



且以诗意图远方

——县文广旅体局追梦新征程纪实

记者 姚灵萍 通讯员 周杰 凌昊

从诗词歌赋中走来,文之耀耀,心之昭昭。

从青山绿水间走来,山水万里,独此最妙。

2019年,常山县文广旅体局紧紧围绕县委“四四二”战略体系和“三年活动、八大任务”工作总纲,扭住文旅体融合发展“牛鼻子”,摸家底、找定位、夯基础、补短板、促融合,推动文化、旅游和体育工作更好地服务中心大局,各项工作整体向好,开创了融合发展新局面。

挖掘特色,全域美景

我县坐拥1099平方公里好山好水,是长三角游客心中的山水游圣地,有着“千里钱塘江、最美在常山”的美誉。伴随着大众旅游时代到来,人们从观光旅游向休闲度假旅游转变,从景点旅游向全域旅游转变,对我县旅游发展提出更高要求。

对此,县文广旅体局把创建“国家全域旅游示范区”作为战略使命来抓,围绕“建设全景常山,发展全域旅游”的要求,快速开展全域旅游示范区创建,努力推动常山全域旅游持续健康发展。完成《常山县全域旅游发展规划》编制、旅游集散中心建设以及旅游大数据中心二期项目建设等强基础、全配套工作,完善了全县125个旅游厕所百度地图标识和各景区(村)外部交通标识。推进万村景区化建设,完成6个3A景区村、33个A级景区村验收,东方巨石阵成为2019年全市唯一通过3A验收的景区,东案乡和青石镇双双荣膺4A景区乡镇称号。我县全域旅游核心主题不断明确,产品框架和业态不断丰富,文化内涵逐渐凸显,基础设施更趋齐全,服务水平全面提升。2019年,全县接待游客990.55万人次,同比增长5.07%,旅游总收入67.86亿元,增长13.58%。

面对东方巨石阵旅游业态单一、旅游体验单调的难题,县文广旅体局多次组织专家学者到景区调研考察,挖掘景区文化内涵,促进景区项目从无到有、从小到大,不断开发新鲜刺激的游玩体验项目,把石头文章做特做靓。去年7月开业以来,由“易苑”、“八卦阵”和“羲苑”三大部分组成的东方巨石阵景区,涵盖八卦迷宫阵、5D玻璃桥、彩虹滑道、玻璃漂流、地震馆、台风馆、喊泉等景点和体验项目,两个月吸引5万余游客,成为常山暑期旅游的引爆点、全域旅游的支撑点、特色旅游的新亮点。



桃花流水窅然去,别有天地非人间(网红打卡地——东方巨石阵)

创新业态,慢村生活



山中何事,松花酿酒,春水煎茶(浙江省白金宿——村上酒舍)

县文广旅体局根据游客时尚需求,持续打造特色民宿,努力把“沉睡资源”转化为发展资本,构建全域旅游新业态,打响“慢村生活”高端民宿品牌。全县已建成营业的高端民宿10余家,白金宿村上酒舍、金宿申山乡宿、银宿云湖仙境和彤弓山居等,已成为衢州乃至浙江民宿的标杆。

以乡村民宿为抓手,推动乡村旅游业联动,激活休闲农业与乡村旅游一池春水。目前已创建68个A级景区村、30多个休闲农业观光园,新昌乡黄塘油茶园、球川镇食药用菌园、江家畈胡柚果园成功入选2019年浙江省“最美田园”。2019年乡村旅游接待游客251万人次,营业收入1.67亿,较上年增长15.87%,我县被评为浙江省休闲农业与乡村旅游示范县和全国百佳乡村旅游目的地。

全县已经形成开工建设一批、签约落地一批、谋划招商一批的旅游项目布局梯队,在建项目总投资超过130亿,远山云间度假区、赛得健康小镇、金色同弓等硬核产品业态项目,将成为我县乡村振兴的强大支撑。

活动赛事,靓丽名片

县文广旅体局积极响应浙江“百县千碗”旅游美食推广活动号召,深入挖掘本地美食文化,做好“常山鲜辣”美食文章,让在浙江独树一帜的常山“鲜辣美食”被更多人知晓、喜爱。去年1月,中国首届常山鲜辣美食节暨世界首届斗辣会在何家乡举行,吸引五湖四海一大批美食家和游客齐聚常山,既有国内各大菜系名厨争霸,也有来自墨西哥、意大利、伊朗、印度等国家的世界名厨与常山本地辣妹厨娘同台竞技,还有“中国辣王”李永志摆下辣王擂台。这一系列活动让“鲜辣”成为常山的一大标签。

