

以“守正”和“创新” 促进文旅产业提质升级



江南水乡 图片来源于网络

近日,国家发展改革委、中宣部、财政部、商务部等23个部门联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》(以下简称《实施意见》)｡《实施意见》指出,从市场供给、消费升级、消费网络、消费生态、消费能力、消费环境等六个方面促进消费扩容提质｡《实施意见》提到重点推进文旅休闲消费提质升级,疫情结束后助文旅产业有序恢复营业｡此外,浙江近日还宣布将推出总价达10亿元的文旅消费券和1亿元的文旅消费大礼包｡

所谓文旅产业,即文化与旅游产业｡最初的设想是,文化为旅游赋予更加丰富的内容,为旅游的产品化升级赋予内涵;旅游则为文化的传播提供载体,为文化的产业化提供手段渠道,从而实

现二者的融合发展,发挥1+1>2的效果｡

但是在实际落地的过程中却出现了两种不良倾向:一是在原有的旅游景点上强行加上文化元素,却不考虑景点本身的特色与新加入文化元素之间的协调性｡二是大力包装文化概念,却没有特色景观和旅游基础设施作为支撑｡比如,很多地方为文化地标配套建设一些游玩设施,但是这些设施对挖掘历史文化内涵毫无助益,游客的旅游体验也乏善可陈｡

上述两方面问题的根源,都是没有以游客为中心,没有切实回应游客对文旅产品的期待｡第一种倾向是忽视了游客对文旅产品文化特性的消费需求,而第二种倾向则是对游客基本的旅游体验

重视不够｡所以,正如《实施意见》所提到的,要推进文旅休闲消费提质升级,就要丰富特色文化旅游产品｡

增加特色文化旅游产品供给,要以文化为主,并做好配套设施建设｡我国有丰富的传统文化可以挖掘,但由于种种原因,很多文化遗产不适合或难以与大规模人群直接接触｡此时采用数字化的方式是传承和保护文化遗产的最好选择｡比如,文旅企业可以将文化遗产通过线上进行多维度的展示,增加游客参与度和体验感｡文旅企业则可以进一步利用大数据进行精准营销,实现企业和游客的双赢｡

此外,要围绕文化元素构建多产业多领域融合互通的休闲消费体系｡很多非物质的传统文化,既没有足够的场地供游客游玩,也缺乏大量实物可供参观,此时就可以大力发展丰富的文化衍生品,推动文化休闲街区、艺术街区、特色书店、剧场群、文化娱乐场所群等建设,发展集合多种业态的消费集聚区｡对于现有的已经相对成熟的文旅产品,则应该着力改善旅游和购物环境、提高服务水平来提升游客体验｡比如通过APP或小程序整合旅游产品信息;畅通消费投诉渠道;利用大数据、云计算等新兴技术做好客流疏导和景区服务等｡

可见,促进文旅产业提质升级的关键,一是“守正”,即充分挖掘优秀的传统文化,并与旅游有机结合起来,找准文化和旅游的基本定位｡二是“创新”,即充分利用新兴技术,拉近传统文化与民众的距离,并在此基础上开发新的产品,提高服务水平｡ (来源:盘和林经济观察)

促进“产业提质” 打造乡村振兴升级版

产业是乡村发展的命脉｡没有产业优势,发展就撑不起脊梁;没有产业带动,乡村就燃不起激情｡推动乡村振兴,不是一句简单的口号,必须坚持务实的行动,当前在起步阶段,在做好规划的同时,要坚持走“产业提质”发展道路,壮大乡村经济综合实力｡

要在活化存量上下功夫｡对于乡村而言,许多地方都是有产业基础的,没有一点产业基础的地方毕竟是少数,这应当另别论｡对于有产业基础的乡村而言,为什么还有这么多地方没有发展起来的｡深入分析,关键原因就是产业质量不优、结构不合理,生活与活力欠缺,进而导致发展后劲严重不足｡因此,推动乡村振兴,要以产业基础为依托,推进产业革命和技术革新,打造产业链条,壮大产业基础,提升产业核心竞争力和产品附加值｡各级各部门要重视对现有产业基础的“消化升级”,把培育壮大存量产业作为最能立竿见影的突破口,推动乡村发展提质增效｡

要在优化增量上下功夫｡产业作为乡村振兴的基础,消化存量是远远不够的,难以支撑乡村振兴的需要｡因而,还必须在优化产业增量上下功夫｡要立足现有产业,着力打造产业链条,做大做强产业生态圈,大力引进产业上游企业和下游企业,形成产业链条,做实做好一个“全”字｡通过打造培育产业链,要用成链体系构成“茂密森林”,让链上的企业更具有竞争力,在市场经济的浪潮中能够经受住洗礼和考验,能够存活下来｡要重视推动价值链向高端拓展,加快优势主导产业从“根深干壮”向“枝繁叶茂”推进｡

要在主动服务上下功夫｡乡村产业的发展,必须要形成规模,这就需要有主体企业,有了企业才能拉动销售,实现规模的壮大发展,提升产业发展的附加值｡政府必须树立“企业家至上”的价值取向,大力发展壮大企业,让企业在乡村经济社会发展中的地位脱颖而出、展现价值｡同时也要认识到,企业发展必须坚持让乡村人民群众得到实惠,在发展企业、壮大经济的同时,还要提升乡村人民群众的收入水平和生活质量,让乡村人民群众感受到发展带来的实惠,这才是真正意义上的乡村振兴｡ (来源:中新网)

