

柚一年 常山这么干

记者 刘青

常山地处钱江源头,好山好水孕育了“两柚一茶”这个特有的健康农产品。

“两柚一茶”,顾名思义,即“两柚”和“茶”。常山“两柚”,是指胡柚、香柚。常山胡柚是常山县特有的地方柑橘品种,系酸橙的栽培变种。原产于青石镇澄潭胡家自然村,据清康熙《衢州府志》记载,距今有600多年的栽种历史。香柚又名香橙,是源于中国、兴于日韩的柑桔新品种,其气味浓郁、芳香怡人,具有优异的加工性能,适宜深加工产品开发,市场前景十分广阔。

“中国油茶看浙江、浙江油茶看常山。”这句话已广为流传。常山享有“中国油茶之乡”“浙西绿色油库”的美誉,油茶的栽植利用历史可追溯到宋末元初,种植、培育、发展油茶历史已有2000多年。

近年来,常山秉持“一切为了U”的核心理念,努力打造胡柚、香柚、油茶融合发展的“两柚一茶”主导产业,蹚出了一条产业富民强村的新路子。该产业的系列产品达92个,总产值突破40亿元。

柚一年 向百亿产业迸发

拥有国内最大的香柚基地,成为首批全国木本油料特色区域示范县,成立中林油茶(常山)集团有限公司,传承600多年历史胡柚种植,带动近10万农民增收……常山“两柚一茶”产业成为带领当地百姓实现共同富裕的“金钥匙”。

2月7日,在常山县经济技术开发区新都片区的浙江艾佳食品有限公司生产车间,机械臂正挥动着臂膀装卸箱子,一旁的工人正在生产线上仔细检查。“企业开发的胡柚NFC果汁玻璃瓶国货版已全新上市深受市场青睐,订单不断,月销量5万箱。”艾佳集团副总裁张纲透露。

多年来,常山培育艾佳、柚香谷、常发粮油等“两柚一茶”农业龙头企业70余家,水果类农民专业合作社、家庭农场等主体400余家,油茶加工企业40余家,建有太公山和江家畈国家标准果园2个,建成青石镇国家和东案乡省级特色农业强镇2个,拥有省级胡柚产业示范区1个,省级农业胡柚科技园1个和柚香谷省级农业三产融合示范区1个,创建“双柚”共富果园8个。此外,常山先后荣获国家油茶公园、国家常山油茶产业示范园区、国家现代农业示范园区等“国字号”牌子8个,省级荣誉10个。打造常山胡柚膏、NFC胡柚汁、双柚汁、香柚苏打水、精油面膜等一系列“金牌”产品76种,重磅推出优质“一份常礼”“柚见80+”等农产品品牌。

常山县林水局相关负责人介绍,“我们已立足于国家常山油茶产业示范园区,以油茶龙头企业为核心区域,建设提升包括省级油茶良种繁育基地、油茶创新服务综合体、油茶交易中心、省级山茶油质检中心等在内的油茶全产业链园



芳村未来社区油茶坊内工作人员正在整理油茶籽



常山胡柚膏

区。在此基础上,我们规划了中林油茶集团、油茶高端智能装备产业园、油茶全产业链研究院、油茶博物馆等项目,将在十四五期间建成全国最大、最全、最前沿的油茶产业园区。”

“去年,我们的‘双柚’种植总面积是11.6万亩,胡柚是10.6万亩,总产量有12.5万吨,带动全县10万从业人员增收10亿元以上,产业总产值达32亿元,同比增长20%以上。”常山县农业农村局相关负责人说。

常山县委县政府坚持从顶层设计出发,综合考虑产业规划、政策导向、要素配套,大手笔绘制“双柚”产业高质量发展蓝图。以打造“双柚”生态产业富民实践地地为引领,专门成立由县委、县政府主要领导担任组长的“两柚一茶”产业发展工作领导小组,组建“两柚一茶”产业发展研究中心,制定《常山县“双柚一茶”产业高质量发展(2021—2025年)五年行动方案》《2022年“双柚一茶”102030行动任务清单》《关于推进“共富果园”建设工作的实施意见(试行)》等系列产品发展规划。

常山开辟新赛道、致力深加工、创出新特色,全面提升常山胡柚新价值,全方位做大做强“双柚”深加工,做好“双柚合璧、全果利用”文章。去年以来,常山硕果累累:不仅建成17万方的冷链仓储设施,还先后与胡庆余堂、江中制药研制开发出缓解咳嗽利于肺的功能性产品——胡柚膏。

此外,艾佳果蔬开发出NFC胡柚鲜榨汁、果酱等产品,NFC胡柚汁列入亚运会指定供应产品名录、浙江省十大药膳(饮品);新增“两柚”种植面积4000亩,

完成香柚育苗30万株,新造、更新油茶林面积1万亩,胡柚栽培系统入选第一批省级重要农业文化遗产资源名单;与中林集团联手打造油茶产业集团,全域推广GM2D编码系统,打响“中国好油常山造”品牌;举办中国·常山U系列新品发布会,推出U系列新产品;柚香谷开发网红爆款“双柚汁”引领快消品市场,入围浙江省第一批“263共富农产品”名册。同步开发柚子苏打水、柚子啤酒、美妆产品、胡柚润喉糖等,胡柚深加工产品开发进入高速道,产品热销全国100多个城市,“双柚”系列产品向百亿产值进军。



