

编者按:5月13日,我县召开高质量发展建设共同富裕示范区县域典范推进大会。会上,3位来自乡镇、村、企业的代表分享了各自的“共富故事”。现本报刊发代表交流发言摘要,以飨读者。

突破创新 凝聚合力 高质量发展建设共同富裕示范区

全县高质量发展建设共同富裕示范区县域典范推进大会发言摘要

发挥龙头作用 带动农民共富

浙江艾佳果蔬开发有限责任公司董事长 钦韩芬

艾佳公司成立于1999年,二十多年深耕在农业产业领域,公司通过“产区规范种植、园区仓储加工、全程冷链配送、高端商超销售”的生产运营模式,将全国知名产地的生鲜果蔬及其加工产品推广营销到北上广深等十大区域中心城市。目前艾佳已发展成全产业链运作的“国家重点农业龙头企业”“全国脱贫攻坚先进集体”荣誉单位。

乡村要振兴,农民要共富,产业振兴是牛鼻子。下面我从以下三方面向大家汇报艾佳在发挥龙头企业作用、带动农村农民共同富裕上作的一些初浅的探索与实践。

一、抓规范基地建设,保证产品源头质量。多年来艾佳遵循的唯一宗旨是“原产地”。艾佳是因常山胡柚走出去的,目前在西北、东北、中南的苹果、草莓、柑橘

产区,已自建联建标准化基地5万多亩。2014年又因常山胡柚走回来,在“浙商回归”的感召下,斥资3.5亿多元,依托常山胡柚“原产地”资源,在新都工业园区建仓储加工园区、建数字化选果中心、建产品研发中心,建标准化胡柚基地等,目的是想在推动常山胡柚产业向高端化、绿色化、数字化、融合化方向发展的道路上尽我们艾佳人的一份力量。为把西兰花产业引入常山,艾佳先后派遣基地建设团队、技术服务团队到金川四都畈、球川黄泥畈、大桥头浮河畈和天马五联、青石大塘后、芳村洋坑等实地寻访合作基地,给基地农民技术培训,通过测土配方、拟订操作规程、指定农资种子等方式,指导农民建设标准规范的西兰花基地。2021年在天马五联村试种300多亩,探索在我县

的经济技术条件下,如何组织带动农民培植西兰花产业,这里有成功的经验,也有深刻的经验教训。

二、抓运行机制建设,保障基地农户权益。一直以来,公司秉承“在产区推广一流技术、为城市提供一流果蔬”的理念,充分发挥一流团队、一流设备、一流客户、一流服务的资源优势,携手农民做好标准化基地建设。推行实施为生产基地提供“统一资助生产资料、统一无偿技术指导、统一兜底收购价格”的“三统一”生产机制,一方面解决农民缺资金、缺技术、缺市场问题,另一方面确保产品源头规范、品质稳定。疫情期间,因基地产品运输受阻,农时季节时不我待,基地产品积压严重。公司发挥大仓储优势,采取兜底收购措施,确保农民少蒙受损失。近两年来公司兜底收购滞销胡柚4500多吨,解决基地农民最大担忧“种出来没人要”的尴尬问题。基地干部群众心有感触说:“有艾佳这样的公司作后盾,我们就可放心大胆地

干。”艾佳与基地农民打交道二十多年来,从不打白条、不欠薪、不压级压价,以工业的理念经营农业,把基地农民作为公司产业链上的上游工人,是公司的利益共同体。

三、抓科技攻关投入,促进产业转型升级。科技是第一生产力,创新是引领发展的第一动力。这两年来,艾佳先后与浙江大学、中国农科院等联合成立了“产品研发中心”、“数字化农业装备研发中心”和“科学实验基地”;联合研发胡柚全果高值化利用、丘陵园林现代装备系统、农产品加工皮渣有益菌消化课题和生鲜果蔬采后数字化智能化处理系统等装备与设施;与中国农业大学、武汉工程科技大学等签订基地建设与合作人才援助协议,实现校企人才共建共享,为基地生产和产品加工提供人才保障。并依托现代装备和科技人才优势,组建常山胡柚产业、西兰花产业技术服务团队,为产业链进行社会化服务,促进产业转型升级。2021年11月获衢州市政府“乡村产业之星”特别奖。

