

文化花开满庭芳 以文聚力促发展

胡夏茵

文化是历史遗留的印记,承载着一个城市的历史,展示着一个城市的风貌,体现着一个城市的品格,凝聚着一个城市的精神。加快文化发展、壮大文化产业是大势所趋、发展所需,更是优势所在、潜力所在。

在常山,文化产业领域新事件、新业态、新模式层出不穷,一批领军人物大胆探索、敢为人先。他们深入挖掘历史文化、打造特色文化品牌,让文化产业动起来、活起来、亮起来,为常山跨越式高质量发展、探索推进共同富裕提供强有力的文化支撑。

串联民间艺术的古与今

曾令兵



“伏以,好啊!”穿着大红戏服的曾令兵一声吆喝,众人在旁高声呼应,随即锣鼓喧器,嘹亮的声音响彻乡野。每当常山有庆典活动,现场都不难寻到曾令兵的身影。他是国家级非物质文化遗产“常山喝彩歌谣”第六代传承人、常山县喝彩歌谣协会会长。

常山喝彩歌谣自古流行在结婚、上

梁、祝寿、春种等民间活动中,已有四五百年历史。“千年古镇”招贤镇是常山喝彩歌谣的主要传承地,也是曾令兵的老家。年轻时,曾令兵就跟随父亲学习常山喝彩歌谣,不论是押韵工整、流畅和谐的彩词,还是一来一往、此起彼伏的喝声,都让他十分着迷。他从各地收集彩词手抄古本,收藏喝彩仪式道具,走访民间喝彩师,深

入了解喝彩的文化底蕴和内涵,从中汲取灵感创新内容和形式,串联起民间艺术的古与今。他参与编制的《常山县喝彩歌谣集锦》入选浙江省社会科学普及重点课题,精心编排的《上栋梁》喝彩节目荣获浙江省民间文艺表演最高奖——“映山红奖”。目前,曾令兵参加了大小喝彩活动超400场次,可谓家喻户晓。

在曾令兵的带动下,常山喝彩歌谣迎来了更优的发展环境,也因此吸引了更多的群众爱上喝彩、加入喝彩,就业新路径由此打开。在曾令兵的努力下,常山喝彩歌谣迎来了更强的展示平台,也因此吸引了更多的外地游客认识常山、来到常山,旅游市场被不断激活。

做常山元素、中国文化的传播者

刘峰



金黄的皮肤,胖嘟嘟的身材,头戴休闲帽,身着花衣裳,一双大圆眼,嘴角总是上扬……这就是浙江第一个以地方特产为原型打造的动漫卡通形象——胡柚娃。作为中国学派民间装饰艺术风格动画片的代表作,《胡柚娃》凭借浓郁的中国特色和有趣故事情节,斩获了不少好评和青睐。而在这份荣耀背后,总制片人刘

峰和他的团队倾尽了全部力量。

刘峰是土生土长的常山人,从影20余年,参与多个影视作品制作并获得不少奖项。2013年,受常山县委宣传部邀请,刘峰结合家乡的自然、人文、风俗等元素,为家乡打造城市宣传片,推广地域文化。夹杂着无数的汗水,经过一次又一次的修改和打磨,以常山特色农产品胡柚为原型、常

山民俗文化为情节的中国学派民间装饰艺术风格动画片《胡柚娃》成功亮相。

正如刘峰所期望的那样,《胡柚娃》受到了专家们的认可,也经受住了市场的考验。凭借着一项项荣誉,《胡柚娃》开始被更多人关注,也因此走向海外市场,参加了2020年春的法国戛纳电视节,抢先征战海外市场,为国漫IP输出的冒险之旅打

开了一扇新大门。

动画的成功带动了胡柚产业的快速发展,《胡柚娃》走进影院、走出国门,常山胡柚则走出常山、走进千家万户。“《胡柚娃》让城市文化品牌的影响力进一步提升,让越来越多人认识了常山胡柚,有利于推动胡柚产业发展,为乡村振兴注入新动能。”刘峰说。

书写稻田里的文学

周华诚



周华诚是作家,也是稻田工作者。回到老家常山天马街道五联村种了一年水稻田后,他从杭州一家党报媒体辞职,并发起了“父亲的水稻田”众筹项目,分享种植的快乐、带动农户增收、点燃农田复兴之火。