四大新兴主导产业扩容提质

——解读徐州市2020年重大产业项目

3月17日,市发改委召开新闻发布会,介绍徐州市2020年重大产业项目投资计划有关情况｡其中,“高端装备与智能制造、集成电路与ICT、新能源、生物医药大健康”四大战略性新兴产业项目83个,较去年增加了30个,无论是项目数量还是质态均有较大提升,徐州经济技术开发区明日新能源电池、睢宁正天通用飞机、邳州安达半导体元器件、徐州高新区华越医疗器械等一批新兴产业项目计划今年建成投产,为全市经济发展注入强劲动能｡

错位发展加快产业集聚

为推动全市四大战略性新兴产业主导产业快速壮大、集聚发展,着力培育产业发展新动能,加快构建支撑高质量发展的现代产业体系,去年8月底,市委市政府就出台了《关于推进四大战略性新兴产业发展的工作意见》｡计划到2021年,全市战略性新兴产业增加值占GDP比重达15%以上,达到全省平均水平;战略性新兴产业产值年均增速快于规模以上工业产值增速2至3个百分点,占比达到44%左右,年均提高两个百分点左右｡其中,四大战略性新兴产业主导产业产值力争达到2350亿元左右(装备与智能制造产业产值1500亿元、新能源产业产值450亿元、集成电路与ICT产业产值200亿元、生物医药与大健康产业产值200亿元),年均增速高于规模以上工业产值增速4至5个百分点｡

从项目布局来看,徐州经济技术开

发区是四大战略性新兴产业的主战场,其它在徐州高新区、邳州、沛县、丰县、贾汪、睢宁、新沂也都有布点｡83个市级重大产业项目中,进入省重大项目的有战略性新兴产业3个:徐州协鑫集成电路用大硅片、邳州鲁汶磁存储器刻蚀机、徐州众拓光电大功率硅基芯片;高端装备1个:邳州霍尼韦尔电机;先进制造业1个:徐州徐工特种起重机械｡

重大产业项目是稳增长稳投资的有力支撑、调结构转动能的关键载体｡2月10日“复工日”以来,徐工特种起重机械、邳州鲁汶磁存储器刻蚀机等多家先进制造业、战略性新兴产业项目陆续复工｡2月17日复工的徐州协鑫集成电路用大尺寸硅片项目,是半导体硅产业链的关键项目｡“我们有信心利用已有硅产业技术和资源,抓住半导体产业的历史性机遇,实现国内产业在该领域的突破｡”徐州协鑫相关负责人说,他们制定严格而详细的厂区管理制度,对所有员工健康动态追踪管理,保证复工员工全部符合条件｡

集中力量优化产业生态

近年来,市委、市政府确定了“装备与智能制造、新能源、集成电路与ICT、生物医药与大健康”四大战略性新兴产业,按照“科学谋划、龙头带动,产业集聚、园区支撑,要素保障、生态优化”的原则,推动四大战略性新兴产业扩规模、上台阶、提质态,加快形成新的经济增长极,努力打造国内具有重要影响力和强大竞争力的四大战略性新兴产业主导

产业创新集群｡

按照四大产业细分领域,我市精准谋划了18个符合产业政策、能够形成重大突破的主攻方向｡今年安排的重大产业项目中,装备与智能制造产业主攻5个方向(工程机械、特种车辆、安全产业、机器人、高端数控机床),新能源产业主攻4个方向(光伏太阳能、固体氧化物燃料电池、智能电网、新能源汽车及核心零部件),集成电路与ICT产业主攻5个方向(集成电路材料、集成电路设备、第三代半导体材料器件、集成电路封测及制造、软件和IT服务),生物医药与大健康产业主攻4个方向(生物技术药和化学新药、新型中药、高端医疗器械、医疗健康及保健)｡

装备制造业今年安排的重大产业项目将进一步提升全市装备制造发展的整体水平和竞争力,进一步巩固提升“中国工程机械之都”地位,将徐州打造成为以工程机械为重点的国家级先进制造业集群及世界级高端装备制造产业中心｡新能源项目主攻光伏太阳能、固体氧化物燃料电池、智能电网、新能源汽车及核心零部件等四大领域,打造世界级光伏产业基地、世界级高端动力锂电池(储能)材料基地｡集成电路与ICT产业安排的项目,将力争把我市打造成为全球领先的半导体大硅片制造基地、全国重要的集成电路设备生产基地和封测产业新高地｡生物医药与大健康产业项目深耕发展领域,强化平台载体建设,积极打造行业技术新高地｡ (来源:中国江苏网)

二七区“三量”提质 带动现代产业体系升级

一、强化项目建设扩大“总量”｡盯紧22个出彩项目,全力推进实施260个亿元以上重大项目,确保年度投资完成518亿元以上｡全力推进实施260个亿元以上重大项目,新开工项目4月底前完成招投标以外的所有手续办理,6月底前全部开工;加快推进一批前期项目,6月底前完成前期工作,9月底前全面开工,确保年度投资完成518亿元以上｡

二、深化招商引资注入“增量”｡强化定向招商、以商招商、依托风投招商、大数据招商｡围绕主导产业,聚焦产业链、产业地标,大力招引“头部企业”、产业链核心企业,招引竞争力强、成长性好、关联度高的企业,推动主导产业集聚发展｡围绕品质品牌,坚持“有追求、有门槛、上台阶、上水平”,体现专业化、市场化、精细化和国际化,积极引进企业总部、结算中心、物流中心、研发中心等产业｡围绕强企名企,盯紧世界500强、国内500强、行业20强企业,以最优营商环境、投资潜力、发展实力、基础能力吸引投资｡

三、聚焦主导产业提升“质量”｡突出抓好强链条、强体系、强基础三个方面的工作,推动形成经济发展的强劲动力系统｡高质量发展先进制造业、现代服务业,高质量推动先进制造业和现代服务业耦合共生｡ (来源:郑州市人民政府网)