

# 青年作家周华诚： 用文学之光点亮共富之路

记者 朱灿

初见周华诚，他正在老家五联村的田埂上，端详稻田中刚刚种下的翠绿秧苗。高高的个子，俨然一个邻家大男孩的模样。他是一位将文学创作与大地连接在一起，跟村民生活联系在一起的“乡间作家”。



## 随心而行 与文为友

周华诚出生于常山县天马街道五联村，在他人生的起点，却与文学并无太多“交集”，一切都显得中规中矩：在常四中就读初中；随后离开生活多年的小山村，前往浙江省卫生学校学医；1997年毕业后，成为了常山县人民医院的一名检验科医生。

“那时候老师们都鼓励大家去读中专，因为读了中专工作就有着落了，当时

也不知道选择读大学，更不知道还有一个专门培养作家的专业叫中文系。”从周华诚的言语间，似乎透着些许遗憾。

周华诚的文学爱好源于就读中专时，彼时的他喜欢将自己的见闻以写作的方式记录下来。随着众多“习作”的创作，提升的不仅仅是周华诚的写作水平，还有他对于文学的热爱。“我记得第一篇刊发的文章是在衢州日报投稿的，写的第一次溜冰，收到了12元稿费，让我十分兴奋，那个惊喜我开心了一个多月。”正是这一次次、一点点的“快乐”，激励着周

华诚在文学创作的道路上越走越远，越走越深。

在常山县人民医院工作时，周华诚遵从内心，报考了自学考试，专业则是汉语言文学。“我那么喜欢写作，但是很多书我却都没读过！”周华诚用两年时间完成了学业，增长的不只是学识，还有创作视野。2003年，他进入衢州日报工作，从事用笔尖书写时代的职业，也是他一直所向往的职业——记者，这进一步激发了他文学创作的“天性”。2009年，周华诚如愿以偿进入杭州日报工作。



周华诚，常山县天马街道五联村人，中国作协会员，“父亲的水稻田”创始人，出版有《素履以往》《一日不作，一日不食》《草木滋味》《一饭一世界》《下田：写给城市的稻米书》《造物之美》等众多作品，曾获三毛散文奖、草原文学奖等奖项。

时光匆匆，人生匆匆。此间，周华诚原本想要将家中日渐年迈的父母接到杭州生活，然而，父亲一份“固执的牵挂”，却反而改变了他的想法，也改变了他的人生。



## 执稻为笔 作画田间

周华诚的父亲是地地道道的农民，一辈子都在务农。周华诚在杭州工作时，每半年都会回一次老家，看望父母，村庄在变化，亲人在老去，不变的是父亲执着耕耘的身影——在那片父亲的水稻田中。

“我觉得中国的乡村正在面临着一个巨大的变化，作为一个媒体人，我就想

去记录一下这样的过程，也想参与进去做一些事情，这是最初的出发点。”周华诚说，耕种也是一种文化，而这种文化却随着时代发展而渐渐淡出人们的视野，唐诗宋词中儿时朗朗上口的“牧童遥指杏花村”“青箬笠，绿蓑衣”等农事劳动场景也在慢慢消失，农耕文化不应该随着父辈的老去而远去。

为了挽留最后的农耕生活，周华诚于2014年在网上发起了“父亲的水稻田”众筹活动，反响也是出乎意料的好，

仅仅一个月，1000斤大米就被网友们以15元每公斤的价格订购一空。“这个活动发起的时候，我的想法是带领城市人一起跟我回去种田，你来预定秋天的大米，我们再回去到我家跟我爸一起种田。”第一年，周华诚这位“稻长”就带着六七十位来自五湖四海的“稻友”走进老家的稻田，感受春种秋收，父亲则成了指导的“校长”。“3月份众筹完成，6月份开始插秧，村里的人都很惊讶，有这么多的人花钱来种田，觉得不可思议。”

“春种一分田，秋收一担粮”，插秧体验让久居城市的人们深深体会到了这句话的含义。在周华诚家那3亩的水稻田中，此后每年都有几百名志同“稻”合的“稻”友前来，他们插秧，割稻，干农活，体验劳动的快乐，他们将教育之粮、文化之粮、精神之粮播种在常山这片热土上。

“父亲的水稻田”在五联村这个小山村中，重新定义了新时代下农民的劳动尊严和价值所在，它以农耕文化为契，联通了农村与城市。



## 翰墨点睛 文润乡村

从繁忙的大城市回到家乡“种田”的周华诚，收获了一片静谧，也收获了与父亲深厚的感情，更是激发了自己创作的灵感。“一片稻田在你的面前，每一颗叶

子上它都挂了一颗露珠，那个晶莹剔透的状态是非常漂亮的，再加上远处的夕阳、晚霞，我每次把这些照片发到给‘稻友’观看的时候，大家看都会惊叹太美了。”

