

关于常山胡柚品质提升的思考

县民政局 吴贤林 毕旭灿

作为“常山三宝”之一的常山胡柚,是我县特有的地方柑橘品种,也是我国珍贵的柑橘种质资源,距今有600多年的栽种历史。据统计,目前常山胡柚种植面积10.5万亩,年产量12.1万吨,2019年,衢枳壳原药材4000余吨。全产业链年产值10亿元以上。

近年来,在县农业部门的精心指导和各级的共同努力下,常山胡柚品质逐步提升,主要表现为外形美观,黑点病有效防控90%以上,优质果率达到90%,其中特一级果达到60%以上,平均可溶性固形物(糖度)达11.5Brix以上,其中高的可达到14-15Brix,农残及重金属危害符合国家要求。

常山胡柚先后获得中国驰名商标、国家地理标志产品、农业部农产品地理标志保护产品,2018年,我县被列入全国柑橘产业30强县(市)之一。2017-2019年连续3届入选浙江省农产品区域公用品牌,2019年被评为中国果业最具影响力十强品牌。

一、存在的主要问题

虽然常山胡柚生产取得了较好的成效,并获得了可喜的知名度,但从目前的现状来看,已呈现了一些不可忽视的问题:

(一)规模化基地少,技术推广难度大。胡柚种植主体涉及全县14个乡镇(街道)的千家万户,其中70%以上集中在农户,

规模化经营水平低,标准化推广普及率不高,施用化肥、农药不规范,栽培管理技术不到位,且老龄果树增多,出现树体抵抗力下降,果实营养不足,果实外观差异较大,精品果率不高。其中20%左右的胡柚由于农户外出务工等原因,已疏于管理。有的杂草丛生,有的已任其自生自灭,没人采摘。

(二)地域性差异大,口感品质参差不齐。胡柚栽培区域差异较大,如青石、东案等老片区及同弓、球川新发展区域,适合鲜食,口感风味足;一些山区等海拔较高地区,温差较大,果实口感偏苦,果皮偏厚,鲜食体验差,产量较低,年产量在6690吨左右,但该部分果实流入市场后,导致“常山胡柚口感参差不齐”,并在部分消费城市损害了常山胡柚的声誉。因该部分区域不适合栽培鲜食品种,没有及时做到更新改造,因地制宜、科学选种。

(三)深加工产品局限,技术研发投入不足。深加工产品主要集中在柚子茶、果脯、囊胞等项目,技术含量不足,市场竞争力较低,特别是柚子茶、果脯,全国加工企业已经突破100多家,出现低价竞市,供过于求,造成效益低下。

(四)分级销售不规范,品牌保护意识薄弱。经营主体对《地理标志产品常山胡柚》国家标准执行不严,在栽培技术、包装规范、销售标准等方面都存在执行力不够,特别是品牌销售过程中,出现以次充好行

为,破坏了常山胡柚品牌形象。没有形成一套完整的品牌保护机制,对损坏品牌形象处罚措施不完善,大多数农户认为创品牌与己无关,品牌创建保护意识不强,对提高常山胡柚品牌形象和打造知名品牌缺乏主动性,品牌观念意识淡薄。

二、几点建议

(一)培育胡柚新品种,推广应用新技术。通过对现有的品种进行全果全株分析,依托种苗繁育中心,加强标准化管理,培育新品种苗木,推广富硒、大棚、控水、降酸、完熟、矮化、铺设反光膜栽培技术;加强使用胡柚专用肥、有机肥,提高苗木生产整体水平;加大对胡柚主体的培训、指导力度,推广适用技术,推进基地标准化管理,加大黑点病防控力度。推广种植良种、疏花疏果、三疏二改、适期科学采收、采后箱装储存运输技术,加大无损糖酸分选技术,分选面积要超过80%。

(二)增加技术投入,重视科研扶持。要从产业链最薄弱,次薄弱环节,涉及品质提升,种植技术、采后储藏、产品研发、加工生产等环节,做实做专,每年做出预算,安排资金用于2-3个科研项目,比如衢枳壳儿童抗呼吸道感染项目药物开发临床前研究,常山胡柚抗肺炎评价试验,这些研发项目都是从产业着手,公益性较强,带动作用大,不但可以解决产品开发方向,还可促进产业健康持续发展。

(三)加大宣传力度,加强服务工作。各基层组织应加大对常山胡柚的宣传,让千家万户都能认识到作为“常山三宝”的常山胡柚具有良好的发展前景,对胡柚的发展要有信心,管理措施要到位。对外出务工不能管理的可采取承包经营,使每一株胡柚有人管、有人收,防止出现任其自生自灭的现象。同时要帮助柚农做好促销工作,发挥各专业合作社的作用,使广大散户的胡柚种得好,销得出,有效益。

(四)规范全产业链管理,做好溯源体系工作。规范化肥、农药、贮藏、加工、销售等管理,全面提高胡柚品质。并鼓励散户流转,实行统一规模管理,方便实施高新栽培技术,鼓励高树龄、病虫害严重果树,进行高接更新,淘汰失管果树,“三疏二改”、园貌美化、土壤肥力提升、护栏建设、土地开发来提高胡柚品质,提升优质果率,开展数字经济信息化管理智慧中心溯源体系,掌握胡柚生长全过程数据,做到质量有源可溯,品质优质稳定。

