YOUYOU音乐节“燃”了,乡村“爆”了

记者 刘青

沿着春风的脚步,牵着初夏的烂漫,乐迷们或站着挥舞着双手呐喊,或倚靠在气垫沙发上聆听,或踩着节拍一起跳动,现场氛围热烈。5月4日至5月5日,在常山县金川街道徐村村,一场潮流音乐节拉开了乡村旅游的新序幕,音乐节期间吸引了众多粉丝前来“打卡”游玩,拉动全县文旅消费500余万元。

缘何取名为“YOUYOU”?据主办方介绍,这与“柚、油、游、有”四字谐音:它是漫山遍野的白花盛开,淡淡的花香中藏着常山“致富果”——胡柚;它是连绵叠嶂的群山之中悄然生长着的乌色树木,享有“色似黄金香似桂”美称——茶油;它亦是钱塘江诗路文化带上的璀璨明珠——旅游;它还是“两山转化”的示范区,实现共同富裕梦想地——富有。在这些YOU元素的作用下,常山正迈着坚定的步伐在乡村振兴的路上阔步前行。

▲音乐节现场 记者 汪杰 摄

火,音乐“律动”助力文旅“脉动”

“曾经你天真地以为这世界很自由,可以做你真正想做的事,直到你看清了自己的身份,一个小女孩和被设计好的人生。”5月4日,杨和苏演绎的一首《小丑女》引爆全场,乐迷们打着节拍,举着双手舞蹈起来,现场如同欢乐的海洋……快节奏的嘻哈音乐给徐村带来无限的生机与活力。

一边是音乐,一边是美食。在美食街长廊,胡柚、山茶油、贡面、醅糕、麦香饼等20多个常山美食和特产摊位,引得乐迷们争相购买。5月4日,在常山县农投集团农投·常礼摊位,江苏苏州的王女士夫妇购买了一箱9斤装胡柚礼盒。“今天第一次免费品尝,胡柚口味很独特,准备买一箱回去给家人也尝尝,好的话还考虑回购。”王女士欣喜相告。音乐节期间,常山县农投集团销售的胡柚以及胡柚衍生产品总额比平时翻两番,农投·常礼抖音直播间粉丝数有较大提升,增长率达180%。

5月5日,在浙江天子股份有限公司天子果茶摊位,乐迷们正排队购买公司创新研发出的新产品天子胡柚果茶。“我们用3只新鲜胡柚配比一定比例的果糖做成一杯胡柚果茶,深受乐迷们喜爱。音乐节两天,我们产品共卖了6000多杯,总营业额近10万元。”公司董事长徐荣新欣喜相告。

常山县有关负责人表示,政府搭平台、品牌扩影响。依托活动的举办,在唤醒消费市场、吸引眼球的同时,还提升了活动“含金量”,扩大了常山胡柚、山茶油、食用菌等一批“农字号”“土字号”“乡字号”农特产品影响力。“农民腰包鼓了,乡村旅游更有看头了。”

下一步,常山将坚持“以文促旅、以旅兴文、文旅融合”理念,大力培育“画里乡村、研学走廊、康养胜地”文旅品牌,打响长三角知名的宋诗文化品牌,打造“宋诗之河”文化走廊,与省研学中心等机构合作共建研究院,引进一批星级酒店、商务酒店、高端民宿,打造“常山漫居”系列民宿品牌,着力争创国家全域旅游示范区、省级历史文化名城、省级5A景区城、四省边际文旅融合创新示范区。

潮,音乐“律动”助推乡村“涌动”

5月4日,徐村村路边小摊前人头攒动,游客正在挑选参加音乐节所需要的物品。“活动一天我们小摊一天营收能有上千元。”小摊老板叶国君笑着说。

音乐节的火爆让村民的腰包渐鼓,也带动徐村周边餐饮住宿的火爆,音乐节前三天徐村周边的民宿、农家乐就已全部被预定一空。村民叶舍金水趁去年徐村村“泼水节”之前在家开了一家超市,此次音乐节他通过售卖雨衣、快餐等,两日营业额达8000多元,实现了退休也能在“在家门口赚钱”的愿望。

