

# 全县“聚焦主导产业 聚力提质转型” 推进大会表态发言(摘要)

**编者按:**9月3日上午,我县召开“聚焦主导产业 聚力提质转型”推进大会,突出主导产业培育和骨干企业扶持,聚力优环境、育主体、搭平台、强服务,持续推进经济转型升级、提质增效。会上,县经信局、县农业农村局、县协作中心、浙江鹏辉汽车科技有限公司、浙江柚香谷投资管理股份有限公司等部门、企业,围绕产业提质转型主题进行表态发言,现摘取部分内容,以飨读者。

## 县经信局

一、聚焦主导产业培育。要突出高端装备零部件产业、精准发力,一项一项抓攻坚,一个一个求突破,一步一步将打造高端装备零部件产业等标志性产业的蓝图变为现实。一是要在主导产业集群培育上攻坚突破。通过“强基础、补链条、提能级”,深化主导产业链协同创新,推动产业基础再造和产业链提升。二是要在项目招引上攻坚突破。围绕主导产业,强化上下游招引,全力打造主导产业链。全面摸排县内资源和县外企业,绘制产业链延链补链全链清单图、要素资源分布图、招商企业布局图“三张地图”,为项目招引创造条件。三是要在“五企”培育上攻坚突破。聚焦“专精特新”培育,深入推进“1+10+5”工业强县行动。四是要在数字赋能上攻坚突破。以“未来工厂”为引领,全面推行智能化技改,全链条驱动数字化升级,推动全领域低碳化转型。实施创新型中小企业梯次培育,不断提高产业竞争力。强化创新驱动,持续深化产学研协同创新,把科技成果转化为现实生产力。同时打好产业培育、招大引强、平台提升、人才引培、要素保障等系列组合拳,推动高端装备零部件产业做大做强。

二、聚焦产业提质转型。坚持“亩均论英雄”不动摇,推动产业改造提升同时加快淘汰落后产能。聚焦高质量,锁定“低散乱”、治高耗、腾空间、强招引,跑出“腾空换鸟”加速度。一是要全面完成工业低产低效全域治理。坚决淘汰整治高耗低效企业。精准识别重点腾笼对象,建立低产低效企业“一张清单”,实行闭环管理,清仓见底、不漏一家,严格落实腾空关停程序。二是要强力推进资源要素市场配置,做好正向激励和反向倒逼。加大资源差异化配置力度,推动资源要素更多向优势产业、优势项目集中。在依法依规的前提下,综合实施用地、用电、税收等差别化政策,推动低效企业转型提升。加强工业用地绩效评估和土地退出监管,健全工业企业综合效益评价,强化标准地管理,防止出现新增低效用地企业。

三、聚焦合力扶工助企。要强化联动协同,实施“链长制+招商组+专班”的工作机制,统筹推进专业招商和产业链补链强链延链工作。强化要素保障,加大政策供给,持续深入推进“组团驻企”,开展“企业服务月”行动,深化营商环境“清障”行动,营造一流营商环境。

## 县协作中心

一是瞄靶子,率先而为,在项目招引上“求精度”。始终树立“产业为王”的理念,牢记工业首位意识,重点聚焦高端装备零部件和“两柚一茶”特色农产品深加工两大标志性产业,开展产业链精准招商,围绕两大主导产业绘制产业树、产业招商地图,梳理一批目标企业,集中火力攻坚,进一步助力主导产业崛起。力争全年招商引资到位资金35亿元以上,亿元以上落地重大项目16个以上,为“十四五”制造业招商引资实现“总量翻番、项目倍增”的目标打下坚实基础。

二是压担子,扛起责任,在难题破解上“加速度”。上半年,大和半导体装备核心部件、小乔科技等亿元以上重大制造业项目的快速落地,极大鼓舞了我们迈向高质量发展信心。接下来,我们将继续再

