

**编者按:**“治国之道,富民为始。”党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民,始终朝着实现共同富裕的目标不懈努力。党的十九届五中全会强调“扎实推动共同富裕”,并把“人民生活更加美好,人的全面发展、全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展”,作为2035年基本实现社会主义现代化远景目标的重要内容。如何在乡村振兴的高质量发展中助推共同富裕?今天本报选取了华侨城的优秀典型做法,供以借鉴。

# 共生、共创、共享 以乡村振兴助推共同富裕的华侨城实践

10月16日至17日,以“新发展格局下的乡村振兴”为主题的第六届安仁论坛在四川成都大邑县安仁镇举行。作为集研究、交流、规划、建设、管理、运营、传播、展示等功能于一体的新型城镇化及乡村振兴领域高端学术、综合服务和全域合作平台,本届安仁论坛汇集三十余家中央企业和数十位乡村振兴各领域精英,既为央企践行乡村振兴战略助推共同富裕提供交流发声的平台,也从政策与实践层面探寻可持续发展的乡村振兴方案,助力打造新发展格局战略支点和着力点。

与论坛同期,与会嘉宾、专家学者和媒体记者等各界人士走进论坛主办方之一——华侨城集团在西部的多个新型城镇化与乡村振兴示范项目,通过对华侨城乡村振兴实践成效的深度调研,见证华侨城助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的突出成效。

## 厚积薄发:既“创造范式”又“凝炼模式”

在助力乡村振兴战略实施的过程中,华侨城积极履行央企政治责任、社会责任,立足项目地发展现状、区位条件和资源禀赋,“一把钥匙开一把锁”,依靠路径创新,激发内生动力,打磨出一份份因地制宜、特色鲜明的“华侨城方案”,展现出乡村振兴中的文旅力量和央企担当。

2020年以来,华侨城深化与贵州省黔东南州的战略合作,并将帮扶区域延伸至内蒙古科右中旗、四川马边县、甘肃临夏州等地,围绕产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴总

要求,以实际行动增强当地居民的幸福感和获得感,实现社会效益与经济效益的协调发展。

“充分利用华侨城文旅融合赋能的独特优势,在产业、文化、生态、机制等方面发力,创新‘文旅融合+美丽乡村’‘产业帮扶+乡村振兴’的特色发展路径,开辟农业文旅‘新战场’,打造美丽乡村‘新兵种’,这是我们结合企业自身实际走出的华侨城特色乡村振兴之路。”华侨城集团党委副书记、总经理刘凤喜表示。

迄今,华侨城已在京津冀、长三角、中

西部以及海南、云南等区域,建设和运营近30个特色小镇和美丽乡村项目;在建设美丽乡村、特色小镇以及定点帮扶贫困县的资金投入累计达163.5亿元,帮助16万困难群众脱贫出列,通过文旅融合赋能乡村振兴所形成的开放式景区年接待游客量达4000万人次。

经过多年的持续深耕,华侨城逐步探索出以“三个坚持”为核心导向的乡村振兴可持续发展长效机制,即坚持战略为纲,以人民为中心,在实践中探索乡村振兴的华侨城模式;坚持产业为本,文化为

魂,践行“两山论”;坚持方法论为要,在探索乡村振兴的实践中及时总结推广有益经验。

而在去年此时,《华侨城集团特色小镇安仁模式发展白皮书》在第五届安仁论坛上发布,今年3月,《华侨城美丽乡村实践》一书正式发行,华侨城不断将乡村振兴实践与美丽乡村战略主张凝炼成先行经验与实践参考,为激发各地乡村振兴发展新活力贡献央企智慧,助力实现“望得见山、看得见水、记得住乡愁、留得住文脉、城乡居民共同富裕”的美丽乡村新图景。

## 文旅赋能:以“产业优势”促“战局胜势”

在“文化+旅游+城镇化”“旅游+互联网+金融”创新发展模式引领下,华侨城依托主责主业,充分利用城市综合开发运营、全域旅游、新型城镇化、文博文创等多业务特长和全国布局优势,逐步形成以文旅融合为基础,乡村生态、生产、生活“三生融合”为核心,田园创新产品为支撑的“华侨城模式”。

站在全面推进乡村振兴的新起点,华侨城致力于形成产业共富、人才共育、文化共兴、生态共享、社区共治“五共”体系,持续推进产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴。同时,华侨城通过导入多产业提升乡村文化价值,并结合可观、可游、可购的乡村生态循环体系,创新技术、管理与合作模式,推动乡村产业体系建设。

作为华侨城“美丽乡村”系列首个产品,南岸美村将农业和康旅结合,实现农田集约化有机化生态化治理,构建起美

田、美宿、美食、美院产品体系,形成“艺术美学+三产联动”模式。截至2021年7月,南岸美村已实现年游客接待量110万人次,村民人均年收入3.2万元,较2017年增幅达到200%,不仅受到各级政府部门高度关注,还吸引了康佳创投、乡伴集团、西华大学、成都农科院等社会资源的聚集,形成政、企、民共享共生共荣的良好生态圈。

