

“双十一”网购食品要注意啥？这几点提示，请收好



走势,当商品价格远低于其实际价值时,消费者要了解食品保质期,询问是否是临期食品,谨慎购买,可提前列好购物清单,货比三家,避免因价格低而冲动购物。

理清优惠券使用规则

每逢促销期间,商家往往推出各种促销手段吸引消费者下单,如预售、红包、满减、优惠券等,一些促销规则设计复杂,需要消费者“精打细算”才能理得清。

提醒:

留心商家的促销规则,了解各种优惠措施是否有门槛限制,适用的产品品类和范围,如有些优惠券只适用于购买电器类商品,并不适用购买食品,能否叠加优惠等。

理性消费,“慎购”生鲜食品

如今随着快递物流的发展,新鲜果蔬、生鲜食品等也成为了网购的热点。

提醒:

网购有冷藏或者冷冻等特殊贮存条件要求的食品时,消费者购买前先清理家里的存货,按需补货,还需提前咨询商家发货时间,核实运输条件,尽量避开物流高峰期,以防快递延误或送货途中商品变质,出现食品安全问题。

收货时,确认食品包装是否完整、是否漏气或胀袋、是否腐败变质等,及时按

照要求储藏食品。

同时谨慎购买来源不明生鲜食品,社区团购食品一定要能溯源。

网购进口食品要注意

如今,跨境食品也逐渐走进了万千中国家庭,许多进口食品也借助“双十一”开展促销。

提醒:

购买进口食品要查看是否有合格的中文标签,上面应标注食品名称、配料表、原产国或地区、总代理或经销商在我国依法登记注册的名称和地址、生产日期、保质期或保存期等内容。对于无中文标签、中文说明书和检验合格证的要拒绝购买。

选择少糖少盐健康零食

面对各种促销满减优惠,很多消费者往往容易冲动消费,购买一些高糖、食品添加剂含量高的零食。

提醒:

消费者在选择零食时应以健康为主,可以查看食品包装上的营养标签。选择“低能量”、高纤维、少糖少盐、少油食品,水果、奶类、全谷物等都是比较好的零食。

看直播购物要冷静

作为当下最流行的购物方式,直播购物备受消费者青睐。越来越多预包装食品、散装食品等进入直播间销售。带

货主播的销售话术和直播的即时性特征,容易加剧消费者跟风购物的从众心理。

提醒:

消费者在直播平台购买食品,最好选择正规直播平台和信誉度较高的知名主播,下单前先了解主播所推荐食品的来源、配料表、保质期及售后服务等信息,避免“激情下单”。

保留消费凭证 合法维权

“双十一”期间,消费者如果遇到商家价格欺诈、承诺不兑现、发货慢以及物流暴力等问题并产生消费纠纷,需要保留购物凭证,合法维权。

提醒:

消费者购物后,如收到声称客服人员告知中奖、免单、退款的电话或短信,应通过平台向商家正规客服求证。

还要保存好聊天记录、订单信息、支付信息、促销优惠截图、购物发票等有效购物凭证。如发现食品存在质量问题,及时运用有关凭据与商家协商处理,若不能解决,可以直接拨打网店经营者所在地的12315进行投诉,或通过“全国12315互联网平台”的微信公众号、小程序进行投诉。

来源:中国食品安全网

(紧接第三版)深度开发,胡柚饮料、胡柚果酱、胡柚茶饮、胡柚气泡水等各种衍生产品已经形成规模,向日化、食品和功能性产品等方向辐射,以满足更多的市场消费需求。

只爱这瓶新鲜,也是她的心声。

扶贫扶出个“全国先进”

2021年2月25日,中共中央、国务院作出了关于表彰全国脱贫攻坚先进个人和先进集体的决定。浙江省有7家企业受奖,钦韩芬的企业名列其中。

钦韩芬的企业全名是浙江艾佳果蔬开发有限责任公司。这家国家重点农业龙头企业,在钦韩芬的领导下,曾经获得中国绿色产业博览会金孔雀奖、北京奥运功勋奖章等荣誉。但这些都算不上“全国脱贫攻坚先进集体”这个称号更让人顿生感触。

她有强烈的社会责任,把扶贫帮困的政治任务与龙头企业的社会责任放在第一位。从2003年起,她就开始产业扶贫,在西北、西南等部分贫困地区,通过和农民共建合作社、收购农特产品、新技术革新等方式,帮助低收入农民实现脱贫。

她带领公司凭借农产品基地布局和销售链路建设的资源优势,积极响应党和政府号召,以“公司所能及,贫困户所需求”为抓手,坚持产地扶贫优先,产业扶贫优先。

常山胡柚是当地的主导产业,一直是农民增收的重要途径之一。在钦韩芬带领下,公司在胡柚产业升级发展、助农增收方面发挥了巨大作用。

她亲手创建了常山胡柚产业社会化服务中心,无偿为柚农提供胡柚品质分级服务。通过将高品质胡柚推销到大城市消费的高端市场,提升常山胡柚销售流通层次和价格。

2020年抗击新冠疫情期间,常山胡柚鲜果严重滞销。农民眼睁睁看着胡柚

烂在家里,辛苦一年的收成成为泡影。她拍板决定,迅速调试上马年加工1.5万吨胡柚的榨汁生产线。她力主对胡柚进行“兜底”收购,优先收购低收入农户的胡柚。在胡柚自然存放极限的5月份,企业兜底收购了5000多吨胡柚,为柚农增加收入500多万元。“兜底”胡柚成为农民“共富果”。