胡柚丰收

常山县是浙江省油茶重要产区,油茶种植面积达28万亩,种植面积和产量均居浙江省前列,油茶加工整体发展水平全国领先。常山县委、县政府始终以“绿水青山就是金山银山”理念为指导,油茶作为县域支柱产业,制定产业五年行动计划,出台扶持政策,增强油农和油企发展油茶产业的信心和决心。近年来,常山始终坚持“一切为了U”的发展理念,聚焦种植规模化、加工高端化、三产融合化的发展导向,系统谋划、重点攻坚、全链打通,努力打造全国油茶产业“重要窗口”。

坚持从“平台”上延伸,积极构建产业“中”循环。在常山县油茶研究所十五里村的浙江省常山油茶繁育基地,多个机器正在喷洒作业。

常山县油茶产业发展中心副主任俞春莲介绍,“我们实施‘油茶上云’工程,建成智慧种苗繁育温室4000平方米、数字化监测基地25个,基地建有‘油茶上云’数字平台,建成全省第一个育苗能力达500万株的智慧种苗繁育温室,实现育苗管理标准化、数字化、智能化,辐射推广主产区油茶基地安装单轨运输机用于生产。”

不仅有了智慧化,院校合作更添动力。通过“院企联动”研发平台,与中科院合作成立“油博士”工作站,开展油茶速生苗培育研究。基地年育苗能力300万株良种油茶苗,目前已推广到全国各地。

在常山县新昌乡黄塘村,多名工人正在油茶林地里翻土耕种。“我们这里有4000多亩油茶林地,亩产山茶油13公斤,是我们乡油茶主要产区。”新昌乡相关负责人说。

如今,黄塘村的油茶林下经济已成为常山共同富裕的典范。在村集体的带领下大面积种植生姜,去年亩产生姜1500斤,亩均效益达到了4000元以上,黄塘村党支部书记廖晓俊介绍,黄塘村祖上有种植生姜的成功经验,加上村民对林下种姜都十分支持。

“在栽种过程中,要翻土、施肥,只有这样才能对油茶林的生长有帮助。”廖晓俊说,“生姜作为一年一收的经济作物,种植栽培回报周期短,采收可安排在村民空档时间内,不影响油茶等其他作物的采收。”

为确保产量效益,黄塘村在常山县林水局牵线搭桥下,邀请中国林科院亚林所教授陈双林、浙江省林业技术推广总站高

常山素有“八山半水半分田”之称,独特的好山好水与地势地貌孕育出三种独特的农产品:胡柚、山茶油、猴头菇,三者被统称为“常山三宝”。2014年,常山县出台《“常山三宝”振兴发展计划》,设立专项扶持资金,“常山三宝”已经成为推动当地24万农民增收致富的“法宝”。

时隔七年后的12月,中共衢州市委举行“全力打造四省边际共同富裕示范区”主题新闻发布会常山专场,会上发布了常山“一切为了U”城市品牌。“一切为了U”是常山在赶考共同富裕道路上,最新确定的城市品牌。这个“U”代表“胡柚”“香柚”“茶油”“旅游”“你”。“‘一切为了U’目前已经上升为常山的城市品牌,它不但与优越区位、良好生态、悠久历史、独特资源等环境基因相吻合,更蕴藏常山携手人民迈向共同富裕的美好蓝图。”常山县委相关负责人说。

一任接着一任干,常山县历届党委政府对于产业发展没有止步,而是做到“一脉相承”。2022年12月18日,在杭州国际博览中心举行的中国·常山U系列新品发布

会,推出了柚香谷香柚海盐味苏打汽水、中林常山山茶油、元坳常山胡柚膏、衢枳壳配方颗粒等常山“两柚一茶”产业辨识度的16款涵盖饮料、食品、药品等6大类的U系列产品,从“常山三宝”到“一切为了U”再到“常山U系列”,从农业产业发展到城市品牌创建,再到“两柚一茶”产业发展壮大,助推共同富裕实现。多年来,常山“两柚一茶”发展一直在路上。

常山县全新开发的16款“U系列”产品在杭州国际博览中心集中亮相,这16款“U系列”产品颇具常山特色。“我们的产品涵盖饮料、美妆、药品等六大类,柚子晚安补水面膜采用香柚果皮油、香柚籽提取物制成,天然健康无添加……”浙江常山恒寿堂糖果股份有限公司(柚香谷)企业负责人告诉笔者。

