



聚焦强发展 聚力求突破
以高质量县域治理现代化决胜高水平全面小康

同弓全域土地整治项目 复工复产起步早推进快

本报讯(记者 宋婷 俞国文 通讯员 徐利华)3月16日上午,记者在同弓乡全域土地整治项目5号区块现场看到,挖掘机和运输车来回穿梭,正在进行土石方开挖和回填。与此同时,附近的1号区块、2号区块、3号区块、6号区块也在有序施工。

2月20日开始,该项目进入复工阶段,主要实施土石方开挖回填、梯田挡墙和排洪渠施工等工作。“疫情防控期间,为了确保施工进度,我们在衢州本地招聘工人来替代外地工人。从复工到现在,整个项目投资额近5千万元。”常山绿色大地生态农业开发有限公司项目负责人费小荣告诉记者,目前已有120台机

械、150余名施工人员进场,正利用晴好天气抢抓工期。

随着疫情防控稳定向好,同弓乡积极响应上级要求,一手抓防控,一手抓复工。在牢牢守住安全底线的同时,统筹推进重点项目建设,早发动、早部署、早开工。

另一边,在同弓乡艾佳果蔬项目关庄桥村土地流转现场,村干部在田地里认真查看、确认土地界限,为丈量工作的顺利开展奠定基础。“乡里成了两个土地丈量组,两个组分工明确、各司其职,从2月20日开始,就着手对爱佳果蔬、创意农业公园等项目同步开展土地丈量工作。”同弓乡副乡长邱金贵说。

据了解,同弓乡艾佳果蔬项目涉及金川源、山边、关庄桥3个村,需流转土地面积4300亩,目前共完成土地丈量工作1371亩,其中231亩土地已签约。创意农业公园项目涉及形弓山、同心、关庄桥3个村,需流转土地面积2030亩,目前土地丈量工作已全部完成。截至目前,2个项目共丈量土地3000余亩。

同弓乡把重点项目建设作为乡村振兴抓手,全力推进项目复工“多点开花”。“下一步,我们会继续整合全乡力量,一手抓疫情防控,一手抓项目复工复产,确保全乡重大项目有序稳步推进。”邱金贵说。

县领导专题研究招商引资工作 张少华等参加

本报讯(记者 徐露霞 朱灿)3月17日上午,县委副书记、县长张少华主持召开招商引资工作座谈会,听取招商引资工作意见建议。县领导何健、朱永平、姚金环、段为斌参加。

会上,与会人员畅所欲言、各抒己见,围绕我县招商引资现状、招商机制、人力配置等方面谈问题、提建议、谋发展。张少华认真倾听,仔细记录,不时与大家交换意见、交流探讨,现场气氛热烈。

张少华指出,招商引资工作是县域经济发展的生命线和原动力。当前,常山还存在着机制不畅、力量不强、氛围不浓等短板。大家要瞄准方

向,久久为功,围绕全县发展大局和重点领域,做大增量,做优存量,全力推动招商引资工作取得实效。

张少华强调,要全面梳理招商重点,突出产业招商、精准招商、以商招商,努力掀起新一轮招商引资热潮。要明目标。解放思想,围绕做大做强双招双引协作大平台,选准目标企业、制定针对措施,提升招商实效。要定人员。加强人员整合统筹,推进全员招商、重点骨干队伍招商,形成刚柔并济的招商合力。要清定位。辉埠镇、集聚区、新都园区、生态园区和球川产业园要明确产业定位、搭建平台,紧盯县域龙头企业,实现招大

引强。要重考核。完善量化考核办法,做到周周有检查,月月有考核,定期有通报,严肃刚性考核、严格奖惩兑现,切实解决责任不落实、执行力不到位等问题。要强运行。招商人员要加强统筹调度,夯实工作职责,实行开放式办公,挂图作战、分组作战,产生1+1>2的工作实效。要优保障。出台“共性+个性”“体制内+体制外”等多元化激励方式,形成全社会关心招商、支持招商、服务招商、参与招商的强大合力。针对短期项目要抓紧对接洽谈,力促项目早日签约落地,进一步扩大招商引资成果,为常山经济发展注入新活力。

