

常山胡柚:“谜”一样的水果

记者 徐绍俊 李俊秋 整理

编者按:3月7日,中国新闻社浙江分社推出首场浙江省区县“超级推销员”助农战“疫”公益项目。县委主要领导带队走进淘宝直播间,向全国人民推销常山胡柚。短短2个小时,近60万人次在线观看,共售出2.75万箱胡柚,共计22万余斤。更为重要的是,“常山胡柚”品牌知名度、美誉度进一步打响。这场“火热出道”的背后,究竟有什么样的原因和产业发展故事?本版为您揭晓答案!



▲常山胡柚 常山摄影协会提供



▲胡柚娃 李俊秋 摄

常山县,群山环绕、襟江带湖,绿色为伴、山水相映,好山好水自然不缺好的农林产品,作为中国常山胡柚之乡,常山胡柚在这里已经有600多年的栽种历史。如今,常山胡柚成为常山文化产业最璀璨的明星,也是满载着常山人民富裕和希望的“黄金果”。

一、常山胡柚产业从“无”到“有”

常山胡柚为亚热带常绿果树,具有耐贫瘠和耐寒的特点。其生长强健,管理粗放,且对土壤要求不严。一般选择交通便利,有水源可灌溉,排水良好的山地、平地均可造林。但谁能想到就在30多年前,这全身是宝的胡柚还长在深山无人识。

直到上世纪80年代初,常山老农叶杏在青石澄潭村发现了这种“似桔非桔,似柚非柚,风味独特”的珍奇野果,“那个时候长在山上都没人要,我看到了,就想带回家尝尝。”她万万没想到,一次无意的发现却为常山老百姓开拓了一条致富的道路。当时的常山县领导迅速嗅到了这小小金果中的无限机遇:常山有着数十万亩荒山丘陵,如果大面积开发种上这种果子,会带来一定的经济和社会效益。后来,也真正验证“胡柚产业之路”是行得通的。

2017年9月初,常山县委办公室、县政府办公室下达了《常山胡柚产业转型发展行动工作任务清单(2017-2019)》的通知。这份最新文件提出了胡柚产业转型必须朝“种植标准化、加工高端化、销售国际化”方向发展,采取“工作清单化”之举,将31个工作任务落实到相关部门和生产加工主体。为整个产业更好地发展打下了良好的基础。

2018中国·常山胡柚文化节在常山县同弓乡太公山胡柚基地拉开帷幕。本次文化节以“品牌强农 乡村振兴”为主题,文化节活动丰富多彩,《小胡柚》、情景剧《胡柚的传说》、《常山喝彩歌谣》等文艺作品为常山胡柚“吆喝”,同时通过胡柚文化节、常山胡柚发展高端论坛等形式开展柚文化全民

宣传。活动当天吸引了大批农业专家、客商、游客来到常山。

近年来,常山县不断挖掘胡柚文化,有品质有品牌更要有内涵,打造胡柚文化产业“三大平台”。以“一园”为点,推动文化内涵大提升。围绕“感觉胡柚景观、感受胡柚文化、感知胡柚科技”,在省级现代农业综合区核心区——同弓太公山规划建设总投资12.5亿元、占地面积5000亩的中国常山胡柚文化博览园。以“一道”为线,推动特色景观大转变。以胡柚、山、水为依托,以“一轴、一带、四区、七节点”为建设内容,结合休闲观光、民宿、漂流、采摘游等农耕人文历史文化,在常山狮子口至东案梅树底建成一条全长30.4公里的胡柚景观大道,以特色景观的打造推动胡柚产业文化内涵的提升。以“一果”为核,推动胡柚文化大融入。加强胡柚文化精品品的开发利用,制作宣传动画片《胡柚娃》,全面开发“胡柚娃”卡通形象商业价值,使“胡柚娃”成为柚都石城的形象大使。加强胡柚文艺节目创编,以演促传,提升胡柚产业文化软实力。通过胡柚祖宗树及祭拜、当地风俗、起源传说文化传说、节庆活动、营养食谱、喝彩歌谣等常山胡柚文化特征,不断传承常山胡柚文化。目前已创作巡演主题歌曲《柚都石城》、朗诵诗《胡柚颂》、舞蹈《胡柚花开》等胡柚文化节目20余个。

