诗,表达了对胡柚的爱意,并向网友饶有兴致地介绍起常山胡柚的栽培历史、特性功效、独特风味。

他说,常山胡柚具有历史悠久、耐储藏、地理位置独特等特性,只适合常山种植,堪称水果中的“大熊猫”。吃起来有点苦、有点甜、有点酸、有点鲜,具有清凉祛火、止咳化痰、清肺理气、降低血糖、润喉醒酒、养颜益寿等诸多

药理功效,是老少皆宜的功能性水果。

在网友互动环节,有的粉丝提问“直播间下单有什么优惠?”叶书记在线吆喝:“一箱8斤,今天特惠价19.9元一箱。”话音刚落,常山胡柚就被抢购一空,随后又三次补货也被秒杀,销售数据一路飙升。很多网友直呼买不到,求再上购买链接。

期间,叶美峰还介绍了常山县情概况、旅游资源、常山胡柚代言人“胡柚娃”及常山胡柚驰援武汉的战“疫”故事等。

由于直播间粉丝热情高涨,叶美峰携手主播现场开展有奖问答活动,藉此送出一波胡柚娃公仔和胡柚果脯,以及88份精品胡柚。

直播期间,县委常委、县政府党组成员戴根林向网友介绍了胡柚的剥法。

浙江中医药大学副主任中医师、中药学博士、浙江省“万人计划”青年拔尖人才蒋剑平引用中医“橘井”的故事,阐明胡柚所含的药效成分,对治疗

“疫病”具有一定效果的事实。常山胡柚研究院院长杨兴良现场演示了“胡柚炖冰糖”的专门吃法。胡柚有两种吃法,一种是除去囊衣,只吃果肉,口感以甜酸为主;另一种是连着囊衣一起吃,甜中带着微微的苦味。

“常山胡柚从里到外,从小到大都是宝。”最后,叶美峰希望常山胡柚能给大家带去健康和幸福,并欢迎大家在柚子花开时来国际慢城常山深呼吸、放下心、享轻松。

以网络为“媒”,让常山胡柚“出嫁”,疫情防控之下,“电商+直播”销售模式越来越受到消费者欢迎。此次直播推出精品果原和普通果原两个胡柚品类,吸引近60万人在线观看,现场下单27500箱,共计22万余斤。当天,这些胡柚被集体装箱,送抵全国各地的网友。

据悉,本次活动由中国新闻社浙江分社主办,中共常山县委、常山县人民政府协办。



“机器换人”

因疫区管控,杭金衢拓宽项目复工面临技术工人数量不足等情况,杭金衢拓宽项目5标项目部引进1套自动化焊接设备,化解技术工人需求量大和到任难题,构件钢筋焊接质量和制作效率也得到进一步提升。

通讯员 徐建平 摄

领导直播带货,是销售理念的创新

本报评论员

3月7日,县委主要领导带队进直播间向全国全世界人民推销胡柚。短短2个小时,近60万人次在线观看,共售出2.75万箱胡柚,共计22万余斤。更为重要的是,“常山胡柚”品牌知名度、美誉度进一步打开,为后续的胡柚销售拓宽了道路。显然,这是一场打实的助农开拓销售渠道的硬核新举措,它不仅具有象征意义,而且在这特殊时期具有典型的示范意义。

领导直播带货,体现了责任担当。2020年是高水平全面建成小康社会的收官之年。人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。胡柚产业是我县农业支柱产业,我县农民种有胡柚10.5万亩,年产量12万吨,产值12亿元。前期,为做好新冠肺炎疫情防控工作,道路运输和人员流动受到一定管制,造成我县胡柚一定程度滞销。如果不抓紧改变这种局面,势必影响我县农民全年的增收。当前,打赢疫情防控和经济社会发展这两场“大战”,是党中央和省委市委的决策部署,县领导以胡柚销售为切入点,迅

速贯彻执行上级要求,创新办法拓宽胡柚销售渠道,从某种意义上说,也是一种政治自觉、思想自觉、行动自觉。

领导直播带货,展示了销售智慧。以往,为帮助农民拓销胡柚,常山县领导带队到目标城市开发布会,邀请客商,当农户有滞销情况时还会发起爱心义卖等活动。但这种方法的广告效应、宣传效果因受地域限制总归有限,用一位互联网大咖的话来说,“宣传效果的辐射能级不高”。运用互联网思维解决现实中的难题,是新时代对广大领导干部的应然要求。直播售卖产品的背后正是互联网思维,其具有两个显著特点:一是不受时空限制;二是具有互动性。在受疫情影响的当下,可以说直播售货是针对不聚集要求的一个有效突破口,且这个突破口又是如此的科学、合理。不得不说,我县这次直播营销活动是销售理念的创新,更是一种销售智慧的展示。

