

编者按:4月9日上午,我县召开县委农村工作会议暨新时代美丽乡村示范县创建动员会,研究部署2020年全县“三农”工作和新时代美丽乡村示范县创建工作。会上,县农业农村局、县林业水利局、招贤镇、何家乡做了表态发言,本报刊登发言摘要,敬请关注。

扎实创建新时代美丽乡村示范县



县农业农村局代表发言

县农业农村局:围绕“三农”,努力创建美丽乡村

“三农”工作是经济社会发展稳定的压舱石。美丽乡村建设是“三农”工作的总抓手。创建新时代省级美丽乡村示范县,目的就是要全面提升农业农村发展环境,促进乡村生态生产生活“三生融合”,为全面建成小康社会增色添彩。今天,县里高规格召开会议,充分体现了农村优先发展的战略地位,充分展示了县委县政府聚焦聚力美丽乡村的决心、恒心。这次会议吹响了“三农”工作的集结号,打响了创建工作的发令枪。下一步,我们将俯下身子、甩开膀子,拉满弓、加满油,苦干实干科学干,努力当好新时代省级美丽乡村示范县创建排头兵。

一要重硬核,美丽创建全力前行。坚持高标准规划、高质量建设、高水平管理,聚焦“千年宋诗河·百里慢城歌”诗画风光带主抓手、主阵地,彰显“一村一品、一村一景、一村一韵”,让身边的“一草一木、一山一水、一屋一路”都相得益彰,分外出彩。不断推进“千万工程”提档升级,做好农房拆后利用“后半篇”文章,让创建新时代省级美丽乡村示范县的愿景在我们这代人手中得以实现。

二要增成色,全面小康快步前行。认真开展村级集体经济壮大提质行动和低收入农户持续增收计划,找准根源、找对路径,精准发力、持续发力,确保到2020年底,全面完成全县“消薄”目标任务,实现低收入农户人均可支配收入增幅15%以上,让高水平全面建成小康社会成色更亮。

三要强赋能,产业提质加速前行。按照“产业提升、产业融合、产业集聚”的基本思路,进一步擦亮“常山三宝”金字招牌,进一步壮大“两香一蓝”新兴产业,推动农牧渔“内向”融合、产加销“纵向”融合、农文旅“横向”融合、新技术“逆向”融合,进一步拉长农业产业链,提升农业价值链。

四要求机遇,改革创新破冰前行。紧抓数字乡村变革期和设施农用地改革窗口期,试点先行、小步快跑,加快数字农业、产权交易、三权分置等改革步伐,启动数字乡村、跨村建房、拆后利用等一批改革试点,盘活农村闲置资产资源,激发农村发展活力,优化农村发展环境。

五要聚合力,人才培养大步前行。以建好、建优、建强“三农”队伍为目标,高水平培养一批有文化、懂技术、会经营的乡村人才队伍。以“千万农民素质提升工程”为平台,坚持生产经营型、专业技能型、社会服务型“三类协同”培养,打造一个跨学科、跨领域的新型职业农民方阵;以“两进两回”长效机制为支撑,推动科技、资金、人才要素流向农村,形成一批留得住、用得上、干得好的人才梯队。

黄沙百战穿金甲,不破楼兰终不还。我们将以“三农”人敢干的魄力、实干的态度、巧干的智慧,变压力为动力、变短板为优势,实现“三农”发展的新飞跃。



县林业水利局代表发言

县林业水利局:推进“七大行动”,谋划“百亿投资”

一、创新机制,强势推进“七大行动”

(一)两标准八提升,推进农饮水长效运维行动。以工程建设和长效运维为导向,开展管网改造、管护责任、运维智能等“八提升”,力争在6月底前,全面完成29.2万农村人口的饮用水达标提标任务,并在水费收缴、智能水厂建设等方面打造特色亮点。

(二)文旅相融,推进常山港二期治理收官行动。将工程建设与生态修复、生活美好、生产方便有效结合,厚植“宋诗之河”研学节点,全面完成二期治理工程,打造“最生态、最安全、最民生、最文化”的水利工程。

(三)一图两单,推进“幸福河湖”六美行动。完成中小流域调查,绘制规划图,开出“工程建设”和“长效管护”两张清单,推进水岸安全美、水域流畅美、水清生态美、廊道人文美、管护高效美、人水和谐美“六美行动”,完成芳村溪和龙绕河流域河道治理28公里。