她办的企业,带动了农民就业,富了一方百姓。公司拥有果蔬速冻生产线和果蔬榨汁生产线,果蔬标准化示范基地3.8万亩。公司为上千名农村劳力提供了就业岗位,其中失土、失劳和重负担等低收入农户占10%。每年发给农民的工资达1400多万元,她从未拖欠过农民工一分钱。

她创建了产销联盟,在新疆、四川、甘肃、吉林、湖北、湖南、广西、云南等省,联企业、联基地、联农户,帮助贫困地区、贫困农户建基地销产品,实施产地扶贫和产业扶贫。

在新疆阿克苏,在四川凉山、泸州,她亲手建设了42个果蔬种植基地,面积达3.8万亩,帮扶农户1.5万户。每年预付垫付给农户的产品订金和基地农资垫资达1.2亿元。

公司还在产区为新疆、四川贫困地区的学校捐款捐物,为基地村出钱出力修桥铺路、疏浚沟渠,帮助贫困地区的农户脱贫致富。

2021年的2月25日,全国脱贫攻坚总结表彰大会在北京人民大会堂隆重举行。钦韩芬没有进京领奖,而是继续在造福百姓的路上跋涉。

出厂合格率百分之百

我一直在想,钦韩芬究竟是个什么样的人。

她是一个能坚持的人。她认为,做任何事情,都要一直坚持做下去。只要坚持下去,就一定能够成为这个领域的专家。

她是一个不看重钱的人。她办企业、做买卖,却从不把钱放在第一位,宁愿自己吃亏。实现不了的承诺,她从来不说。

2003年,她为中央党校提供团购服务。供货前一天的下午抽检时,她发现有柚子外观不够光滑。她带领大家一一开箱检查。2400箱,每箱30个,数以万计的柚子一个个地查。尽管最终查找出的“问题柚”不到10个,但她还是觉得这样的严格、严谨是非常值得的。

公司为餐饮行业提供服务时,有一次来自基地的货比订单少了七八箱。有人提议,从市场上买货补齐。她坚决不肯,说这样会坏了艾佳的名声。最终她和客户达成一致,将缺的货通过快递直接送到了餐厅。

我看到了贴在墙上的公司的质量目标:出厂合格率100%。

坚持品质、坚持诚信,是她的“笨”办法。

在她的眼里,员工是公司的顶梁柱,就跟自己的亲人一样。在公司里干了15年以上的员工有好几十人。她说,他们把自己的青春都给了公司,我要对他们负责。

每天早晨不到8点,她就到了公司,晚上下班却没个点。她不穿金、不戴银。年轻时爱好画画,办了公司后就再也没动过笔。无论是在北京、在杭州、在常山,她都是公司和住处两点一线。无论到哪儿去出差,都是办完事儿就走,从没有停下来在当地转转。

女儿小的时候,总见不到妈妈的面,是保姆陪着她长大的。为了图省事,女儿的头发总是理得短短的。妈妈不会烧饭,女儿却会。她的女儿长大后总是说,以后绝对不雇保姆。缺少陪伴的,还有她的父母。

胡柚故事尚无结尾

钦韩芬在太公山建立了320亩标准化示范胡柚基地,带动了4200多户农民发展了万亩标准化生产胡柚共富果园。

在太公山基地,一个造型为胡柚的观景台格外引人注目。她喜欢站在这观景台上。放眼眺望四周,都是大片大片的胡柚树。绿色的林海里,金黄色的胡柚压弯了枝头,空中弥漫的淡淡果香沁人心脾。

回首来路,这位胡柚女王感触颇深。她感到了肩上的社会责任重大。企业前景、员工发展、社会回馈等,既需要企业带头人勇于担当的勇气,也需要正确的定位、与时俱进的理念、创新发展的能力等。作为浙江艾佳的带头人,她心中的责任感是沉甸甸的,没有一天敢松懈下来。

强烈的紧迫感使得她不敢停下前行的脚步。她知道,社会发展很快,市场竞争激烈,适者生存,浙江艾佳正进入发展的快车道。她常有种“时不我待”的感觉,时刻提醒自己要作时代的弄潮人,不要被时代大潮所淘汰。

窗台上的“北京奥运功勋奖”奖牌,记录着公司辉煌的过去。而钦韩芬却面向未来。尽管她已经事业有成,但还是常常感受到本领恐慌。企业越来越大。她这个领头羊要学习的东西还很多。要向同行学、向优秀者学、向年轻人学。她坚信,只有不断学习、不断进取,才能带领企业不断走向新的高地。

做长、做深产业链,不仅使浙江艾佳自身得到了迅速发展,还带动了常山胡柚产业的不断升级。她描绘的蓝图是,建标准化生产基地,建数字化选果中心,建现代化的仓储加工车间,深度研发胡柚新产品,继续推动胡柚产业向高端化、绿色化、数字化和融合化的方向发展。

我没有去过她在浙江常山的基地。但我相信,那里是她的另一个战场。

我这篇记录她胡柚世界梦的文章,将要在深夜画上句号。但我知道,作为浙江艾佳这支精锐部队的统帅,她的胡柚故事还远远没有结束。

来源:《绿色中国》