坚持党建统领、以点带面、统筹结合 努力在高质量发展建设共同富裕示范县工作中一马当先

天马街道党工委书记 徐灵敏

近年来,天马街道紧紧围绕县委、县政府建设“浙西第一门户”战略目标,落细落实高质量发展建设共同富裕示范县各项部署要求,找准优势,突破创新,打造品牌,整体跃升,2021年12个行政村村集体经济经营性收入达到1045.59万元,同比增长10%;城镇居民人均可支配收入46653元,同比增长11.4%,两项数据均排名全县前列。我们的主要做法是:

一、坚持党建统领,抱团组建共富联盟。一是做大物业经济共富联盟。城中村通过终止低价合同、装修提升物业、线上公开拍租等方式,实现现有物业效益最大化。同时,盘活闲置资金和存款,3个村以8377.4万元中标县城石城路地块房产,并迅速出清低小散企业5家,保留引进中高端企业13家,当年即实现增收420万元。二是做强飞地消薄共富联盟。东港村借力省东联集团实施“飞地消

薄”,以1000万元竞拍新都园区原万方轴承的厂房、土地等,通过修缮新建部分厂房,引进屋顶光伏项目,一跃成为集体经济百万村。三是做优农旅融合共富联盟。外围村盘活闲置土地资源,扩大香柚、水稻、茭白等种植面积,其中香柚已种植2100亩,受益农户达600余户,户均收益4467元/年。挖掘“父亲的水稻田”、燕山暴动、龙潭瀑布等农旅资源,谋划红色研学、酒稻研学等农旅融合研学线路,累计接待游客1.5万人。

二、坚持以点带面,谋划打响共富品牌。一是“云湖仙境”渐入佳境。经过多年努力,“云湖仙境”高端民宿已装修改造土胚房11幢,流转租赁水田、山林300余亩,形成了一个集旅游观光、科普研学等于一体的田园综合体,2021年接待游客9600人,带动村集体及农户增收17万元。二是“父亲的水稻田”硕果累累。该

项目自2013年由知名作家周华诚发起至今,辐射周边4个村,有机水稻耕作面积750亩,签约农民父亲50名,举办春季插秧节、秋季丰收节、新米发布会等活动26场。三是“消费帮扶”后劲十足。积极争取在外乡贤和结对帮扶企业支持,开展“消费帮扶”。天安村率先与南都物业合作,利用其全国近53家门店销售“一份常礼”、双柚汁、葛根酒、稻米等农特产品,预计年销售额将达到100万元;同时,向省监狱管理局提交合作方案,力争“消费帮扶”项目得到监狱系统支持,保守估计年销售额将达到2000万元以上。四是“龙潭三境”未来可期。天马村与知名景区运作团队合作,利用龙潭瀑布、燕山暴动遗址、鲤鱼滩等得天独厚的自然资源,规划“龙潭三境”旅游项目,打响常山第一颗红色火种和浙西露营基地两大引爆点。

三、坚持统筹结合,做细做足共富文章。一是聚力“扩中提低”。香柚基地、强村公司等共创造就业岗位190个。2021年12个村惠民支出达到731万元,其中社员收益分配391万元,发放老年人生活

费260万元。二是借力“两山银行”。为解决高端民宿与传统养殖共存问题,天安村向常山“两山银行”贷款200万元收购石坝家庭农场,拼盘山海协助援助资金,建设“酒稻”研学工坊,打造一二三产融合发展的新样板。三是全力推进改革。稳步推进天安村第二轮土地延包试点改革,目前547户,1440余亩土地指界和农户承包信息录入工作已基本完成,为下一步确权、赋权打下良好基础。对照“下得来、接得住、管得好”的目标,全力承接“大综合一体化”行政执法改革任务。四是合力改善民生。圆满收官危旧房治理改造选房交付工作,完成安置房交付2079户;加快城市有机更新,渡口未来社区房屋征收取得阶段性成效;渡口未来社区核心区范围基础设施改造提升和19个老旧小区改造获得群众一致点赞。

下一步,我们将认真贯彻落实好本次会议会议精神,继续强化党建统领,加大统筹力度,全力推动示范区建设取得突破性进展。

山里有山 心中有“U” 共富路上有我“西源红”