“音乐节期间,7家农家乐盈利明显,其中5家日营收额破万,带动村民20多人平均日增收4000元。村里出租场地等,为村集体增收20万元。”徐村村党支部书记叶继强不忘跟记者算了一笔经济账。

以节促旅、以旅富农。近年来,徐村村依托“水清、岸绿、景美”的生态优势,累计争取“一事一议财政奖补”和助推美丽乡村项目资金5000多万元,相继打造秀溪游廊、休闲沙滩、徐村大草坪等景观,成功举办“紫薇泼水节”等系列活动,依托良好的自然资源禀赋和人文策划的诸多节日带动了当地乡村旅游产业蓬勃发展。

徐村村乡村旅游的发展只是常山旅游的缩影。近年来,常山依托区位优势、资源禀赋和人文特色,通过项目带动、旅游策划、美丽乡村建设等,不断找准文旅融合发展新路径,探索出研学、康养、体育旅游等文旅新业态。

下一步,将借用常山YOUYOU音乐节品牌、四省边际红色研学品牌等优势,创新开展部门整合联动营销,依托鲜辣美食节、柚乐狂欢夜、“四省边际”客源市场文旅营销推介等系列活动,充分挖掘特色乡村旅游线路,集中式推介常山文旅资源,扩大文旅品牌影响力。

燃,音乐“律动”带动数字“跳动”

音乐节现场,乐迷们三五成群地或漫步在水清沙白的浪漫绣溪,或在广袤无垠的青青草地上有说有笑,耳边传来激情热辣的歌声,烟雨迷蒙与现场的灯光交织,在这场星光璀璨的艺术盛宴中沉醉……这些场景和画面,都被网友们纷纷发到了各类社交平台上,YOUYOU音乐节热度一直上升,一时间,成为了地区热点事件。

截至5月7日14时55分,新浪微博的#2021常山YOUYOU音乐节#话题阅读量超过841.8万,相关讨论量2475;抖音#YOUYOU常山音乐节#话题热度达395.9万;据都市快报常山音乐节网络传播结案中显示,以“五月胡柚花开‘YOUYOU’音乐节在常山以热爱的名义寻找自己 寻觅美食 与你如约而至”关键字出现的通稿媒体稿件共被116家网站转发,其中,中央门户11家,行业媒体38家,移动端5家,综合类62家;2021常山YOUYOU音乐节在《浙江日报》《钱江晚报》《都市快报》3个省级媒体刊发专版稿件,被浙江去哪儿玩、都市快报、西湖音乐节等大V公众微信号推送,还被杭州新闻、浙江新闻客户端、其他音乐专业媒体以及HANGZHOU FEEL、YOUTUBE等国内对外号、境外平台频频推送。

音乐节的“燃”不仅仅体现在网络上,也让实体经济“火”了一把,常山东方大酒店的火爆便是很好的印证。“常山东方大酒店2019年的日收入为126811元,今年五一期间,收入达290023元,同比上升128.70%。”常山县文广旅体局相关负责人相告。

同时,YOUYOU音乐节举办地徐村两天共接待游客1.2万人次,实现旅游消费总额70余万元,活动场内售卖常山农特产品、鲜辣美食40余万元,村内农家乐平均每家营业额1万元左右,较平时增长5倍,村经营收入22万元。文化赋能乡村振兴,带来源源不断的动力,推动共同富裕,实现了“产业兴、农村美、农民富”。

全县“五一”小长假期间,游客接待量达到今年以来高峰。据统计,全县共接待游客10.08万人次,同比增长69.98%;旅游收入达5846.4万元,同比增长67.04%。民宿接待游客8120人次,民宿总营业额约245万元,增幅较明显。

(上接第一版)

多年来,我县始终牢记总书记的教导和嘱托,自觉践行“绿水青山就是金山银山”理念,坚定不移走绿色发展之路。打造“两山银行”平台,是从机制上系统性破解生态资源低效闲置、沉睡资产无法盘活、农村增收后劲乏力、项目落地政策处理难等问题,拓宽生态资源向生态资产转化的新路径。