(四)强强联合,推进芙蓉水库灌区改造行动。加强项目管理,落实工作任务项目化、清单化、细致化管理。加强工作服务,上下联动,加快项目施工,全面完成芙蓉水库灌区改造任务。

(五)一县一策,推进“绿美常山”六大行动。创新载体,开展大山林、大坡地、大乡村、大城镇、大通道和大堤岸“绿美常山”六大行动。

(六)产销智造,推进油茶产业发展示范行动。创新数字田园建设机制、质量兴农长效机制和产业富民发展机制。

(七)联农带农,推进林特经济增收富民行动。重视发展香柚、香榧等林特经济。创建“小农户+合作社+公司”联农带农机制,助力抱团发展。政策激励,为经济主体提供优质服务。

二、顶层设计,聚力谋划“百亿投资”

(一)聚焦五大提升,水利“十四五”投资“百亿”。1.以规划区域化、设计标准化、施工一体化、管理系统化、工程景观化等新理念,开展农村水利区域化治理大提升。2.对全县山塘水库进行功能调整,开展防洪灌溉、生态维护、保障供水等山塘水库功能大提升。3.实施常山港治理二期工程提升、常山内河和南门溪改造,加快城乡水利一体化格局大提升。4.实施狮子口水库扩容计划,改善农田灌溉、保护饮用水源,开展水利富民工程大提升。5.强化水资源的合理利用和保护,深化水利“最多跑一次”改革,助力农村饮用水安全大提升。

(二)实施1234战略,林业“十四五”发展“向好”。“1”就是以慢城为绿核中心,开展林相改造,打造森林生态窗口。“2”就是沿320国道,打造慢城森林风光带;沿“宋诗之河”,打造森林廊道沿江带。“3”就是开展绿美常山六大行动,提高森林质量;做深油茶、毛竹等森林产品;开展古井、古树、古道保护;加强生态林地、自然保护地、湿地建设,打造康养基地。“4”就是围绕林上采、林中养、林下种、林间游,盘活森林资源、用好涉林政策、做好林旅文章、确保林业安全。



招贤镇代表发言

招贤镇:全力以赴,坚决打赢扶贫消薄攻坚战

一、提高站位,打一场攻城拔寨的决胜战

招贤镇将全面贯彻落实本次大会精神,充分认识做好扶贫消薄工作是一项严肃的政治任务、是推进常山高质量发展的必然要求,切实把全体镇村干部的思想和行动统一到县委最新部署上来,以最坚决的态度、最务实的举措,以坚持不懈、一鼓作气的信心和勇气,积极落实工作责任,抓紧细化工作任务,对照标准补齐短板,坚决如期完成扶贫消薄攻坚任务。

二、精准施策,打一场补齐短板的攻坚战

一是“腾笼换鸟”发掘资源潜力,开展“公益扶贫”。按照“闲置、小散、低效”三类资源,逐一摸清集体经济薄弱村家底,重置低效益资产、激活闲置资产,通过土地置换“连点成片”、重订租约“腾笼换鸟”、招商引资“唤醒资产”等形式盘活资源增加收入。在用活、用好村集体资产增加村集体收入的基础上,实行低收入农户就业帮扶政策,坚持“扶贫先扶志”,推进村级公益性岗位建设,帮助劳动能力较弱的低收入农户逐步实现“自食其力”,进一步树立贫困户自主脱贫的信心。

二是“党建开源”挖掘组织潜力,打造“扶贫车间”。充分发挥基层组织优势,通过建强组织、夯实基础、凝聚合力,全力扩大“消薄+扶贫”成果。如古县畲村党支部整合资源成立村集体经济公司,盘活3000余平方米罐头厂房,已与3家公司达成合作意向,拟增收10万元;官庄村党支部统筹县、村资金“盘子”200余万元,新建厂房项目施工迅速,已与3家企业达成合作意向,按计划每年将增收20余万元。今年以来,先后两次前往宁波镇海区对接“镇海创业园”土地及厂房收购项目,项目实施后将为全镇18个村至少增收10万元,并能为低收入农户提供保洁、安保、绿化等就业岗位30余个。通过打造“扶贫车间”增加低收入农户就业岗位,实现厂房消薄、车间扶贫。