新昌乡西源村党支部书记 汪祖庆

西源村是个典型的山区村,离县城45公里,村域面积达29平方公里,西源革命纪念馆就在我们村。近年来,西源村广大干部群众在“麻山精神”的指引下,深入打造“山里有山·心中有U”品牌,探索了一条山区村集体和村民双增收的共富之路。2020年村集体经营性收入18.72万元,2021年村集体经营性收入50.2万元,同比增长168%。带动300人家门口就业,助力老百姓增收3000元/年·人,带动村集体经济增收30万元、带动全村63位低收入农户增收3300元/年·人。我们的主要做法是:

一、紧盯目标,营造齐心协力干事新氛围。对于西源村如何发展,我们描绘了“123456”的发展蓝图,并对年度工作进行了细化分解,将目标具体化、责任化、项目化。目标确定之后,我们村两委一帮人唯有拼命干,下决心把支部建设成为坚强的战斗堡垒,发挥好每位干部、党员和乡

贤的作用。我们健全村干部绩效考核制度,实行“日签到、月汇总、季算账”,将工作落实与工资、奖金发放、评优评先直接挂钩。我们实施了“每月一‘任务’”制度、开展“联户之星”评定、探索“外联外”模式,发挥党员在强村富民先锋模范作用。我们推动了乡贤力量回归,定期召开本村乡贤会议,坚持把乡贤纳入村庄发展中,组建乡贤志愿服务队,采取定点帮扶、结对共建,开展公益性帮扶活动。支部把全村人的力量拧成了一股绳,大家齐心、专心、用心,使我们对发展倍增了信心。

二、借势借力,探索共同富裕新路径。山区村发展区位优势受限、实力有限,但我们紧紧依靠党委政府,借势借力,开拓思路,发展无限。我们借鉴“集体+公司+合作社+农户”的模式,2021年3月,从农户手中流转142亩土地,轮作种植红心番薯、小麦、油菜,打造“西源红共富果园”

项目,打响“山里有山、薯不胜薯”品牌,带动村集体增收30万元、村民增收60万元。我们乘新昌乡快速发展的东风,投入了组团发展的怀抱,依托“富好公司”、“两山银行”新昌支行,流转闲置土地126亩,抱团种植丝瓜络项目,预计2022年村集体经营性收入达150余万元。我们依靠自身的潜力和优势,深入挖掘了红色教育资源,发展特色旅游。依托西源革命纪念馆、麻山兄弟会旧址红色教育基地,推出红色游、研学游、传统村落游等乡村旅游产品,打造一日游、二日游等红色旅游线路,每年可吸引游客2万人(次)。

三、挖掘资源,增强致富新技能。山区村群众的增收还是第一位的。共同富裕首先要让群众鼓起“钱袋子”,这样才能过上“好日子”。为此,我们因地制宜,从挖掘自身潜力上做文章。我们村是毛竹大村,但毛竹运输难利润低,我们积极向县林业部门争取修建10条林区道路,解决毛竹下山难问题;同时又和浙江鑫隆竹业有限公司签订毛竹收购协议,减少流通环节,提高农户纯收入。村里定期邀请乡

村名师、能工巧匠、培训机构专业教师等,来村开展炒茶叶、扎扫帚、来料加工、抖音、农技、家用电器维修、安全消防等培训或讲座,帮助老百姓学习理论知识、掌握科学本领,大幅提高村民的致富能力。比如,70多岁的段金祥两夫妻,参加扎扫帚培训后,利用当地山上红藤资源,整年制作西源红扫帚380余把,增收7600元。我们村干部口袋中都有一本低收入农户名单,他们缺什么,有什么要求都一清二楚,只有劳动能力,就叫他们天天有事干、有收入。同时,我们还尽力做足“红色”文章,推出了“红番薯、红笋干、红茶叶、红米酒、红扫帚”等系列产品,依托乡村振兴讲堂“村播带货”聚政策、聚资金、聚服务综合功能,促进农民增收。只要群众天天有活干,干部愿意“我将无我”干。

西源村虽然是“山里有山”,但我们奋斗、我们拼搏我们“心中有U”。下一步,我们将认真贯彻落实好本次会议会议精神,紧盯目标,久久为功,带领全村老百姓走出一条强村富民共富新路径,为全力打造“浙西第一门户”贡献西源力量。