接再厉、乘胜追击,重点围绕“签约未开工、开工未入库、入库未出数”等问题项目,逐一分析原因,倒排计划工期,明确目标任务,压实工作责任,进一步落实招商引资闭环管理机制,加强全面统筹协调,会同有关部门全力破解项目推进难题,创造一切条件保障项目尽早开工落地、建成投产。

三是架梯子,真诚服务,在优化环境上“升温度”。协作中心作为项目落地生根的“第一窗口”,我们将以最优良的服务、尽最大的努力,为企业和项目搭梯架桥,提供最贴心的服务,最暖心的环境。以小细节撬动大项目、以最优质的服务赢得投资者的信任,激发企业发展“二期”,推动哲丰系、大和系、众卡系做大做强,不断延链补链强链,聚力提质转型。

## 浙江鹏辉汽车科技有限公司

在县委县政府及其他各部门的大力支持和悉心指导下,克服疫情带来的种种影响,突破一个又一个难关,取得了阶段性的成果。截止8月,拥有员工230余人,2021年已实现销售额近2亿元,全年销售目标超5亿元。

在公司未来的发展规划中,有五大战略目标:1、打造智能化制造工厂,除了目前现有的铁箱挂车外,已在推动部署铝箱挂车的设计生产。后期会形成以挂车为中心,辐射冷链车、槽罐车等多种车型的特种车辆产业园。2、打造自有供应链体系,通过自主设计、品牌管理等方式生产自有知识产权零配件,整合上游资源,提升整体竞争力。3、全国售后网络搭建,目前国内对于挂车的专业维修保养市场基本处于空白阶段,计划通过3-5年时间布局全国专业维修网点1000个,加强产业粘性,整合零散资源和市场。4、共享租赁板块,在国家多项政策鼓励、推动下,随着

“甩挂运输”模式的发展,配套挂车需求急速增加,相比快递快运行业规模化经营,个体户将面临更严峻的挑战,通过融资租赁共享经营为个体户创造更多竞争机会。5、智能化数字化发展,已与物联网科技公司G7集团达成初步战略意向,在产业智能化数字化领域深入合作,以数字化的方式改变传统车辆运营模式。随着五大战略目标的实现,鹏辉将成为一家以研发设计生产为中心,整合上下游资源的挂车全产业链集团化企业。

为实现以上战略目标,未来我们将陆续投资8-10亿元,力争2022年实现综合规模20亿元,2025年实现综合规模60亿元,最终成长为一家百亿级企业。此外,我们已拟定上市目标,将2022年作为新的起点,力争通过3年努力,登陆主板上市,为常山的经济发展贡献一份自己的力量!

## 县农业农村局

以匠心育精品,全力厚植“YOU”品质。果品质量是“两柚一茶”产业高质高效的重要基础。要联合“两山银行”等平台,按照“公司+集体+农户”运行模式,有效转变传统种植方式,着力打造一批共同富裕园。要紧跟数字化改革和数字乡村建设时势,大力实施“双强”行动,全面推广自动化设备、数控型先进技术,着力打造一批数字基地。要依托全国“三农”新基建、农民合作社整县提升等试点优势,在产业园、主产区乡镇(街道)等区域打造一批胡柚(衢枳壳)、油茶果仓储中心、冷链物流骨干基地,升级一批专业合作社示范社,全面提高“两柚一茶”产业社会服务能力。

以真心壮主体,全力建强“YOU”链条。企业主体是建强“两柚一茶”标志性加工链条的中坚力量。要倾力打造“链主”企业,大力实施培大育强、招大引强、油茶企业重组等行动,按照“一企一策”,靶向破解发展瓶颈,引导土地、资金等优势资源向企业聚焦转化,培育壮大一批本土型、外来型领军企业。要聚力打造集群优势,按照梯次发展理念,围绕“两柚一茶”“上中下”游企业,建立动态培育库,加大政策供给力度,充分激发企业成长活力,形成产业集群优势。要全力打造“井喷式”产能,围绕“两柚一茶”饮料类、食品类、美妆类、中药材类等重点产品,实施一批延链补链强链项目,确保

