

编者按:近日,杭州日报、杭+新闻客户端等平台刊发《一瓶“网红”双柚汁如何撑起一个富民产业?》

一文,报道我县胡柚衍生产品双柚汁在各地市场颇受欢迎,讲述了我县胡柚相关产品带动农民增收的故事。现本报刊发全文,以飨读者。

一瓶“网红”双柚汁如何撑起一个富民产业?

杭州日报记者 邱丹晨

“现在很多超市、火锅店都有卖,满满柚子香,特别是冰镇过后,口味是真不错。”杭州市民赵宇告诉记者,过年过节他还会买些大瓶装的双柚汁。“在我家,这个味道几乎‘老少皆宜’。”

玻璃瓶灌装、嫩黄色外观、酸甜清爽的口感……刚刚过去的盛夏,一款主打常山胡柚的饮品双柚汁畅销长三角地区,成了不少食客餐桌上的“标配”。近日,记者走访了杭州市内多家商超、餐饮店发现,相关产品多达十余种。双柚汁,究竟是如何火起来的?

相关产品多达十余种

“大瓶1千克,小瓶300克,销量排店里前三。”拱墅区一家桐庐饭店老板郑老板告诉记者。店里收银台的中心位置,淡黄色瓶身的柚香谷双柚汁非常显眼,在她的店里,除了双柚汁,还有可乐、雪碧、王老吉、果粒橙等多种饮料。

提到这款双柚汁,不少店员也有印象。去年底,经销商上门来推销,“我们都尝过,还不错,桐庐菜口味比较重,配这个饮料解腻解辣。但那个时候没多少人点。”店员小王说,今年1月,店里试订了两箱。“一直到四月初的样子,好像一下子火了,销量上去了,不用我们推荐,很多客人会主动点名要。”

在一家位于市区的杭州本土水果

连锁品牌店里,记者也见到了双柚汁的身影,就摆在进门位置。与前一家餐饮店不同的是,这家水果店里售卖的另一个品牌真植的双柚汁。

“不愁卖,朋友聚餐、单位订货都有。”该门店负责人李先生介绍。店里主营鲜果,还兼卖几款小众高端的果味饮品,总部统一在线下各门店铺货。像这款300毫升小瓶装的双柚汁,今年四月份前后进店售卖,6.8元一瓶。

记者来到一家位于凤起路的大型超市,在果饮区,货架上摆放着四种不同品牌的双柚汁饮品,都为300或接近300毫升的小瓶包装,价格不尽相同,从5.9元到8元每瓶不等。

此外,这几款饮料的包装设计也有一定的相似性,透明的玻璃瓶装,刻有浮雕的玻璃瓶、手绘柚子图标,再加上色泽相近的淡黄饮料体,不仔细看似乎有些难以分辨。现场销售人员说,果汁类饮料中,除了青柠汁最受欢迎,就属双柚汁了,据他的观察,来买的大多是年轻人,几款双柚汁的销售情况都“差不太多”,有人买相对便宜些的,有人买更合口味的。

打开某手机购物软件,搜索“双柚汁”,十余种不同品牌的双柚汁映入眼帘。衢州常山、山东济宁、湖州德清、河南郑州、广东中山……产地遍布全国各地。



▲超市货架上不同品牌的双柚汁饮品



▲柚香谷双柚汁生产线



▲常山胡柚大丰收 通讯员 李志强 摄

清爽口感加健康标签

实际上,双柚汁的突然走俏,并不是个例。去年,一款小青柠果汁饮料爆火,线上线下一瓶难求,此后便有不少厂家跟进,如今市场上已出现多达数十款同类产品。无疑,果汁饮料正受到越来越多消费者,特别是年轻人的欢迎。

记者了解到,目前市场上的双柚汁大多为胡柚及香柚复合果汁饮料,最早为衢州常山恒寿堂柚果股份有限公司研发生产的柚香谷双柚汁。

“这款双柚汁一上架就经常出现断货的情况,是我们平台的网红产品。”杭州盒马网络科技有限公司副总经理罗芸说,今年1月份盒马销售平台引进以来,一直供不应求。记者打开手机,定位最近的盒马店看到,在“果味饮料热