春去秋来，在“父亲的水稻田”开种第一年，周华诚记录下了它的从无到有，记录下了“稻友”们劳作的点滴，记录下

了小山村朴素的美好……最终汇成了一本书——《下田：写给城市的稻米书》。该书一经出版，受到了广泛关注与好评，在让更多人领悟到农耕文化真谛的同时，也向大家宣传推介展示了常山。

“父亲的水稻田”让周华诚找到了自己人生的新方向，2015年，他辞去在杭州日报的工作，选择回到家乡，用艺术，用文化，让“父亲的水稻田”走出五联村，迈向新天地。在随后的日子里，周华诚呕心创作了《草木滋味》《一日不作，一日不食》《草木光阴》《陪花再坐一会儿》等多个作品，共出版6万册以上，成为市场上的畅销书。这也让“父亲的水稻田”获得了更多关注，中央电视台、新华社、人民日报、浙江日报、衢州日报等多家媒体进行了相关报道。“杂交水稻之父”袁隆平先生，也为五联村题词，写下“耕读传

家”四字。

“父亲的水稻田”慢慢生长、壮大，原先3亩的规模已经渐渐无法满足各方面的需求。于是在2020年，周华诚与团队成立了常山米道生态农业科技合伙企业（有限合伙），正式开始市场化运营。2021年，周华诚与天安村的杨建平合作，在天安村建起了500亩的稻田基地，并建设一条全程6公里长的研学线路，这条线路串联起天安村和五联村，参与研学的孩子们将穿越稻田、村庄、农舍、树林，体验农耕文化、品尝农家风味、领略田园风光、了解生活美学。他们还签约50位农人父亲，种植“新品种”，为乡村振兴探索水稻种植新模式。2021年，仅劳务费就发放70多万元。“父亲的水稻田”走出了五联村，成为一个有巨大影响力的文化IP。



## “妙笔”生花 同书共富

随着“父亲的水稻田”影响力的不断增长，“艺术乡建”这个词进入了周华诚的视野。“艺术乡建就是用艺术为乡村建设赋能，这个事情我们从一开始就在做，我们是用文艺的力量来帮助常山发展，包括我写的每一篇文章，拍的每一张照片，都是为了家乡发展去做传播。”

周华诚的“稻友”来自天南地北，他们中有着警察、教师、水稻科学家、作家等等，如何利用好这一群体，来为家乡谋发展，是周华诚一直在思考并实践的。“我们‘稻友’中有一个摄影师，他是在杭

州的，但他经常会出差，每次都会特地跑到我们田里来拍照，他拍了一整年，最后把一组照片拿去参赛，让更多的人看到、欣赏我们常山。”

“父亲的水稻田”带来了人流，也带来了人才，他们孜孜不倦为乡村发展贡献智慧与力量。“我们在做农产品的一种创新尝试，原来就是卖大米，但是我们从去年开始我们卖的有各种礼盒，礼盒里头有1.8公斤的大米，还有一本书，它整个设计感非常漂亮，这个我们就卖到了168，去年的销售也非常好。”今年，周华诚还邀请15名文艺工作者在村庄里驻点创作，他们帮助设计农产品包装、设计改造房屋外立面……他们用艺术帮助呈现

更好的乡村美，进一步吸引流量。如今，“父亲的水稻田”产出的大米零售均价超过了100元每公斤。

乡村要振兴，要进行文化赋能，还要有产业支撑。2021年，常山米道与天马街道天安村、五联村、和平村、天马村四个村集体携手，合作成立浙江天安酒业（合伙企业），主营生产销售葛根酒和粮食酒，村集体与公司共同持有股权，延伸了农产品产业链，提升了农产品附加值，带动了村庄共富。

“我们现在有一个在建的4000多平方米的研学基地，主要有两方面内容，一是米酒工坊，可以观看酿酒过程。二是孩子们可以在这里赤脚体验农作的乐

趣。”除了研学基地，周华诚还计划建设一个稻田生活城乡互动综合体，包含稻米博物馆、民宿、乡野厨房、研学中心、稻田咖啡、稻田书院、稻田花园、露营基地等等，建成后，将真正实现以文化赋能产业发展，以产业助推乡村振兴。

“其实这就是在写一篇文章，以前是在纸上写，现在我们是在家乡的土地上写，他的过程艰辛却富有意义，这会吸引更多的人来读这篇文章，也会激励我们把这篇文章写得更美、更好。”以“父亲的水稻田”无中生有文化IP，赋予村庄影响力、传播力，再整合社会资源，打造综合性文旅项目，形成产业化，周华诚和他的伙伴们正在书写艺术乡建助力共富的美妙文章……