2025年加工产能达到35万吨。

以恒心破关卡,全力激发“YOU”活力。科研实力是提高“两柚一茶”产业核心竞争力的重要支撑。我们将紧抓全国农业科技现代化先行县创建契机,聚力解决一批产业发展中的“卡脖子”难题。全面依托政、企、校、所、会“五方”合力,加大胡柚药用功效等基础性研究,以“销号式”管理推进科研项目攻关,力争在2022年完成衢枳壳入典这项大事、要事、好事。全面夯实“两柚一茶”种质资源根基,打好选育、引育、推广等一系列精准“组合拳”,打造产业硬核“芯片”,实现新建基地良种覆盖率百分百。

以雄心赢市场,全力提升“YOU”效益。市场占有率是衡量“两柚一茶”产业效益的重要标尺。要以品牌建设为抓手,以常山胡柚、常山山茶油等拳头产品为核心,通过强规范、严标准、树精品等方式,重磅打响“一份常礼”农产品区域公用品牌;以“柚见80+”等明星产品打样,用心用情打造一批个性化爆款单品,全面提高“两柚一茶”产品品牌知名度。要以渠道建设为抓手,瞄准杭州、上海、江苏等重点推广市场,组合实施主流媒体造势、城市展销推介、电商直播带货等措施,同时重点抢占超市、餐饮、食堂、酒店等销售渠道,实现线上线下营销助销“一盘棋”。

## 浙江柚香谷投资管理股份有限公司

2007年,因受工艺茶生产需要和启发,我们开始在常山收购胡柚,但当时的生产工厂并没有搬到这里。而我们所开发和生产的工艺茶,能排在中国国产工艺茶销量的前列,最高的销售额达到了3亿元。根据第三方统计数据,该款工艺茶在全国市场占有率达到50%以上,但好景不长,销量不断下降,一直到去年,此款工艺茶销量才几千万元。

可以说,在柚子深加工产业的蓝海里,我们是屡战屡败,屡败屡战。在这个过程中,除了蜂柚茶以外,我们开发生产过胡柚酵素和山药汁饮料,但结果都是无疾而终。

但幸运的是,我们越来越看重“柚子”产业了,一直没有放弃。在研究开发过程中,公司投入了五千万的项目资金。所幸的是,在2014年,我们深入接触到柚品种后,前前后后去了日本10多次,就是为了观察和学习柚种植技术和相关情况,掌握了关键的信息:一是在全世界范围内,柚只有在日本和韩国种植,但这两个国家的种植面积不到5万亩,导致柚资源非常稀缺;二是国内市场行情,柚精油工业批发价是非常昂贵,能达到15万日元/公斤,每

单位果汁可以卖到150元/公斤,是柠檬浓缩汁的5到6倍,也就是说,按单位来比,两者价格差30倍左右。同时,香柚的果皮、子油等用途非常广,深受广大消费者喜爱,前景非常广阔。所以,了解到一切后,下了一个很大的决心:种植香柚!

去年,在香柚产量稳定的前提下,我们在下半年推出了双柚汁饮料。目前,双柚汁在衢州市特别是常山县已经成为销量靠前的饮料,这说明柚香谷的产品已经征服了市场,给公司上下注入强大的信心。同时,在“两山”银行的帮助下,我们的产能像是上了一条新的“高速”路线。前期,经过车间改造和新增流水线,所有产品产值可达5个亿元。此外,未来5年,如果没有遇到极端天气变化,柚香谷1万亩的香柚基地,可以生产出3万吨香柚鲜果。

对于双柚产业规划,柚香谷会持续加大种植力度。两年前,柚香谷开始了第二轮种植计划。截至目前,香柚种植又新增了35万株苗,到2023年,香柚种植能达到90万株苗,为接下来的2万亩香柚种植做好育苗准备。

