

编者按:中共常山县委十三届九次全体(扩大)会议动员全县上下要对标“重要窗口”,全面开展工业提振、城市赋能、“绿水青山就是金山银山”转化、内外开放、“双招双引”、文旅拓展、治理创新、改革护航“八大行动”,开创常山高质量发展新局。本报围绕强发展求突破“八大行动”主题,开设“八大行动”系列访谈栏目,邀请各乡镇(街道)、部门负责人,结合单位职责谈思路、谋举措,助力“八大行动”落地落实落细。

本期由县文旅拓展行动办公室主任、县文化和广电旅游体育局党委书记、局长邹伟良,县农投集团旅投公司总经理王忠华,东案乡党委书记汪慧建,就如何开展文旅拓展行动进行阐述。

文旅融合 拓展旅游发展空间

——贯彻落实县委十三届九次全体(扩大)会议精神访谈⑥

主持人:余晓亮



▲万人游常山专列游 李志强 摄

余晓亮:县文广旅体局作为行动办公室,根据行动目标,我县目前文旅产业情况有什么不足之处?

邹伟良:目前,我县有国家地质公园、国家森林公园、省级旅游度假区、省级自然保护区和省级风景名胜区分各1个,4A级景区有2个,3A级景区6个,此外还有多个省级特色小镇、风情小镇、田园综合体、研学基地等。文旅产业主要有赏石、民宿(省级等级民宿6家)、鲜辣美食、非遗演艺、钢琴制造业等。但总体来说,我县文旅产业仍处于起步阶段,还缺乏有竞争力的旅游拳头产品。景区城创建方面,制定了《2020年度景区城创建实施方案》需要对各部门工作任务进行分解,倒排时间,挂图作战。主要的不足是城区景观风貌特色还不够明显,公共服务设施不够完善。

余晓亮:不管是对照目标还是着眼未来,我县文旅产业还有很多路要走,那今年有什么具体的目标?接下来会有怎样的推进举措?

邹伟良：今年的目标是创建浙江省全域旅游示范区。这项工作涉及部门多，时间紧、任务重，已经进入“倒计时”状态。下一步，重点是要抓好旅游集散中心、三衢石林提升、3A 景区城创建、旅游商品销售中心、“云游常山”微官网等建设。此外，将以全域旅游示范区创建为契机，全力推进“一河一城四镇三区”建设，加快发展乡村游、康体游、研学游、夜间游等新业态，构建“处处是景、步步留人、日日有节、时时消费、线线有故事、链链相融合”的全域旅游发展新格局。

余晓亮:围绕文旅拓展行动的目标,农投集团和东案乡有怎么样的工作规划?

王忠华：作为本次文旅拓展行动部分项目的牵头单位，农投集团拥有策划和项目管理团队，对完成本次任务信心十足。接下来，农投集团首先将从人员入手，结合每个项目的特点、项目的进展情况形成小专班，从上而下安排专人负责项目的全过程实施，同时联合其他责任单位，制定出便捷、高效、实用的协调机制，保障项目顺利推进。最后制定项目的工作计划，公司各部门紧密合作相互配合，严格按工作

计划的时间节点完成相应的工作,确保项目高质量、高品质,按计划完成。

汪慧建，县委全会召开以来，东案乡以“八大行动”为指引，整合细化“八大行动”任务清单57条，主动对标文旅拓展行动，朝着“资源共享、业态重塑”方向，聚焦产业提质、业态培育、融合发展，聚力打造一批东案特色旅游IP，全力争创省级旅游风情小镇、省级特色农业强镇、5A级景区乡镇。一是聚焦产业提质，打造“高山休闲”目的地。全力服务保障“远山云间”旅游度假区项目；持续推动梅树底“村上酒舍”二期开工建设；加快推进石篱笆户外拓展基地项目建设进度。二是聚焦业态培育，打造“康养旅居”根据地。以“金源现代旅游根据地”项目为依托，以“一门九进士”宋代文化为牵引，深耕“村企合作、客源兜底，整村接待、管家服务”首创模式，让村庄变景区，公司变地接，农民变管家，风景变“钱”景。三是聚焦融合发展，打造“农旅结合”示范地。以创建省级特色农业强镇为抓手，拓展胡柚品牌效应，将胡柚产业和乡村旅游相结合，全力打造集“种植、采摘、加工、销售、观光”于一体的千亩连片胡柚精品园，让“强镇建设”成为推动“文旅拓展”持续健康发展的示范地。

余晓亮：东案乡是一个生态环境优越、人文底蕴深厚的乡镇，如何利用文化优势发展文旅产业，有什么具体的实施项目？要实现一个怎样的目标？

汪慧建:东乡乡生态环境优越、人文底蕴深厚,依托金源“一门九进士”的历史积淀,完善村庄污水、通信等基础配套,推进“宋代文化小镇”建设,目前,在相关部门的大力支持下,正加快推进金源现代旅游根据地项目。该项目主要借助全市最具实力的31家旅行社的引流优势,盘活村庄闲置农房以“公司+村集体+农户”合作模式整村打造,实行“统一品牌、统一设计、统一建设、统一营销、统一管理、统一培训”,用于旅客慢居生活,将酒店搬到农村去。希望通过这个项目,进一步盘活农村闲置的资产资源,促进村集体和农户增收,实现企业、村集体和村民的多方共赢,探索乡村振兴之产业振兴新路径,在全市乃至更广的范围形成可复制的经验,可推广的文旅农融合新模式,成为新常态下拉动经济内循环的新引擎。

余晓亮:文旅拓展行动任务清单中,农投集团是三衢石林提升,旅游商品销售中心、远山云间度假区和赏石小镇等建设工作的牵头单位,现在这四项工作的进展情况如何?