自2016年进驻海南以来,华侨城在三亚中廖村、南山村等地积极开展美丽乡村实践,助力打造乡村振兴的区域标杆。以中廖村为例,华侨城优先保留当地好水好景,结合黎族文化打造黎乡田园、黎族演艺、黎家小院等多元业态,推动这个传统黎族村落向“全国乡村旅游重点村”蝶变。“华侨城改善了中廖村的环境,带火了村里的旅游,让我们在家门口享受就业,收入也增加了,我们都感到挺幸福。”中廖村村民苏英暖感叹道。

值得一提的是,在众多美丽乡村项目建设过程中,华侨城积极探索并逐渐形成以广东深圳光明·欢乐田园、四川成都黄龙溪欢乐田园等为代表的“欢乐田园”系列产品,成立欢乐田园专业公司,打磨出以“可行性指标研判、产业导入、规划管理、资产包管理”为核心的美丽乡村项目投资拓展工具,构建起“美丽乡村EPCO”能力体系与“美丽乡村标准化运营”管理体系,形成华侨城独有的美丽乡村建设及运营模式,推动乡村在地化及内生动力融合发展,形成有前瞻、有系统、有潜力的创新发展路径,逐步建立起对外输出运营能力。

此外,华侨城在广东江门古劳水乡、重庆巫溪县红池坝、西藏林芝南山国际汽车营地、四川眉山中法农业科技园等多个项目导入发展经验和资源优势,锻造乡村振兴“新引擎”,刻下了以文旅融合推动乡村产业体系建设的华侨城“印记”。

## 塑形铸魂:从“各美其美”到“美美与共”

以人为本、生态和谐、富有美学气息的乡村、小镇是“乡村振兴”最直接的表现。在本届安仁论坛期间,以“美,向着共同富裕”为主题的第三届“小镇美学榜样”正式发布,华侨城参与开发建设、运营管理的云南昆明呈贡乌龙古渔村入选榜单。基于保持原乡原貌和村落传统设计理念,华侨城在乌龙古渔村以文化为魂、生态为韵、建筑为体、产业为本,对279处老建筑开展恢复性建设,重塑昆明乡愁记忆的露天博物馆,重构滇池边的渔耕原乡文化,展现乡村振兴战略背景下的多样化乡村美学样本。

建设美丽乡村,既要美在“面子”,更要美在“里子”。华侨城既注重以“美”塑形,也不忘铸就乡风文明之魂,让绵延赓续的文明乡风成为乡村振兴的精神内核。

譬如,四川广元双旗美村探索打造“1+4”乡村振兴模式,推动乡村构筑文明风尚;山东青岛即墨莲花山乡村振兴示范区形成“党委+合作社(村民+集体)+企业”模式,实现乡村治理共赢;云南昆明轿

子雪山何家村“政府+社区+企业”的“景带村”共建模式,助力乡村与景区融合协调发展;在广东汕尾陆河螺溪谷,华侨城与村党支部党建结对共建,实现全村570亩土地流转经营,创造出15万元的年收益;海南三亚天涯小镇马岭村“党建共建+多元治理”模式,还入选了中国社科院国有企业党建蓝皮书。

在云南省西双版纳州景洪市小普希村,华侨城基于“一户一特色,一屋一方案”的原则保护性提升村容村貌,依托基诺儿女世代守护的茶山和当地富饶的自然资源、特色文化,推动文旅、茶旅、康旅等产业融合,点对点帮扶打造全村经营业态互补模式,以文塑旅、以旅彰文,带动整村致富。“以前最穷的基诺族小山寨,如今建设得十分美丽。”小普希村党支部书记、村民小组组长白春国在接受采访时表示,“山上的茶树、基诺的文化,为我们带来了发展机遇,村民不出寨子就可以接待来自五湖四海的朋友。”

乡村振兴,也必须以乡村文化振兴、

乡村教育振兴为基础。教育既承载着传播知识、塑造文明乡风的功能,更为乡村建设提供了人才支撑。华侨城坚持把乡村振兴和文旅人才培育放在突出位置,以主动送课上门、人才挂职锻炼、开展美丽乡村和文旅专题培训等方式,为推进乡村振兴战略提供坚实的人才支撑和智力保障。

艺术养心、美育益智。围绕乡村美育培养新时代乡村的淳朴民风 and 良好家风,华侨城搭建了国内首个乡村美术教室“春晓成长美术馆”,举办了“苗朵向阳开”自然美育行动、“MENG想同行 共绘美好世界”绘画大赛,并搭建自然教室、开展音乐培训,将生态美育送进山区,帮助孩子们启迪心智,陶冶情操。

木欣欣以向荣,泉涓涓而始流。乡村振兴是宏大而深远的时代命题,是华侨城扛在肩头的央企担当,也是华侨城精准发力、久久为功的课题。

来源:中国经济网



▲四川成都大邑县第六届安仁论坛现场



▲四川广元双旗美村



▲云南昆明呈贡乌龙古渔村



▲四川成都安仁古镇匠之门文化中心