2014年,众筹项目一上线,短短两个月的时间,限量一千斤的大米就被抢订一空。来自全国各地的人们,南到海南海口,

北到东北三省,西到贵州遵义,东到东海之滨,全都加入进来了。周华诚带着城市的朋友和孩子,一起下田插秧、收割,感受着乡野的慢生活,一起参与摄影、美术、建筑、艺术展览、图书出版等水稻相关的文艺创作活动,帮助古老的农耕文化一代代传承下去。他还发动艺术家、油画家、建筑师,来到常山举办“大地的歌者”油画展、“稻之

谷”建筑艺术实践,并把国家级非遗项目、民间艺术喝彩歌谣请进水稻田,为丰收的大地喝彩……“父亲的水稻田”被赋予了越来越丰富的内涵,已然成为了探索农旅文互相融合发展的乡村振兴新路子。

在“父亲的水稻田”项目推动下,水稻价格从原先的2元/斤卖到了现在的50元/斤,体验的田地面积从原来的3亩到现在

的500亩,产量从原先的1000斤到现在的30万斤,特聘农人从原先的1人到现在的50人。

而周华诚则用细致而温柔的文字与照片,记录着水稻田里的故事,见证着常山乡村不断向前发展。

用民资注入文化产业的跨界企业家

周志胜



从一位经营塑料填充剂的民营企业家,到浙江泓影常山越剧团负责人、泓影文化传播有限公司董事长,周志胜实现了一次跨界。他说:“越剧的传承是情感与人性的胜利。”

周志胜创办越剧团,最初只是源于2012年赞助原常山越剧团八旬老艺术家叶文华编写的新戏《清官樊莹》。常山越

剧团在1987年撤销建制后,团员四散,20余年再未演戏,《清官樊莹》让原班人马再次粉墨登场。望着观众们如潮水般的喝彩和演员激动的泪水,听着越剧长大、玩过音乐的周志胜做出一个大胆的决定:用经营企业所得的收益出资重新办个剧团。

2013年1月,常山泓影越剧团正式成立,精心创作、改编、移植了大量古装历史

剧,逐渐形成了内容丰富、艺术严谨、舞台清新、阵容齐整的艺术风格。代表剧目有《清官樊莹》《琼奴与苕郎》《王老虎抢亲》《五女拜寿》等,受到好评连连。在潜移默化文化润泽中,人们感受到艺术魅力,享受到精神熏陶。

然而,创办越剧团花销惊人,每年需要上百万元的员工工资及各项成本支

出。在利用惠民演出享受政府补贴的同时,周志胜积极开拓农村市场,将农民身边的故事搬上舞台,再通过文化大篷车巡回演给农民看,同时将越剧融入旅游产业,走出一条“农家乐”发展之路,既能确保剧团可持续运行,解决员工的后顾之忧,又推动了常山旅游的发展,还创造了巨大的精神财富。

文化解密“共富密码”

周建明



文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。如今,越来越多的人喜欢回归农村,去寻找那一份属于自己的宁静时刻,乡土文化和情结,成为都市人群释放压力的主要途径。许是看中这一点,衢州市腾云文化旅游发展有限公司负责人周建明就以家乡为模板,将东案乡金源村打造成国内乡村旅游的“腾云·现代旅游根据地”。

金源村,是一座始于北宋的千年古村落,是王氏家族“一门九进士”之一王介的故里。流淌千年的穿村水系与成片保存尚好的古民居、历经风雨的古牌坊等景致一道,构成了一个时光交错的“世界”。

通过租赁农房进行统一设计、统一装修、统一运营,周建明以金源村“古韵山川”为绿色底本,结合宋代王介“一门九进士”

文化名片,首创“田园+养生养老+康养”的“康养旅居”业态。他对古村古房体系进行系统改造,加快提升村容村貌,打造进士文化和旅游线路,宋文化网红村等景观节点,促使单一古村落向文旅融合村庄转型。来到这里的人们既能旅游,也能尽情感受乡土文化和生活。

不仅如此,农户可以选择收取租金或

者合作分红两种方式,签订租期参与经营。除了房屋收益之外,还可以到腾云公司上班成为民宿的“管家”,实现一个家庭赚两份钱,增收致富。金源村悠久的文化也因此被赋予了更加丰富的新时代内涵。