



数智化助推轴承产业发展 数字赋能“强筋骨” 轴承产业“智慧升级”

本报讯(记者 刘青 实习生 陈杨梦)“这是我们最新的MBT系统,绿色代表产量滞留率正常,红色代表滞后或情况异常。”近日,在常山经济技术开发区辉埠片区捷姆轴承集团有限公司厂房,信息管理专员黄昕在“捷姆轴承JMB—PS管理系统”屏幕前查看生产线实时情况。

在黄昕的带领下,记者来到不远处的MBT系统终端前。二磨内圈一组负责人胡小华正在终端上扫描物料标识卡条形码。“MBT系统终端中的分析软件能对每条生产线的生产情况进行追踪。”胡小华边走边介绍,MBT系统可精准追溯物料流转情况,有效提高产能,产品质量也更有保障。

2020年,企业瞄准数字化“智”造,导入SPC系统、ERP系统、MES系统等数字化系统,实现技改成果的快速衔接与运用,预计在企业产业数字化二期项目改造中,全年产线废品率减少15%至20%,一线操作人员优化1.5人每条。项

目负责人郑峰说,技改后在自动化、数字化、智能化上迈上了一个新台阶。

眼下忙碌的还有浙江赛赛轴承有限公司。厂房旁边,停放着一辆满载数控车床的卡车。“我们目前已经拥有智能精锻自动生产线2条,真空脱气、氮气保护无氧化全自动退火炉生产线3条。”公司董事长毛赛赛介绍,下一步,他们将引进218台高精度数控车床,投资1.8亿元打造智能高速精锻机两条线及100条精密数控自动线。届时,年创产值可达5亿元,“上了新的生产线和智能化设备,产能大幅提升,我们能接下更多的订单。”毛赛赛对未来发展充满了信心。

近年来,我县坚持规划先行、创新招引、政策优化、育大扶强,将轴承产业作为“十四五”的标志性产业链,并予以重点培育发展。目

前,全县共有轴承企业100余家,全年实现产值40亿元,建有院士工作站2家,国家高新技术企业6家,部分企业已发展成为斯凯孚(SKF)、舍弗勒等世界八大跨国轴承公司的稳定供应商。

迈上新征程,奔向新未来。计划到2025年,常山轴承总产值力争突破100亿元,培育销售10亿元以上轴承企业1家、5亿元以上企业5家、亿元以上15家,以“产业大脑+未来工厂”为核心架构的标志性产业链数据中心基本建成,力争创建全省轴承数字化改造标杆地。“下一步,我们将大力推进轴承产业的数字化系统建设,聚力打造中国圆锥滚子生产基地,中大型轴承精锻基地、全省轴承数字化改造标杆地,重塑再造常山轴承发展的新优势。”县委相关负责人说。

对标“重要窗口” 实施“八大行动”

企业要奋发图强堪当重任 “轴承的二次崛起”系列评论②

本报评论员

喜闻崛起吹号角,乐见创业逐浪高。

常山县轴承产业“二次崛起”发展大会上,一批领跑者企业获得授旗,一批项目投资协议签约,一部产业发展新政发布,一场专家论坛举行。鞭策与鼓励同享,汗水和泪水交织;企业与产业并重,把脉和支招共勉。

县委县政府提出轴承产业“二次崛起”的号令,充分体现了历史情怀和使命担当。实现“二次崛起”的主体在于企业,企业兴则产业兴,企业强则产业强。只有企业万马奔腾,才有产业风生水起。企业必须奋发图强堪当“二次崛起”重任。

树立国际视野理念。向强者看齐,与顶尖共舞,历来是跻身一流的“秘诀”。国际视野铸就一流

企业,奋起直追才有美好明天。对常山轴承产业来说,不是争做一流,就可能沦为“末流”。企业要摒弃小富即安意识,强化共同富裕思想,担起更大社会责任,做大做强,做优做精,为区域发展和国家富强作出更大贡献。