(五)设立奖项进行竞赛,调动柚农的积极性。每年胡柚开采后,以各乡镇(街道)为单位,开展胡柚质量竞赛,以果型、甜度等方面综合评选,并设立奖项,给予奖励,以此宣传调动广大柚农的积极性。在一定程度上推进常山胡柚的进一步发展。

做好结合文章 推进理论宣讲工作常态长效 ——以常山县8090新时代理论宣讲工作为例

县社科联 徐功富

为深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”,衢州市8090新时代理论宣讲工作目前正按照“理论进万家、最后一公里、走群众路线、育时代新人”的总体目标,全市域体系化推进。为推进宣讲工作常态长效,常山县从供给侧结构性改革出发,注重做好结合文章,遵循“看客送菜”原则,安排适配宣讲内容,受到了广大老百姓的欢迎。

与周二下村日结合,送惠农惠企政策。每周周二为全市固定的下村日,常山县8090新时代理论宣讲工作领导小组把这天设为“周二我来讲”平台,通过宣讲员的宣讲服务,把惠农惠企政策等送到村社企业、农家院坝。后在问计问需于民的基础上,又与周一夜学制度相结合,开设“周一我在讲”平台,让宣讲员先行在单位试讲,提高宣讲质量,为“周二我来讲”奠定基础。“周一我在讲”与“周二我来讲”两大平台相互联系、相辅相成。利用已有固定时间固定地点安排宣讲的做法,一定程度上解决了工学矛盾问题,还方便组织干部宣讲和召集老百姓收听,受到了大家的衷心拥护。

与举办活动相结合,送联系紧密课

程。全面了解县委党校等主体举办培训班情况,有针对性有重点地选择班次,让理论宣讲自然“飞”到教室里。在全县年轻干部能力提升专题培训班上,宣讲员奉上“让青春之歌唱响乡村振兴”主题宣讲,鼓舞了年轻干部的斗志。在党员发展对象培训班上,宣讲员受邀作题为“走红色革命路,行红色革命志”的宣讲,给学员们上了一堂党课,心灵上受到洗礼。走进杭州常山商会团建活动现场,送去常山营商环境主题宣讲,受到了在外创业人士的关注。相约常山跑团四周年庆典活动,不失时机地开讲《节约粮食,从我做起》。目前,“主题活动+理论宣讲”模式已渐成常山各活动主办方的首选套餐,匹配度高的宣讲内容更是提升了宣讲的针对性和有效性。

与中心工作相结合,送文件精神。党的创新理论无时无刻不包含在各级会议和重要文件精神里。要推动一个地域的中心工作,往往需要这些会议和文件精神的有效指导。村社组织换届选举,是当前的一项重要工作,也可以说是中心工作,各位宣讲员聚焦有关部门出台的换届“十严禁”,全面系统地把村社组织换届

纪律送到各村社。针对项目百日攻坚等中心工作,宣讲工作专班把宣讲点安排到项目一线,让宣讲员围绕全县重大项目“百日攻坚”暨“七比七赛”活动推进会精神开展宣讲,激励广大干部奋发有为。为推进直播经济新业态,宣讲员入驻村播学院,开讲县里出台的电商政策,受到青年朋友的点赞。事实说明,理论宣讲与中心工作结合得越是紧密,越是受到党委政府的重视,越能激发宣讲工作的持久活力和创新动力。

与网络相结合,送云上精品课程。当今世界是互联网世界,借助于网络手段,才能让理论宣讲的影响力遍及全省乃至全国,让更多的人受惠于此,受益于此。常山在做好面对面宣讲的同时,注重构建网上网下一体化机制,在两微一抖、快手等媒体平台推送宣讲精品课。这种“网上宣讲”,打破了时空限制,发挥了理论宣讲的乘数效应。与此同时,还巧妙地抢占了舆论思想工作的新阵地,开辟了新平台。宣讲员荣成城的《全面小康路上的幸福味道》、张正浩的《大音希声——人民英雄胡兆富》等一批内容构思巧妙、宣讲形式新颖的好课在线上受到了广大用户的点击收看。

与当前形势相结合,送爆款热点宣讲。百姓关心什么,我们就宣讲什么,以真正打通最后一公里。新的理论需要及时宣讲,新的热点也要快速跟进。习主席在新华社题为《网友呼吁遏制餐饮环节“舌尖上的浪费”》的材料中作出要求厉行节俭、反对浪费的批示后,我们在第一时间组织宣讲员结合“衢十条”写稿,并集中在开学初这段时间到各学校巡回宣讲。因为宣讲质量高,成为爆款。教育部门说这个热点“蹭”得好,是很有意义的“开学第一课”。地摊经济刚火时,宣讲员王怡的一堂《让地摊经济之花永葆鲜活美丽》让人印象深刻,“摆摊人员要做好环境卫生”的建议也得到了许多人的共鸣。国庆来临,宣讲员就近年常山经济社会发展取得的成就开展宣讲。

基层理论宣讲,本质上是基层群众服务,是服务就不能额外增加基层的负担,更不能搞形式主义,这就要求我们有服务的意识、态度和行动。常山的实践探索还处于起步阶段,我们将秉持这一理念进一步完善,让理论宣讲与群众的所思所盼和基层实际紧密结合,发挥引领思想、凝聚民心、推动工作的多重作用。