卖榜”上,按最近7天销量和销售额统计,两种规格的柚香谷双柚汁分别排在第一、二位。

恒寿堂有关负责人介绍,今年上半年,柚香谷双柚汁已经突破160万箱、销售额1亿元,订单排到了年底,“甚至还在往上走”。目前,该款产品已经实现浙江市场全域覆盖,长三角市场全面打开。

双柚汁“复刻”小青柠的火爆,并非发生在一夜之间。据悉,该生产企业多年前就围着常山胡柚搞加工,生意一直不温不火。如何让微苦的胡柚叫好又叫座?企业多方考察,有了将日本香柚和常山胡柚结合的想法。七年前,又将香柚引种到常山。早在2019年,企业

便着手研发,2020年3月,一款“蜜炼双柚”饮料面世,这也被看作柚香谷双柚汁早期版本。

“为了让产品走出衢州,我们在2021年启动了产品升级,包括口感、外包装、品名等都有更新。”该负责人表示,当年6月,第一批升级后的柚香谷双柚汁从常山工厂下线。

在这名负责人看来,双柚汁的走红还原于当年轻人对于养生的追求。“如今90后00后作为饮品市场的主力军,也更加注重养生。”他表示,双柚汁既有胡柚润肺养生的内涵,又有香柚酸甜清爽的口感。在大健康时代,清爽的口感加上营养健康的标签足够吸引消费者。

带动胡柚鲜果销售

双柚汁主打常山胡柚,是常山乃至衢州家喻户晓的地方特有柑橘品种,由酸橙与柚天然杂交而成,距今已有600

多年栽种历史,具备清热解暑、化痰消食等功效。但是长时间以来,胡柚却因为略带苦涩的口感难以吸引年轻人的喜

爱,在常山几乎随处可见,却身价平平。

双柚汁的火爆,乍一听,就是做了个简单的加法——把常山胡柚和日本香柚搭配,制成混合口味饮品,实则是全新的打法。现在,企业香柚的种植面积已经扩大到1万多亩,加上常山全县原有的10万余亩胡柚,这场“双柚合璧”的变革,重构了常山原有的果业格局。

截至目前,常山县拥有县级以上农业龙头企业64家,其中国家级2家。全县胡柚种植面积10.5万亩,鲜果产量14万吨,衢枳壳原药材年产量0.6万吨,总产值20亿元。

事实上,在常山,有关胡柚的饮品,不少企业都在做。以浙江艾佳果蔬开发有限公司的胡柚汁产品为例,企业负责人钦韩芬介绍,早在20世纪80年代,企业就开始胡柚的深加工探索。由于胡柚本身微苦的特性,过去胡柚汁口感也偏苦,一直没能打响。如今,通过在种植和生产加工阶段进行技术改良和优化,胡

柚汁的口感更容易被大众接受,销售也获得拓展。

双柚汁的火爆也带动了胡柚鲜果的销售。“今年挂果不错,再有一个月就能摘了。”最近,常山县青石镇祥俊农场负责人孔志有心情不错,县里一家生产企业刚刚与他签订了300吨鲜果收购订单,只待胡柚采摘。“双柚汁卖得好,胡柚需求更大了,比去年增加了100多吨。”

“深加工的兴起,产业链的延伸,不仅能够给企业带来直接效益,也推动了胡柚收购价格稳步提升,带动农民增收,解决就业问题。”常山县农业农村局有关负责人表示。近年来,常山聚焦“两柚一茶”全产业链发展,不断研发胡柚深加工产品,已开发出“饮、食、健、美、药、香、料、茶”八大系列70多种产品,直接带动农民增收10亿元以上。在胡柚生产加工龙头企业带动下,今年常山全县双柚产业总产值预计可达30亿元。

来源:杭州日报 杭+新闻客户端



▲浙江艾佳果蔬开发有限公司的胡柚汁产品