三是“抱团发展”发掘合作潜力,实现“产业扶贫”。按照“一个方案、一套班子、一支队伍、一抓到底”的推进机制,着力推动联村互建、资源整合、抱团发展,多手段破解集体经济薄弱村普遍存在的缺资金、缺项目、缺资源等共性问题。纱帽山村计划于近日组织团队前往省农科院对接枇杷花茶、枇杷膏等特色农产品深加工技术提升事宜,真正实现产业脱贫。

三、压实责任,打一场作风建设的攻坚战

作为全镇扶贫消薄工作“第一责任人”,本人将会以上率下,带动村级党组织、广大党员干部主动作为、奋发有为,为扶贫消薄作贡献。压实镇、村两级帮扶责任,把扶贫消薄攻坚一线作为培养锻炼干部的重要阵地,打造一支懂扶贫、会帮扶、作风硬的工作队伍。强化干部管理,充分用好督导指挥棒,逐村逐项目跟踪督查,确保扶贫消薄攻坚工作有力有序有效向前推进。



何家乡代表发言

何家乡:当好美丽乡村建设的排头兵

今天的会议,吹响了创建新时代美丽乡村示范县的冲锋号,何家将坚决贯彻县委、县政府决策部署,以“三年”活动为载体,抓住机遇、找准定位,最大限度挖掘潜力、激发活力、增强动力,全力当好美丽乡村建设的排头兵。

一是坚持产业提质,让美丽更有竞争力。我们将按照拉长产业链、延伸价值链、提高附加值的要求,把打开“两山”转化通道作为长期课题,不断夯实生态本底,推动生态富民,更好把绿水青山变成金山银山。一是做优大景区。结合常山江“宋诗之河”诗画风光带创建,以黄冈山文化旅游区、长风美丽乡村精品区建设为重点,全速推进黄冈山生态修复提升工程、钱塘江治理二期工程等项目建设,积极配合加快沿江公路重要节点建设,不断完善景区内涵和品质。二是做强竹产业。抓住沿江美丽公路、美丽绿道建设契机,因地制宜、争创特色,在原有基础上,加大土地流转、规模经营力度,在江樊何沿线集中连片建设千亩食用竹基地,构建统一品牌、统一标准、统一体系,推动食用竹产业种植、加工、体验深度融合,打造浙西地区别具特色的“大竹海”。三是做精茶产业。大力培育千亩银毫凰岗茶文化创意园等一批精品茶园,进一步扩大影响力,以龙头企业带动产业发展,加快构建“生产、加工、销售一条龙,农、工、贸一体化”的茶产业发展格局。

二是坚持文化赋能,让文化彰显生命力。我们将充分挖掘得天独厚的人文资源价值,突出“禅、茶、辣、廉、古县、忠、简”六大文化,大力推动文旅融合、以文带旅、以旅兴文。一是坚持“文化+景区”。以“禅文化”为主题,全力推进黄冈山文化旅游区创4A级景区工程,开工重建千年名刹万寿寺,禅文化体验中心;深化宋诗长廊文化群建设,做足赵鼎墓遗址保护修复利用文章,提升石门佳气、古渡金沙等景点品质。二是坚持“文化+消薄”。深化长风村“点沙成金”发展思路,通过宣传途径,谋划实施一批可行性高、成效性好的“造血”项目,打响“中国辣村”品牌;以樊莹宗祠、尚书坊、绣溪古街为重点,深度挖掘廉礼文化,打造廉礼文化示范村。三是坚持文化+乡愁。积极创意,传承发扬民俗文化,加快遗迹恢复建设,让千年古县重焕生机。

三是坚持新风文明,让有礼成为生产力。将乡风文明作为美丽乡村建设的重要内容和民生工程,让“礼”内化于心、外化于行,营造人人有礼、处处讲礼的新风尚。倡导移风易俗。结合“三个一座城”创建,大力提倡绿色健康文明的生活方式,加大公勺公筷推广力度,率先打造移风易俗示范村,将有礼具体化、常态化、常态化,为美丽乡村建设提供坚强保障。

何家将努力走出了一条生态优、产业兴、百姓富、乡风好的可持续发展之路。