

打卡《“食”万八千里》中的常山文化



记者 罗曼琳

近日,浙江卫视全新实景推理美食探秘综艺《“食”万八千里》第二期节目播出。“食”万兄弟来到我县,除了品鉴鲜辣美食、体验非遗技艺,还在“中国油茶之乡”领略油茶文化,在“中国观赏石之乡”感受一方石头的魅力,领略了“千里钱塘江 最美在常山”的风光。

今天,我们一起来打卡常山文化,“食”万兄弟的同款推荐你值得拥有。



常山有油茶 香飘千万家



“啊哦咯,嘿!哦咯,嘿!”伴随着响亮的劳动号子和清脆的撞击声,一缕缕色泽鲜亮的菜籽油从出油孔

中流出,油香逐渐弥漫在整个榨油坊中。

芳村镇是浙江省首个国家林木公园——国家油茶公园的重要节点区块,打造2.7万亩油茶园林,着力构建集油茶资源保护培育、研发生产、观光休闲、科普宣传为一体的油茶示范基地,并以“油茶”为切入点,深度挖掘森林旅游、休闲康养功能,不断延伸油茶产业链。从京台高速芳村出口到油茶园区,沿路串成了一条18公里长的油茶主题风情景观带,折射出油茶悠久的历史传统和深厚的文化底蕴。

芳村栽培和开发油茶的历史悠久,起源于隋唐,兴于宋朝,在常山自古就有“常山出茶油,产量看芳村”的说法,全镇5.6万亩的油茶林,其中新品种造林基地5600亩。享有“油茶产业小镇”的美誉。芳村镇

充分借助老轴承厂的传统优势,通过一代代匠人的坚守与传承,让“木榨油”技艺得以延续……通过传统木龙榨技艺展示、实训基地、油茶体验馆建设等,打造“产学研”一体化的油茶风情体验示范区——油茶坊,从而多元化推进木龙榨非遗保护传承发展。该油茶坊辐射周边东案、新昌5万余人,成为常山北部战区的油茶展示、观光和交易中心。

芳村镇始终以“油茶文化”为脉络,不断拓宽油茶产业链,擦亮油茶文化底色,持续做深“油+游”的文章,不断推进美丽产业向美丽经济转化,真正让油茶成为带动农民增收致富、拓宽村集体增收路子的“致富果”“幸福树”,让油茶走向千家万户,香飘城市乡村。

听“石”说话 石头能致富



早在北宋时期,常山“巧石”就盛名远扬,深得宋徽宗喜爱。青石镇被誉为“柚都石镇”,是中国观赏石之乡。上世纪八十年代,砚瓦山村的年轻人就开始

背着石头闯市场。2019年,村里成立了浙江砚瓦山市政园林工程有限公司“进军”园林项目,以村集体占股61%、村民占股39%的形式,实行“公司化运营、产业化发展、精细化管理”。此外,砚瓦山村还做起石头盆景、石文化旅游、民宿等生意。截至2021年,全村85%以上村民都从事石产业,村集体经济年收入突破百万大关,产业年交易额近2亿元。

近年来,青石镇围绕“共同富裕”主题,探索实践“一块石头撬动一方产业、富裕一方百姓”发展路径,成立“共富联盟”,打造“石产业共同富裕示范带”。赏石小镇核心区的中国观赏石博览馆、东方巨石阵等石文化景点,更是践行“绿水青山就是金山银山”理念,成为发

展美丽经济的载体与名片。其中,中国观赏石博览馆由一栋三层主楼和一栋七层副楼组成,建筑面积9000平方米。各个展厅内,庄严祥瑞的珠峰灵石、色彩斑斓的钟乳石、钟灵毓秀的灵璧石等奇石琳琅满目,令人叹为观止。该馆是目前中国第一个以观赏石为唯一展示内容的主题博物馆,涵盖了中国观赏石国颁标准的五大类观赏石的数千件展品,其中,岩石类、矿物晶体类和古生物化石类三大类珍稀贵重藏品云集,目前三期项目已经启动。临近石博览园的东方巨石阵景区于2019年正式开园营业,景区内八卦阵、5D玻璃天桥、彩虹滑道、玻璃漂流等网红项目成为吸睛亮点。

宋韵文化绵延至今 “宋诗之河” 璀璨夺目

美丽而古老的常山县,是宋韵浙江格局中的重要一域。这一域流淌的宋诗之河,就是浙江宋韵文化金名片。

公元758年起,浙江常山县与江西玉山县分别归属浙赣两省时,常山就是浙江西大门,到北宋两浙路时,常山成为八省通衢的“两浙首站”。彼时,在常山县境内的钱塘江源头古航道上出现了“日看江上千张帆,夜观岸上万盏灯”、常山江变常山港的繁荣景象。在常山至玉山古道上,也是一派“日行人千亿,日夜行弗停”的通关胜景。人文墨客诗词雅士也自然足迹斑斓于这域土地。杨万里、曾几、陆游等数十位诗人,经常来回于常山江航道,并写下数以千计的诗词美篇。尤其是宋室南渡,建都杭州,常山几乎成了宋都后花园。大批宋廷大臣及士大夫们携家眷与随从迁居常山。

宋时常山,韵在何处?担当之韵,

宋时常山,学而优则仕的名宦或在常山任职的“官人”,多有着担当精神,爱国主义的情怀充分显现;为民之韵,为民思想历来被人所推崇,宋时常山不乏为民请命的官员;多元之韵,宋时,特别宋室南渡之后,常山有着次中心地位,各种思潮、价值观和文化相互交融,呈现包容多元之势;清廉之韵,宋时,在常山有一股清廉之风;典雅之韵,随着常山经济与社会结构的变动,各类文娱活动渐次展开,处处透露着俊逸典雅的美学风。

如今,宋韵元素已经融入城市文化。近年来,常山建设常山江宋诗文化长廊,新修建文昌阁、重修文峰塔等文化地标,谋划实施“定阳里·宋诗城”“中国宋园·三衢石林”、赵鼎考古文化公园等重点项目。芳村镇还以“宋韵芳村油茶原乡”为主题,积极打造未来乡村,以“芳创”“芳油”“芳展”“芳馨”“芳邻”5

大核心场景集中展示宋韵文化、油茶产业等元素,以“农户+集体+企业”的运行模式,探索乡村共同富裕路径。2021

年,芳村镇举办文化市集、乡愁体验周等活动,国庆小长假期间累计接待游客5万余人,同比增长233%。