“两山银行”不是银行,胜似银行。商业银行贷款需要质押担保,而农村的“山水林田湖草地房矿”等资源资产是不可以作担保物的。“两山银行”急生态业主所优,以租赁、流转、转让、入股等形式,对这些资源进行统一收储,合理整合、分类包装,使其更具规模优势和可开发利用价值。“两山银行”存的是资源资产,取的是价值提升后的资源资产,自去年9月底运行以来,带动金融机构为全县200多户生态经营主体增信1.3亿元,进一步激活发展态势。

“两山银行”扎根农村,振兴乡村。“两山银行”聚焦农业农村产业项目,以参股分红、导入业态、资源处置等形式,通过股权投资、建设公共服务设施、品牌运作等方式,补齐农业产业链延伸短板,带动村民和村集体增收消薄,构建“收储—处置—反哺”利益闭环机制,真正走出一条以生态资源带动乡村振兴的新路。我县在运营“两山银行”过程中积累了丰富经验,通过系统集成的平台将零散生态资产进行归集、包装和运营,创新反哺机制盘活沉睡资产,逐步构建产业融合、生态宜居、集约高效的国土空间新格局,促进乡村生产、生活、生态空间的统筹协调。

“两山银行”立足现实,面向未来。“两山银行”以生态红利反哺乡村,积极参与环境整治和生态修复,关停原有污染企业,复垦发展绿色产业,真正形成了绿水青山到金山银山再反哺绿水青山的转化升级机制,让农业农村农民享受经济和生态双重红利,使城乡居民的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。同时,“两山银行”要适应发展潮流,健全完善制度标准,推进数据分析和运用,融合直播带货等营销方式,做好风险管控,向着碳达峰碳中和的中长期目标努力奋进。

奋斗百年路 启航新征程
学党史 悟思想 办实事 开新局

党员讲党史 学生绘党恩

本报讯(通讯员 温雅琪)连日来,紫港街道柚苑社区党支部开展了“党员讲党史、学生绘党恩”为主题的百年党史教育活动。

通过退休老党员、社区退役军人和年轻团员讲党史故事,带领大家回顾了中国共产党团结带领中国人民不懈奋斗的光辉历程,增强了广大青年的责任感、使命感。

此外,社区还邀请学生开展墙绘创作,“党史百年”“学党史、悟思想、办实事、开新局”“文明有礼八个一”……学生们通过一幅幅墙绘,表达了对党和国家的热爱。

市8090新时代理论宣讲团党史主题巡回宣讲活动在常启动

本报讯(记者 占振宇 曾奇)5月7日上午,衢州市8090新时代理论宣讲团党史主题巡回宣讲活动在常山西源革命纪念馆正式启动,市级党史主题巡回宣讲团成员一行走进西源革命纪念馆,以青春力量传播党史光辉,弘扬红色文化。

常山县西源革命纪念馆前,红旗招展,回声嘹亮。8090新时代理论宣讲团党史主题巡回宣讲在这里正式开讲,宣讲团成员徐轶群为大家讲述了从觉醒年代的第一批共产党员,到和平年代以人民为中心的先锋典范,党员唯一特权就是吃苦的道理。

党史故事离不开农村发展,宣讲团成员李陈通过一篇题为《百年大党的乡土情况》的宣讲,表达了乡村的过去是百年党史中的高光时刻,乡村的未来是伟大中国的腾飞基石这一思想理念。李陈紧扣农村发展的主题宣讲,赢得了阵阵掌声。李陈说,守护红色根脉是我们青年一代的责任,更是巡回宣讲员的使命所在,要继续加强理论学习,为党史宣讲提供源源不断的源头活水。

台上宣讲慷慨激昂,台下听众心潮澎湃。现场不少的8090新时代理论宣讲团成员都深受鼓舞,频频点头。宣讲团成员刘宸希听完宣讲后感慨道:“宣讲不仅展示了衢州青年一代的担当能力,更让党的创新理论、党的光辉历史在三衢大地开花结果。”

此次党史主题巡回宣讲活动,由衢州市党史学习教育领导小组办公室和全市域体系化推进8090新时代理论宣讲工作领导小组办公室共同举办。活动为期一个月,期间,来自各县市区的12位骨干宣讲员,将分2条线路在全市范围同步进行宣讲,持续推进党史宣讲进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进网络,加快推动党史学习教育走深走实。