

全产业链布局 常山胡柚成“共富果”

记者 宋婷

“春华秋实百余载,水果之王出常山”,我县被誉为“中国常山胡柚之乡”。近年来,随着常山胡柚产业的转型发展,产业链延伸,我县各胡柚生产企业及种植户纷纷转变思路,拓宽渠道,由“销售鲜果”向“精深加工”转变,成为撬动农民脱贫致富,实现共同富裕的有力支点。

销售火爆胡柚变身“网红”

这个春节,作为“常山三宝”的胡柚迎来了大丰收,销量和价格节节走高,成为了炙手可热的抢手货。

春节刚过,在我县利卿果业专业合作社,负责人樊利卿又开始忙着对接客商。樊利卿说,去年自家基地胡柚产量共有500吨左右,通过线上、线下销售,现在胡柚已经所剩不多。“2021年12月线上线下每天都有几千个订单,我们工人每天都在加班销售。”樊利卿说。

近年来,我县坚持质量兴农,通过改良胡柚的品种,对胡柚进行精细化管理等措施,胡柚的品质有了明显提高。如今,好品质卖上了好价钱。“精品胡柚可以销到每公斤16元到20元,单位团购的批发价每公斤6元,基本上都是5公斤,

35块左右。”樊利卿说,这几天,江西、安徽等省市的深加工企业也纷纷上门订货,他们通过网络沟通联系,并于线下签订合同,用以开发胡柚茶、胡柚酱等产品。接下去,樊利卿准备收购农户的优质胡柚,帮助他们打开销路增收致富。

同样,在常山柚谷农业开发有限公司工厂内,金灿灿的胡柚果堆成了一座座小山,工人们正忙着将胡柚果分类,装箱,一箱箱胡柚果经过打包好以后,将送往衢州境内土特产销售门店。负责人汪明土说,每年胡柚销售旺季一般出现在三四月份,而今年销售高峰提前至正月初二。

可见,胡柚越来越深受消费者的青睐。汪明土说,除了在品质上下功夫外,

近些年,我县多措并举,不断增加胡柚品牌知名度,大力拓展胡柚的消费市场。“我们常山胡柚的认知度也在慢慢提高,胡柚汁、双柚汁的‘爆红’,胡柚深加工产品也带动我们胡柚鲜果的销售不断向好。”今年我还要

在原来的600亩左右的基础上继续扩大规模,把产量做到五六百万斤。”汪明土

说,面对如此“火爆”的销售市场,他也有了新的规划。

胡柚汁抢占饮料市场“C位”

近年来,我县胡柚产业不断延伸发展,从最初的“销售鲜果”,再到如今对鲜果进行深加工,制成果汁饮料、果脯、面膜等胡柚产品销往各大商超。这不,今年春节,常山胡柚果汁就抢占了年夜饭餐桌上的饮料“C位”。

春节期间,以胡柚+香柚为原料的双柚汁迎来了销售热潮,“按照计划,我们1月份的销量是20万箱,实际销量达到了27万箱,产值达1700万元。”浙江省恒寿

堂柚果股份有限公司厂长周国平告诉记者,一条全自动生产线每小时可生产1.6万瓶双柚汁,但即使加足马力生产,也无法满足市场的需求。为了提高产量,企业由原来的单班生产改为两班生产,生产量由原来的每天8千箱增加到现在的1万6千箱左右。与此同时,今年7月份,第二条生产线也将投入使用,届时,产能将大大提升。

“第二条生产线运行后,我们玻璃瓶

装的双柚汁每小时可生产3万瓶,速度是现在的两倍。”周国平表示,按照预估的销售形势,明年,企业还将增加第三条生产线,三条生产线同时生产每小时产能可达10万瓶以上。

近日,在浙江艾佳果蔬开发有限责任公司生产车间内,同样也是一片忙碌的生产场景。企业销售运营中心市场经理李仕杰告诉记者,春节期间,“百分百”艾柚香复合果汁和2021年新研发的胡柚卡曼橘果汁“引爆”销售市场,“百分百”艾柚香复合果汁销量比往年翻了一

倍,胡柚卡曼橘果汁更是出现了断货的情况,这一情况出乎他的意料。“我们预期一月份的销量大概在20万瓶左右,到月底实际销量达到了30万瓶。”李仕杰欣喜地说。

“今年企业调整了生产计划,提前安排员工返厂,现在每小时生产速度大概在6千瓶左右,每天的产量能够突破6万瓶。”李仕杰表示,面对火爆的市场,2022年,企业还计划推出胡柚气泡水,胡柚卡曼橘气泡水,青柠气泡水等一系列以胡柚为核心的新品,满足更多的消费需求。

走出乡村“逆袭”路

近年来,县委县政府与常山柚企业携手打造香柚产业园,产业园引进发展10000亩香柚,该香柚产业园也是我县第一个省级农村产业融合发展示范园创建点。

目前艾佳果蔬等多家公司正计划分

别投资5.5亿元、1.5亿元进一步着手打造集生态养殖、农业观光、农事体验和度假休闲等为一体的胡柚小镇、漫柚溪谷田园综合体等田园综合体项目。

胡柚寄托了柚乡人民600年的乡愁,柚花、柚果、柚歌、柚词、柚舞、柚娃等

文化代代相传。为让胡柚更加深入人心,我县还制作宣传动画片《胡柚娃》,全面开发“胡柚娃”卡通形象商业价值,确定“胡柚娃”为胡柚的宣传形象大使,推动胡柚文化大融入。此外,我县还将加大胡柚祖宗树及原产地域保护,推进常山胡柚申报“中国重要农业文化遗产”,充分挖掘常山胡柚悠久历史、经典故事和文化底蕴。

据悉,根据《常山胡柚产业高质量发展三年(2020-2022年)行动方案》,到2022年,力争全县双柚种植总面积达到13万亩,鲜果总产量达到16万吨,胡柚果品深加工占比达到40%以上,胡柚全产业链总产值达到35亿元以上;到“十四五”期末及2035年远景目标,产业纵横融合、三产有机融合水平全面提高,双柚全产业链总产值达到100亿元以上。



▲ 树枝上的常山胡柚鲜嫩欲滴

◀ 常山胡柚“一份常礼”新包装



▲ 胡柚产品生产线