树立科技强企业理念。科技是引领发展的第一动力,谁牵住了科技这个牛鼻子,谁走好了科技这步先手棋,谁就能占领先机、赢得优势。我县轴承企业大多处于产业链的前端,科技含量不高,市场话语权不大,抗风险能力不强。要主动拥抱科技,拥有研发团队,引进创新人才,实施技改项目,全面提升核心竞争力。在技术、装备、生产工艺、质量管理等方面,紧盯前沿,紧抓不放。

树立数字化改造理念。数字

无处不在,拥抱数字才能拥抱未来;全面推进轴承数字化改造,才有产业“二次崛起”。我县部分企业完成数字化改造,还有很大提升空间,都要顺应数字化改革浪潮。要敢于做梦、勇于赶超,加快推进数字化改造,提升产品质量,实现中高端转型,努力在新一轮竞争中实现弯道超车。

树立改革创新理念。我县轴承产业有光荣历史,得益于当时全国范围改革开放大环境,培育了一批有素质懂管理的人才,建立了经济责任制,激发了产业活力。发展正道是创新,企业出路在改革。要牢牢把握“多次创业”机遇,在融资、经营、管理等方面加大改革力度,形成与现代企业匹配的发展模式。要创新创业勇攀高峰,提质提效提利润,实现高层次上的滚动发展。

[数字经济智慧产业]

“数字鲜辣美食” 解锁产销新模式

本报讯(记者 徐露霞 吴贤林)“指尖一点,随意选择,基地新鲜蔬菜每天下班就能顺带买回去,很方便。”近日,在浙西世贸城果蔬微超市设置点,刚下班的市民陈有珠熟练地打开手机,自助购买了生菜、番茄等蔬菜。“价格实惠,办了卡,还能积分兑换商品。”陈有珠直夸数字化改革带来的生活便利。

陈有珠口中的果蔬微超市,是常山数字鲜辣美食改革中的一个场景应用。去年以来,县工商联积极引导常山谷舞仁生农业发展有限公司着手农业数字化改革,聚焦生产、销售、服务三大端口,打造常山数字鲜辣美食产业富民中心。

“果蔬微超市是鲜辣食材销售端的改革探索,它突破了传统的购买方式,节约了时间。因为免去了中间商和运输成本,消费者可以用更低的价格买到更新鲜的蔬菜。”常山谷舞仁生农业发展有限公司负责人姜财方介绍,市民只要打开手机扫描食材售卖机上的二维码,售卖机就会自动打开,随便拿出一样果蔬,售卖机上会显示价格和重量并进行自动结算,非常方便智能。目前,常山谷舞仁生农业发展有限公司已从本地制冷企业订购果蔬售卖机102台,带动企业增收近100万元。

果蔬微超市的销售数据也带来更直观的消费反馈。在数字鲜辣美食富民产业中心的大屏幕上,一张果蔬微超市的销售数据图正在实时更新。哪个地区果蔬卖得最好?哪种果蔬最受欢迎?透过屏幕上的数据,答案一目了然。企业将数据进行统一归集,反馈至蔬菜种植基地,精准指导生产基地调整产品种植种类和规模。

县工商联相关负责人表示,我县还创新推出“鲜辣常山”美食地图。美食地图里收集了常山鲜辣美食较为知名的食材、菜肴、宴席、门店、厨师,市民可以随时点击查看地图和相关信息,获取常山美食信息。

接下来,县工商联还将聚焦生产端、销售端、服务端三大端口,在果蔬微超市的推广应用、鲜辣美食门店扩张、厨师技能培训等方面下功夫,不断提升数字化在鲜辣美食产业的赋能水平,实现传统产业的转型升级,助力群众增收致富。



红色宣讲入人心

6月7日下午,省文旅青年宣讲团百场大巡讲活动走进县文化馆。4名宣讲员围绕党的百年奋斗史和浙江得天独厚的红色资源,进行《我在之江听新语》《共产党人的初心》等声情并茂、精彩十足的主题宣讲,引起了现场观众的共鸣。

记者 黄世超 实习生 叶绿丹然 通讯员 王馥芸 摄



不忘初心跟党走 奋战时代新征程

2版

县城地下党员(五)

4版

今日导读