常山县还将胡柚产业与乡村休闲农业旅游相结合,建成一条以国际慢城区为起点,东案乡梅树底景区为终点,集休闲观光、民宿、漂流、采摘游等功能的常山胡柚景观大道。文化节期间还吸引了大批周边地区的自驾游游客,来自江苏、黄山、福建等六省一市自驾游联盟的游客朋友们,大家纷纷走进胡柚园,亲自采摘胡柚,体验丰收的喜悦,同时游客们还游览了“三衢石林”“常山石文化博览园”等景点,感受慢城常山的特色人文。

二、为乡村振兴注入强劲动力

“漫山遍野果如金;扑鼻芳香好醉人”。常山胡柚就像一颗明珠,点缀在常山县农业品牌的璀璨版图上,为常山县的乡村振兴注入源源不断的强劲动力。

从1996年底至今,常山胡柚被常山人民乔装打扮后,使“土妞”变成“俏媳妇”。如今成了风靡大江南北的珍品,已为常山县农民带来上千万元的收益。

然而,随着经济的发展,国内物价水平翻了几番,胡柚的价格还是在“原地踏步”。“以前一斤一块钱,让很多人的腰包都鼓了起来,可是几年后还是一斤一块钱,连种植成本都不够。”常山县胡柚研究所相关负责人表示,胡柚价格低下的原因就在于其品质跟不上市场的需求。

正如其所言,常山胡柚正面临着深加工规模不大、品牌知名度低,市场占有率不强等发展短板。为推动胡柚产业健康长足发展,常山大力推动胡柚从由“销售口味”向“销售健康”转变,由“普通水果”向“功能水果”转变,由“销售鲜果”向“精深加工”转变。

目前,常山县拥有《国家地理标志产品——常山胡柚》国家标准、《无公害——胡柚》浙江省地方标准和《常山胡柚栽培技术标准》地方标准等,形成从国家到省级、到县级,总共10项可执行标准体系,把胡柚产前、产中、产后整个生产过程纳入了标准化管理和监测。同时,通过实施胡柚品质提升工程等建设,大力推广胡柚三疏二改、“增糖降酸”、完熟栽培、反光膜、绿色无公害、绿色有机栽培等高品质技术应用,取得了显著效益。

品质的提升,带来的是更高产量和更好口感。而要走出去,需要品牌的进一步崛起。

常山县通过严格标识管理、融入产品文化、实施立体营销等措施,来树立品牌价值、释放品牌活力、打通品牌销路。出台《常山胡柚证明商标管理办法》《常山胡柚品牌和包装管理使用管理办法》,规范胡柚销售,提高胡柚市场信誉度。目前,全县胡柚加工销售企业许可使用“常山胡柚”证明商标58家。

为了拓宽品牌销路,常山县主打专卖店、大型连锁超市、电子商务市场、出口市场等四大市场。依托农村淘宝、天猫商城、微商等网购平台,推广“电商+基地”“微商+基地”等模式,全面铺开胡柚网上销售,共发展胡柚网店300多家。

一系列的品牌塑造举措,迎来了品牌认可,值得一提的是,由阿里巴巴、求是《小康》杂志社和谱乐天橙共同发起的“百县精品”活动中,常山胡柚被选为第一个案例。常山胡柚片以“衢枳壳”之名人选《浙江省中药炮制规范》(2015年版),衢枳壳有了合法身份,常山胡柚与康恩贝药品研究开发有限公司签订战略合作协议,让果农增收有了新渠道。

除了胡柚本身,胡柚精深加工利用,更是将胡柚产业推向更远发展。

在“胡柚产业发展高端论坛上”,农业专家就《胡柚加工及前景》《衢枳壳作用的初步研究》等论题展开了深入探讨。参加论坛的胡柚企业代表说:“相比其他水果,常山胡柚的最大优势并不是鲜果的口感,而是其富含生物活性成分的营养价值。胡