领导直播带货,凸显了示范作用。“我认为常山胡柚从内到外都是宝,从小到大都是宝……”,这次直播

带货,县委叶书记负责总体介绍,戴常委负责向大众传授剥胡柚“秘笈”,研究院院长演示胡柚炖冰糖做法,中药学博士蒋剑平开启胡柚“科普课”。纵观这个组合,每个人分工明确,推介内容专业对口,把胡柚的“卖点”巧妙地送抵给收看直播的人。因可信度高,所以短时间内就激起民众的购买欲望。客观地讲,直播销售虽是眼下流行的售卖方式,但不是所有的直播都能有良好的效果,如果语言不生动、提炼不到位,也会尝败绩。除了胡柚,常山还有山茶油、食用菌等特色农产品,在探索乡村振兴的道路上,我们可多用这种“网红”模式推销。在具体操作层面上,可以此次直播为示范。

领导直播带货,火的不是领导,是农产品,是此次直播活动要追求且已成事实的一个点。在互联网发达的当下,“放下锄头、拿起鼠标”,必将成为农民致富新选择,广大农民朋友不妨将此次直播活动当成示范。若如此,县委县政府举办的这次直播活动也就达到了初衷。

【全面打赢辉埠环境整治提升攻坚战】

完成辉埠区域后社片区窑渣处置协议签订

本报讯(记者 李欣宁 夏天谷)辉埠区域环境系统整治提升工作开展以来,各攻坚组坚持党建引领、三级联动,靠前指挥、精准发力,不断克服历史遗留问题多、农户流转情况复杂的实际,高效完成了后社片区3个战区所有业主窑渣处置协议的签订。

3月6日下午,为了做通业主工作,确保工作进度,东鲁战区攻坚组协调各业主现场核实四至界线,冒雨测量。从矿山上下来后,鞋子脏了,袜子湿了,但是纠纷息了。

在签订协议时,攻坚组成员们还用一幅现状图、一份清册表、一杯暖心茶、一个医用口罩,实现每个对象微笑签约。目前,东鲁战区全面完成立窑渣处置协议签订。

宋畝战区攻坚组与时间赛跑,不停地做群众思想工作,赢得了业主充分的理解。通过日夜接续,冒雨奋战,3月6日下午,也全面完成废渣处置协议签订。

3月6日晚上8点,双溪口战区攻坚组以理服人,以情化人,顺利与最后一户签订协议。

攻坚正当时!

辉埠区域环境系统整治提升周末不停歇

本报讯(记者 李欣宁 金驰 胡夏茵)连日来,辉埠区域环境系统整治提升工作如火如荼,攻坚组以高度负责的态度和饱满的热情投入到各项工作中。

3月8日,攻坚组成员一大早就来到后社片区,现场协调2栋破旧房屋的拆除工作。看到厂房轰然倒塌,现场激起阵阵烟尘,成员们内心无比欣慰,几天来的努力终于收获了回报。

原来,为了让厂房业主能够支持拆除工作,他们已经连续好几天上门开展思想疏导工作了。晓之以情,动之以理,最终在3月6日晚上赢得了业主的充分理解。随后,攻坚组迅速组织精干力量,以最快的速度调动机械设备,于上午将这2栋破旧房屋成功拆除。

“攻坚组前期聚焦立窑拆除、废渣处置和土地权属回收这3项工作,采用边施工边政策处理的方式加速推进。同时,通过挂图作战,全方位跟踪,全过程跟进。”辉埠镇党委副书记、镇长邹斌告诉记者,接下来,攻坚组将对拆除后的残渣进行清运,为项目无障碍施工做足准备。

在厂房拆除现场的不远处,宋畝战区1号地块和2-1地块已率先扫清“障碍”,大型机械今天起进场平整土地,正式进入复垦复绿阶段。现场,3台挖掘机正奋力作业,工作人员仔细核对平整事宜,并认真讨论接下来的工作计划和方法。据了解,该地块占地约28.75亩。

“我们打响了后社片区复垦复绿的第一枪,力争在12月底之前完成整个项目工作。”常山县农村投资集团有限公司泰安公司副总经理徐磊说。

今日导读

2版 安吉客商“落脚”何家打拼千亩高山白茶

3版 为全身心战疫,白石这个村主任把儿子都“赶”走了

4版 常山胡柚:“谜”一样的水果