



压担子 创平台 兴乡村

——青石镇党建统领推进重点工作

记者 揭雨兴 通讯员 郑怡 徐巧芳

县生态园区提质扩容征迁项目进展快速,320国道外移、杭金衢高速公路拓宽改建、沿江公路等项目施工正常……这是青石镇4月20日重点项目一周“战果汇报”。今年,青石镇实施的重点项目有15个,实行项目每日一碰头、全镇每周一会商,全体干部扑上去、骨干挑重担的推进制度。

“坚持一切工作到支部的工作理念,通过比着学、赛着干、拼着上,让党旗高高飘扬在重点项目工作一线。”青石镇党委书记杨力军说,镇党委着力发挥党组织在重点工作中的战斗堡垒作用,把项目工作作为检验干部能力的试金石,一线练兵、一线赛马,锤炼干部的攻坚本领和责任担当。

“战队”敢啃征迁硬骨头

4月20日,春天的暖阳晒得背脊发烫,堪比夏天。在青石镇水南村,比气温还高的是项目征迁的热度,工作进展情况一天一个样,三天大变样。“这个征迁项目主要是为提升县生态园区基础设施服务的。”在项目一线,青石镇一位干部告诉记者,生态园区提质扩容后,将开辟东边通道。为了加快项目进度,县里抽调了相关精干人员,组建征迁工作“青石战队”,分“一战队”和“二战队”,“一战队”负责水南村大坪川区块征迁,“二战队”负责水南村山坳尾区块征迁,青石镇、村两级共有60多名干部参与征迁。

“45天拿下这个项目征迁。”4月9日进驻的“青石战队”紧盯目标期限,每天早上7点前干部上山开展征迁工作,下午下班后还要汇总交流一天情况。征迁涉及320多亩土地,要拆除6栋房屋,迁移坟墓150多穴。由于之前水南村涉及的重点项目多,未解决的问题错综复杂,经初步梳理有10多件历史遗留问题。

加快推进,耽搁不得。征迁工作做到四个同步:村两委会、党员大会、村民代表大会同步分阶段召开,公墓扩建与清点坟墓同步进行,苗木清点与丈量土地同步开展,历史遗留问题与信访结案同步处理。4月18日傍晚,记者接到征迁干部电话:“10件历史遗留问题刚刚解决了1件。”当天,参加征迁的干部同镇司法所一位有丰富工作经验的同志会商出解决方案。他们表示,要以堡垒式的攻坚精神,逐个啃下10个老大难问题,让园区快发展,让村民早得益。

项目实施为了人民,人民衷心支持项目。县生态园区目前只有一条通道,园区车辆与劳作的村民混合交通,存在着较大安全隐患。东边通道开辟后,可以做到人机分流。“这是对大家都好的项目。”村民纷纷以行动参与、支持项目,他们每天到征迁一线慰问干部,送上胡柚、矿泉水等。村支部党员来了,村委来了,村民代表来了,普通村民来了,10来岁的小朋友也来了:“叔叔伯伯们,吃了胡柚到我家洗手。”参加慰问的水南村村委杨彩霞说,这些慰问品是村里一家胡柚合作社赠送的。

“讲堂”孵化富民网红街

4月19日下午,常山云电土特产有限公司负责人占俊,来到县市场监管局咨询“占氏贡面”新产品质量把关问题。“占氏贡面”最近推出贡面新产品:真空包装的贡面商品,附加有调料包以及贡面历史、工艺、烹饪等方面的短视频。“很多人只知道贡面



网红街

好吃,却不知道怎样煮出鲜美的味道。这套新产品可以更好破解这个问题。”占俊道出了开发新产品的初衷。

占俊原来在县城开店,石博园的营商环境吸引了他到这里投资。云电土特产公司主要营销“常山三宝”、茶叶以及本地其他土特产,通过展示常山传统手工艺,吸引线上线下客户产生消费欲望,目前产品主要销往杭州、宁波、衢州等地。今年,在青石镇着力推动下,石博园的网红街横空出世。