将世界各地美食专家达人“引进来”,丰富了“鲜辣常山”的美食品牌内涵;携“常山十大碗”美食“走出去”,则让“鲜辣常山”品牌影响力迅速扩大。“慢村生活·鲜辣常山”2019常山“百县千碗”美食与民宿招商推介会在杭州举行,为当地市民和游客带来一场美景、美宿与美食交相辉映的盛宴,以鲜辣美味为函,诚邀省内外市民来常山尽享美食、休闲度假、投资创业,现场多家旅行社与常山的景区、涉旅企业展开合作洽谈,不少投资商问询相关政策,对常山旅游表现出浓厚的兴趣和高度的肯定。

与此同时,国际赏石文化节、中国山地自行车公开赛总决赛、春节元宵系列活动、百村农民运动会等丰富多彩的特色活动,为常山旅游进一步聚集人气。2019海峡两岸赏石文化交流展举办,7天活动共接待游客近5万人次,观赏石等特色旅游商品交易额1300余万元。一场场有影响力的活动,让游客看到不一样的常山,越来越多的游客走进“慢城常山”,慢赏奇石、慢游山水、慢享时光、慢品美食。

融合发展,诗与远方

在文旅体融合大背景下,县文广旅体局借助千年古县传承的文化力量,砥砺前行,上下求索,深化文化与旅游、体育融合发展。在“旅游+文化”方面,紧抓“钱塘江诗路文化带”建设契机,加强历史遗存保护开发,解码宋诗文化基因,推进宋诗之河深化物化转化文章,宋诗之河成功入选全省首批诗路旅游目的地培育名单。在“旅游+研学”方面,成功创建9家研学实践示范基地、5家营地,其中1家省级基地、4家市级基地、1家市级营地,让研学旅游搭上文旅融合“快车”。在“旅游+非遗”方面,推进非遗与旅游景区、研学游相融合,开发非遗衍生品,“常山唱歌歌谣”专题片作为全市唯一参展影片入选全国2019年文化和自然遗产日非遗影像展,省级非遗项目“手工木榨山茶油”被评为2019年中国旅游商品大赛暨浙江省优秀非遗旅游商品。

在“旅游+体育”方面,走出文化为魂、旅游为体、体育为用的融合之路,常山慢城绿道获评浙江省十佳运动休闲绿道,常山国际慢城运动基地入围浙江省运动休闲旅游示范基地。慢城绿道位于城东新区慢城绿核区块,与山地自行车赛道联办多次体育赛事,绿道功能得到更大发挥和体现。2016年成功举办中国山地自行车公开赛以来,连续多年举办中国山地自行车公开赛总决赛、长三角MBA山地越野骑行两项精英赛、全国慢城骑手交流赛等全国性赛事。还开展徒步、登山、骑跑等群众参与度较高的运动休闲活动,吸引全国各地众多参赛选手和游客前来运动休闲旅游,有效凸显常山“深呼吸、放下心、享轻松”的城市节奏,真正感受“何处心安慢城常山”的城市特色。



呦呦鹿鸣,食野之苹。我有嘉宾,鼓瑟吹笙(2019·海峡两岸赏石文化交流展)

产业提质 项目攻坚

2020年,县文广旅体局将牢牢把握“强发展、求突破”主基调,启动文化筑基工程,为常山发展凝心塑魂。以丰富文旅产品供给推动全域旅游创建为主线,以强化监管优化服务完善公共服务体系为要求,以整合资源打造品牌促进产业提质发展为主攻方向,深化景区百千万工程创建,培育慢村生活民宿品牌,提升鲜辣美食文化内涵。持续跟进“三馆两中心”文化项目建设,争取项目快落地、早见效,补齐公共文化服务短板。全面启动常山县城乡运动健身提升和国际慢城功能提升两大重点工程项目,加快“时空隧道”和“云端栈桥”等网红打卡核心引爆点建设,带动慢城建设成为钱塘江诗路文化带上的重要旅游目的地,打响常山“千年宋诗河、百里慢城歌”文旅融合品牌。

同时,县文广旅体局将努力克服新冠肺炎疫情影响,围绕“生态浙江,健康旅游”总旋律,启动“慢城文旅嘉年华”活动,贯穿“慢城赏花节”“慢城休闲节”“慢城研学节”“慢城运动节”四大系列,涵盖群文活动、旅游节庆、体育赛事等17项精彩活动,以文旅融合发展成果助力疫后人气提振,行业复苏。



心中有诗意,脚下有远方(常山慢城绿道)