企业负责人随即带笔者走进浙江常山恒寿堂糖果股份有限公司生产车间,只见机械臂正挥动着臂膀正进行纸壳箱包装作业。“随着销量的增加,我们也提高了生产率,目前每小时可生产1.6万瓶双柚汁。去年我们销售额5亿元,今年,我们有望突破

15亿元。”企业负责人相告。

去年夏天,这个柚香谷“胡柚+香柚”双柚合璧创新推出的双柚汁产品火爆朋友圈,一跃成为饮品市场上的网红产品。双柚汁既有胡柚止咳润肺的内涵,又有香柚清香清爽的口感。在大健康时代,清爽的口感加上营养健康的标签足够吸引消费者。

面对火爆的市场需求,企业投入更大的产量,铆足干劲抓生产。当年6月,第一批升级后的柚香谷双柚汁从常山工厂下线。“为了让产品走出衢州,我们在2021年启动了产品升级,包括口感、外包装、品名等都有更新。”该负责人表示,双柚汁的走红还源于当今年轻人对于养生的追求。“如今90后00后等饮品市场的消费主力军,他们更加注重养生。”

今年冬天是感冒和各类传染病的高发季节,胡柚的系列产品深受省内部分企业和广大消费者的喜爱。“我们很看好这些产品,特别在当下,这款维生素C含量高的健康产品很受市场关注。”浙江凡尔思贸易有限公司相关负责人介绍,此前,他们公司就



两柚一茶胡柚系列产品

与浙江艾佳食品有限公司签下了总金额3600万元的供销协议,包括NFC胡柚复合果汁30万箱,胡柚酱1万箱。

胡柚产品带动企业销售节节攀升,“燃”爆省城。浙江常山恒寿堂糖果股份有限公司(柚香谷)在杭州国际博览中心U产品发布会现场签下3笔总计6000万元订单。柚香谷、艾佳、常发等6家企业成功签约了11笔订单,总金额2.15亿元,其中杭州鑫亿盟科技有限公司与浙江常发粮油食品有限公司单笔合作订单达1亿元。截至目前,常山开发的双柚、油茶等“U系列”产品已有92款,总产值突破40亿元。

“U代表了佑健康、优生活、有未来,‘U系列’每一个新成员加入,给绿水青山增加了一道光彩,给老百姓增加了一条致富渠道,给健康中国增添了一份力量。”常山县委相关负责人介绍,接下来,常山将持续发力,扩大种植面积,加大科技投入,拉长产



油茶籽结果

业链,开发新产品,推广“产业集团+两山合作社+基地+农户”的共富机制,走出一条绿色发展、产业带富的新路子。

U系列 渐渐鼓足百姓腰包

工冯博杰等专家作为科技支撑人员,多次进村指导种植工作。

近三年来,全县已累计完成油茶新

种、更新6200亩,新品种抚育、低产林改造工程,在芳村镇、新昌乡等地区发展林下经



芳村镇国家油茶公园

济示范基地1000亩,亩均效益突破5000元。

下一步,常山县将围绕“一切为了U”的理念,立足全国油茶产业高端、标杆、标准、集聚的定位,以打造“中国好油”为目标,围绕油茶全产业链提升联动发力,不断探索油茶产业带动农村共同富裕新篇章。

1月11日,在常山县青石镇共富果园仓储基地,不少工人正在紧张地打包胡柚鲜果,现场一派繁忙景象。“以前都要愁家里的胡柚卖不出去,现在有了共富果园,我们就实实在在在收钱,真是太好了。”青石镇飞雕村村民王卫东喜笑颜开。

常山县青石镇飞雕村共富果园负责人江桔方介绍,今年果园共317亩,6700株胡柚树,采摘65万斤鲜果,目前共销售胡柚鲜果22万斤左右,带动农户195户,低收农户34户,为每位村民每亩增收2000元左右。在传统销售的基础上,他们还依托中国银行浙江省分行的结对帮扶,进一步拓宽了销售渠道。

去年,村里推行“两山合作社+经营主体+村集体+农户”的“共富果园”共建共享

模式,跟王卫东一样的村民还有195户,他们以胡柚园入股,除了平均每亩3000元左右的租金收益,还可参与果园管理拿薪金,村集体收入也明显提高。

“建好园、种好果,‘共富果园’将柚农真正纳入到产业链条中,成了产业发展的合伙人和受益者。”常山县农业农村局副局长杨兴良说。

在常山,像飞雕村这样的胡柚“共富果园”已发展到30个,种植面积1.5万亩。常山“两山合作社”参与果园收储和胡柚收购,统一打“柚见80+”品牌,通过盒马鲜生、叮咚买菜等渠道销售,为农民直接创收451万元。

常山“共富果园”发展模式是由村集体统一流转农户分散经营的园林地,构建“公司+村集体+农户”的紧密联结机制,逐步解决散户农户流转意愿低、集中管理难、产品品质差的问题。2022年首批创建30家1.5万亩“共富果园”已基本建成,并取得阶段性成果,37个创建村已全部实现经营性收入50万元以上,解决家门口就业4948人,直接带动农民增收4397万元。