“打造网红街,是在疫情背景下销售农特产品的新思路。青石具备良好的市场基础,在乡村振兴讲堂开设直播间,一边培养本土直播人才,一边对外招商。”杨力军介绍,青石镇有较多创业人士网红带货,网红街是给创业人士搭建一个平台。

大塘后村“80后”张舍雨成就是网红带货的主播。疫情发生后,眼看着村民胡柚滞销,便萌生了用直播来销售的想法,随着名声提高,网友以他名字的方言谐音给他取了个主播名——谢有才。当地还有其他电商网红销售胡柚鲜果和深加工产品、观赏石产品、盆景及其制作工艺、笔墨纸砚等。青石镇顺势而为,推进成立浙江大塘后农业开发有限公司,3月9日成功注册。一个多月来,公司抖音号已经有粉丝6300多,销售胡柚3万余公斤,还有观赏石等销售,成为村庄消薄增加村集体收入的新渠

道。

近日一个晚上,在大塘后村乡村振兴讲堂,一场别开生面的乡土直播员群英荟萃举行,来自14个乡镇(街道)农特产品常山首批乡土直播员晾晒比拼、交流经验。乡土直播员有销售胡柚和贡面的,有销售白石草辣椒酱和辉埠草莓的,也有销售球川蓝莓和雪片糕的。网红们还对进一步利用好抖音、快手、淘宝等直播平台,挖掘常山农产品销售潜力,谈思路、提意见、谋对策。

杨力军表示,要充分利用乡村振兴讲堂的线上阵地优势,把直播平台发展好、维护好,利用平台影响力,助推常山胡柚、山茶油等特色农产品走出常山、走得更远,并借势催生石博园的夜间经济。

党建激发赏石小镇动能

“党建要着力提升队伍素质,更好地推进项目实施。”杨力军介绍,围绕打造“柚都石镇·水韵青石”目标,抓党建带全盘,埋头苦干,积极作为,大力实施富民强村兴镇的项目,努力当好“东接新衢州”排头兵,让全镇人民早日实现全面小康。

青石镇按照“南石北柚”发展定位,聚焦“两镇一村”,发挥党组织引领作用,以人口集中、功能集成、产业集聚、要素集约为切入点,推进全域旅游,打造美丽城镇,在成功创建省级特色小镇的基础上,争取列

入国家级特色小镇创建名单。实施乡村振兴战略,补短板强弱项,以项目建设的高质量快推进实现镇域大发展,增强青石发展动能。

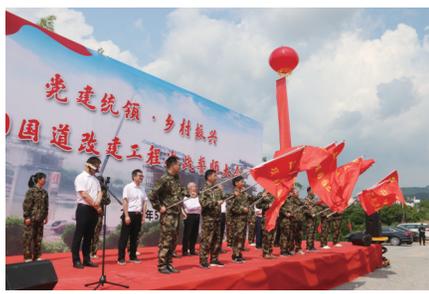
聚焦赏石小镇。完成石博园二功能区政策处理扫尾,确保二期项目尽快投入运营。加快推进东方巨石阵三期建设,进一步完善景区设施。推动“去闲庄”民宿、石博园民宿改造等项目开发,丰富小镇旅游配套。以美丽城镇创建为契机,加快启动集镇新区开发,谋划建设农民公寓。

聚焦胡柚小镇。加快完善规划方案,继续推进全域土地综合整治首开区块开发。全面保障沿江公路、独流入海防洪堤建设,完善十里柚香街节点景观建设,加快沿线房屋外立面改造,尽快建成沿江诗画风光带。推进全国农业产业示范镇、省级特色农业强镇项目建设,建设胡柚集散市场。加强与荣盛集团对接,力争稻虾共生等产业项目落地。

聚焦砚瓦山村。继续推进美丽乡村建设,建成石市场、游客接待中心。完善荃蕪汐谷项目配套,加快民宿项目引进,力争形成民宿集中区片。深入挖掘文化内涵,提升美丽乡村建设品位。进一步挖掘产业特色,通过“党建+产业+协会”方式,推进村集体控股的砚瓦山景观园林公司启动运作,实现村强民富。



▲水南生态园区提质工程



▲320国道改建工程决战誓师大会



▲全域土地综合整治



▲320外移项目征迁