王忠华:1.三衢石林提升已邀请策划设计单位到现场实地踏勘了项目情况,同

时完成项目策划任务书,向设计单位提供项目建设范围的地形图和航拍照片,下一步将开展项目具体策划;2. 旅游商品销售中心,完成项目总体策划方案,其中三宝文化展厅完成方案设计初稿,检验检测院装修完成方案设计初稿,下一步将对方案进行评审;3. 远山云间度假区项目,完成项目林区道路建设,启动首启区块土地政策处理工作,计划在9月份完成土地政策处理和建设用地审批,首启区块土地挂牌出让;4. 赏石小镇项目,积极寻找有资金有实力的资方对第一、二功能区进行回购,第三功能区进行投资开发,目前已和金华福泰隆公司进行了比较深入的对接,并且福泰隆公司也拿出了第三功能区开发的初步方案。下一步,将开展投资开发事宜相关工作。

余晓亮:远山云间项目度假区项目的牵头单位是农投集团,责任单位是东寨乡,两家单位是如何一起更好地落实项目、开展合作呢?

王忠华:远山云间项目落地将是推进常山县文旅发展的强心剂。为推进项目建设,集团和东案乡多次碰头,多次开会对接。同时,多次前往项目现场进行踏勘,了解项目业主的需求和存在的问题。另外,两家单位之间建立了联络通道,为项目后期审批工作做好相关资料的共享,有利于加快审批服务工作的推进。

汪慧建:远山云间旅游度假区项目是未来推介常山的一张新名片。自项目签约以来,东案乡与农投集团以及相关部门同频共振、同心同向,林地报批、控规审批提前完成,147亩项目用地征迁也仅用2天时间就全面完成,土地摘牌工作将于9月10日启动,力争年底前实现开工建设。下一步,东案乡将紧抓“文旅拓展”这一关键风口期,抢抓这一历史机遇期,用尽全力,主动担当,全流程、零距离服务企业,让投资客商打消顾虑,安心投资、放心创业、舒心发展,力促项目早日建成、早出形象、早见效益。

余晓亮:受疫情影响,全县旅游业受到了很大影响。在提振市场信心方面,县文广旅体局有哪些具体的做法?

邹伟良:通过打出一套“组合拳”,提振旅游市场信心。一是纾困活企,通过“政企通”平台,兑现资金225万,受惠企业和个人共30余家。出台旅游行业新增贷款贴息政策,提高地接奖励标准,为企业争取省、市疫情扶持资金34万元,并退还旅行社80%质量保证金。二是创新营销,联合多家权威媒体合作开展云游常山、近游常山、心游常山等系列引流活动,完成了全市首场5G景区直播,吸引25万群众“线上游览”,通过网上直播常山三宝等特色农产品销售额3000万元。制定了多条文化体验类旅游路线,线上定制旅游产品订单1500多笔。推出了“百万红包

游慢城”惠民旅游活动。三是丰富活动，成功举办“云上游馆”活动、“春暖花开，云游常山”网红直播大赛、“畅游常山·礼遇慢城”自驾采风主题活动、常山县首届“慢村生活”民宿伴手礼大赛等。开展了徐村泼水节、万人游常山、清凉火车专列游等活动，活动期间日均新增游客万人以上。此外还承办了浙江省青少年国际跳棋锦标赛、青少年山地自行车冠军赛，受到众多主流媒体的关注。

余晓亮:接下来,是否还有这样的规划?

邹伟良：将谋划举办第二届鲜辣美食节，打造“宋诗宴”，把“鲜辣”这张文化名片擦亮打响。组织各乡镇、村联动开展胡柚采摘、古村晒秋等富有地方特色的乡村旅游节庆活动。组织实施“长三角万人游常山”“四省万人畅游常山”等旅游推广活动，开展山地车、路亚等赛事。

余晓亮:文旅拓展行动,需要多个部门一起努力才能有突破,部门、乡镇、行动办将如何更好地开展合作?

王忠华:明确各部门项目联络员人员,专人跟踪项目进展,协调解决推进中发现问题,建立信息共享渠道,能及时了解各部门单位相关法律规范,规避项目推进中可能出现的堵点,建立问题协调机制,明确问题解决程序,加快问题协调解决的速度,定期于各单位举行碰头会,相互交流讨论各部门的意见,将好的建议落实到项目推进当中去,将有事半功倍的效果。

汪慧建:作为文旅型乡镇,将大力支持、主动配合文旅拓展行动办及相关职能部门,对标“重要窗口”,扛起主责,抓好主业,当好主角,紧紧围绕“绿水青山就是金山银山”的发展理念,全面践行“担当作为、勇攀高峰”的干部精神,依托得天独厚的自然资源和人文优势,不断壮大“文旅融合”业态经济,全面打响“古韵山川、文旅东案”地域品牌,为推进我县建设四省边际重要的旅游目的地和旅游集散中心,贡献东案力量,展示东案风采。

邹伟良：文旅拓展行动涉及面广、工作量大，时间紧迫，不是一个单位一个部门就能完成的。不管是“宋诗之河”、国际慢城建设，还是三大旅游度假区、四大特色小镇等项目开发，都与各部门、乡镇密切相关，需要团结协作，互相补台，才能好戏连台。接下来，文旅拓展行动办会进一步完善联合机制，形成统一领导、部门联合、上下联动的协调推进机制。其次，完善扶持配套政策，用足、用好、用活国家、省、市支持文化旅游产业融合发展的各项优惠政策，实现共建共享、全体受益。也希望各部门、乡镇立足各自职能，找准支持文化旅游发展的结合点和切入点，形成合力，协调行动，共同推进我县旅游业加快发展，形成“大旅游、大景区、大开放”的大格局。