柚膏、胡柚氨基酸洗发露、胡柚精油洗衣液,胡柚精深加工产品的价值、收益远远高于鲜果,我们对胡柚深加工的市场前景信心十足。”

数据显示,近年来,常山胡柚主要有胡柚黄酮素提取物胡柚宝(黄酮素)、胡柚精油、果脯、果茶、果汁等系列深加工产品10多个,消化全县近3成以上柚果,年产值可达10亿余元。全县规模化精品园达到了两万多亩,可谓“家底丰厚”。

如今,常山正大力推进以常山胡柚可看、可游、可体验的精品基地建设,同时结合旅游专线、胡柚主产地、国际慢城建设等关键要素,建成一条全长15.3公里的胡柚景观大道,沿线休闲观光、民宿、漂流、采摘游一应俱全。据悉,全县胡柚休闲农业累计为农民增收2000万元以上。

三、常山胡柚的功效

1月16日,常山县青石镇有一位从武汉回来的小伙子被确诊为县首例新型冠状病毒感染者,但与他密切接触的94位同镇人经过14天隔离观察,没有一人被传染。

后经相关部门调查研究得知,这94位密切接触者年龄最大的87岁,最小的7个月,≥50岁有45人。他们所有人家中都种植常山胡柚,并且每天食用1-3个,其中35人食用量≥3个/天,并都有采用过胡柚炖冰糖预防及治疗咳嗽等症状。

这一奇事使我们进一步认识到,胡柚不仅具有清肺理气的作用,对肺脏也具有一定的保健作用。

经浙江大学、浙江省中医药大学、浙江省医科院等研究证明:

常山胡柚微苦,利于肺,属中医学上的凉性果品,其风味独特,有点苦、有点甜、有点酸、有点鲜,具有较高的药用、保健和美容之功效,是老少皆宜的功能性水果。它具有如下功效:

1. 清凉祛火:经常食用胡柚不仅不会像吃其他柑桔类容易上火,而且具有清热利咽、生津止渴、宽胸润喉的作用,有祛火之功效。

2. 止咳化痰:胡柚含有柚皮苷、柠檬苦素物质,具有明显的抗炎、镇咳、平喘、祛痰、解热、抗菌、抗病毒的作用。以胡柚皮、枇杷叶等制备的胡柚枇杷止咳露,具有显著的止咳化痰作用,止咳祛痰的总有效率为96.2%。

3. 清肺理气:胡柚外壳略苦能燥,燥湿为寒热之两端,肺气起于中焦,湿痰凝滞,其气上注于肺则咳,祛除湿痰,正以清肺。胡柚果肉生津补液且润肠通便,肺与大肠相表里,肺气升发肃降无碍,肺病易消,所以当地的民谣有“常食胡柚,健康无忧”、“吃了胡柚一担,省去药费一半”之说。

4. 辅助降三高:胡柚含黄酮类、柠檬苦素类物质,其活性成分通过调控与脂质分解代谢蛋白与基因,具有较强的降低胆固醇、降血脂作用;能增加肝糖原的贮存,改善肝脏氧化应激,有一定的护肝保肝作用。另外,适量食用胡柚能够平衡糖尿病人的血糖,对胰岛细胞损伤有非常好的保健效果。

5. 很多研究证实胡柚还具有抗炎、抗菌,增强免疫力、抗氧化、护肤美容、解酒醒脑、消食健胃、宽中理气等保健功效。《清静经》有云,降本流末,儿生万物,升发肃降有常,百脉通调,五脏安详,正气存内,邪不可干矣!

“胡柚是纯天然的保健水果,富含柠檬烯、总黄酮类,多吃胡柚对提高免疫力、增进健康很有帮助。最近,我们接到很多湖北地区的电话来询问购买胡柚。”近日,有着30多年胡柚种植经验的“老果农”县利卿果业专业合作社负责人樊利卿说,疫情之下,胡柚迎来了发展新契机。