

爆款一: YOYOU 音乐节



5月4日至5日,2021常山YOYOU音乐节成功举办。为期两天的音乐节,杨和苏KeyNG、李佳隆等国内知名rapper,木马乐队、Joyside乐队等优秀乐队在徐村村广袤的草地上给游客带来了眼球、耳朵和心灵的无限震撼。

听歌手最动听的歌,和志同道合的伙伴尽情拍照、打卡、互动,两天近16个小时的音乐“轰炸”,无数乐迷的狂欢,为常山赋予了更年轻、更自由、更快乐、更缤纷的新活力。

水清沙白的浪漫绣溪、烟雨迷蒙的江南乡村、广袤无垠的青青草地、星光璀璨的艺术盛宴,伴着星空、溪水和霓虹,YOYOU音乐节为徐村村增添了一抹独特的浪漫,让徐村村又火热了一把。音乐节也撬动了常山县的旅游市场,极大地拉动了旅游业、餐饮、住宿、交通等服务产业的发展,现场周边的农家小院、宾馆、民宿入住率几乎达到100%。

爆款二: 打卡“明星村”



在新昌乡郭塘村,占地50余亩的月季主题公园在“五一”期间成为了一片花海,红色、粉色、黄色……36个品种的月季融汇成多彩画卷,在蓝天映衬之下显得分外清新怡人。

月季主题公园旁是“乡土百味”农产品展销中心,新昌特色山茶油、番薯干、番薯粉丝、常山银毫、常山胡柚、蜜柚汁等农产品应有尽有。“五一”期间,郭塘村共接待游客超1万人次,营业额达135000多元,其中农产品销售超12万元,餐饮营业额1万多元。

随着我县精品民宿的不断兴起,不少县内市民也开始钟情于本地亲子游,其中高品质民宿备受追捧。小长假期间,村上酒舍、彤弓山居等不少民宿都需要提前预定,十分火热。“带着孩子一起来到季意民宿体验下乡村生活,很不错,很有特点,环境特别好,下次有机会还要再来玩。”来自衢州市区的游客刘女士说。

爆款三: 红色游成潮流



这个“五一”假期,常山西源革命纪念馆、革命烈士纪念碑、球川红色纪念馆等红色旅游景点也迎来了一波又一波的游客。在西源革命纪念馆,上千名学生趁着假期走进纪念馆学习党史,进行爱国主义教育。

踏青赏花游、田园采摘游、山水休闲游……“五一”假期,东方巨石阵、三衢石林、中国观赏石博览园等景区也吸引了众多游客。

“看到朋友圈有人来东方巨石阵景区玩,就很想来体验下玻璃天桥,感受刺激。”带着一家人从金华来常山游玩的游客郑女士说,感觉非常值得一游。



常山 火火火爆

五一在常山街头,耳边突然多出了好多北京话、广东话、闽南话、四川话、陕西话……各种听得懂的听不懂的方言交杂在一起,好热闹。

这个小长假,常山是真的红了。

五天假期,重点景区方面接待1.6万人次,主要乡村旅游景点共接待11.71万人次,各项数据创历史新高。

央视财经时长5分多钟点赞常山“两山银行”

记者 徐林

5月1日晚,央视财经频道(央视二套)《经济信息联播》头条“共享幸福 决胜小康”专栏报道关注常山县“两山银行”工作,节目时长5分多钟,内容分为《浙江常山:土地流转“引活水” 月季花成了新产业》《浙江常山:撂荒地变资源 “两山银行”来整合》两篇。

《浙江常山:土地流转“引活水” 月季花成了新产业》报道了常山新昌乡郭塘村通过土地流转,发展月季产业,让村民在家门口致富就业。

《浙江常山:撂荒地变资源 “两山银行”来整合》报道了常山县实体化运作“两山银行”,通过对县域内碎片化资源整合,统一售出,实现生态资源高水平转化。



重磅! 五一期间央视大型直播节目《沿着高速看中国》大屏小屏推介常山



5月1日至5月5日,中央广播电视总台推出《沿着高速看中国》特别直播报道,沿着高速线穿过山海,看大美中国。“五一”小长假的最后一天,上午11点36分,央视新闻直播间《沿着高速看中国》,通过电视和新媒体大屏小屏联动直播推介常山,时长7分钟,讲述了景婺黄(常)高速沿线的“常山故事”。

《沿着高速看中国》直播中,常山文昌阁、国家级非遗项目“喝彩歌谣”、宋诗之河、鲜辣美食等依次亮相,观众们通过屏幕感受着这座千年宋诗城的风光与美景。



常山亮相央视《新闻联播》头条

5月5日中央电视台《新闻联播》头条,播出沿着高速看中国走进江西省景婺黄(常)高速公路,该条高速全长151公里,其中包括一段从景德镇经婺源至赣皖两省交

界塔岭,并通向安徽黄山,全长约115公里;另一段从婺源延伸至赣浙交界处的白沙关,通往浙江常山方向,全长约36公里。高速的通行推动了沿线城市快速发展。