张少华主持召开县政府第79次常务会议 研究《常山县2020年“项目攻坚年”活动实施方案》等议题

本报讯(记者 汪杰 邹建辉)3月16日晚,县委副书记、县长张少华主持召开县政府第79次常务会议。县政府领导参加。

会议研究了《常山县2020年“项目攻坚年”活动实施方案》(送审稿)。会议指出,项目是经济社会发展的“生命线”,是所有工作中的重中之重,各级各部门要将项目建设作为强发展的“第一工程”来推进。要加快攻坚进度。以“项目全生命周期管理”为抓手,强化项目策划效度,加大招商引资力度,加快项目建设进度,切实将项目转化为有效生产力,转化为财源税源。要健全工作机制。以“五大办”为攻坚推手,推进兵团作战、系统作战、集成作战,构建谋划、论证、决策、协作、监管“五位一体”的高效项目运行体系。要强化督查考核。进一步创新督查方式,将所有项目进度导入慢城通,实行线上问效、线上督办、线上考评,做到严考细核、奖惩分明。

会议听取了全县信访工作情况汇报。会议指出,信访工作历来是我县群众工作的重点工作,事关和谐稳定,事关发展大局。要高度重视,切实增强做好信访工作的责任感,精准聚焦重点区域、重点人群、重点案件,对症下药,精准化解,真正实现“最多跑一地”。要压实责任,把信访工作落实到村社,坚持一手抓合理诉求解决,一手抓违法上访打击,综合施策,坚决扫除一批困扰群众的痛点问题。要完善机制,健全“三批三访”机制、初次信访事项办理机制、深化矛盾纠纷多元调处机制,畅通信访渠道,促进我县和谐稳定发展。

会议还研究了《关于继续实行淘汰改造分散高污染燃料锅炉财政补助政策的通知》(送审稿)、《关于建立项目工作“五大办”的实施方案》(送审稿)等议题。

市场监管助力“旺星塑料”重点项目建设 企业有烦忧 干部来帮办

本报讯(通讯员 王海燕 方俊星)近日,县市场监督管理局党委委员、总工程师何红良与质评科干部组成服务组,来到位于工业园区的浙江旺星塑料制品有限公司,指导企业做好申证前的各项准备工作,确保企业有序复工复产。“消毒液包装容器市场需求量很大,这段时间一直有客户打电话预定。但政策规定,企业没有取得相关许可证就不能开工生产。你们上门开展服务和指导,真是为我们送来了‘及时雨’。”公司总经理郑忠花感激地说。

浙江旺星塑料制品有限公司是我县2019年重点招商引资企业,其年产200万只塑料包装容器项目被纳入我县2020年第二批重点项目,是我县3月份集中开工重点项目之一。

当前,受疫情影响,消毒液市场火爆,对包装容器的需求持续增大。公司瞄准这一市场,计划生产消毒液包装容器。但让郑忠花发愁的是,生产消毒液包装容器必须先取得相应的工业产品生产许可证。没有证件,又不知道如何申报,这可怎么办?郑忠花很是苦恼。

为助力企业加快重点项目建设,保证项目及时投产,县市场监督管理局了解情况后主动当起“店小二”,第一时间成立服务组。“服务组充分发挥职能优势,现场为企业打造申报领证‘路线图’,指导企业备好‘一单一书一报告’。”何红良说,除了现场指导取证,服务组干部还积极对接省质科院,为企业进行产品快速检测打通绿色通道。

何红良告诉记者,接下来,服务组将持续跟踪、全程在线,指导企业按照标准,对环境设施、检验设备、过程控制等方面进行完善,为企业抢占市场先机赢得宝贵时间。

疫情发生以来,该服务组还对全县9家工业产品生产许可证获证企业提供全程专项指导帮扶。目前,这9家企业已全部复工复产。



“网红”带货

最近,乡村振兴讲堂“乡土直播员”成为我县农事新风尚。抖音、淘宝、钉钉……“乡土直播员”除了在平台上“吆喝”带货,售卖自家农特产品,还在乡村振兴讲堂开课,帮带更多村民学习参与网络直播,开启助农战疫。图为何家乡年轻干部化身“乡土直播员”,帮助农民销售食用笋。

通讯员 张虹 摄