

有颜值、有传统、有时尚，
南昌老街区与新潮流碰撞出“火花”

绳金塔历史文化街区蝶变展新姿

逢年过节逛绳金塔庙会，是南昌人传统的民俗活动之一，与绳金塔庙会有关的那些美好而温馨的画面，清晰地勾勒出几代南昌人的幸福指数与甜蜜回忆。

为传承赣鄱文化、塑造城市品牌，2020年，南昌启动了绳金塔历史文化街区建设，同时对周边路网进行提升改造。2022年底，绳金塔商圈新容初绽，也收获了阶段性成果——第19届南昌绳金塔庙会完美落幕。商圈客流量不断刷新记录，19天的庙会，总客流量达百万人次，线上观看人数更是超过千万人次。

破茧成蝶的绳金塔历史文化街区所涵盖的不仅是一个商圈概念，还浓缩了见证南昌跌宕起伏的都市传奇，塑造了可触摸、可品尝、可游玩、可感知、可带走的城市文化新地标，延续绳金塔千年繁华，续写千年商街故事。

新面貌

呈现“唐风宋韵”的历史建筑群

第19届南昌绳金塔庙会虽已落幕，但绳金塔历史文化街区仍是熙熙攘攘，热度不减。初春的南昌春雨如丝，记者于2月11日中午再次光顾街区，沿街店铺门庭若市，来自四面八方的游客三两为伴，逛街购物、品尝美食、拍照留念，享受闲暇时光，勾勒出一幅烟火繁华的画卷。

放眼望去，街区的一檐一角、一砖一瓦展现出浓浓古代建准群的风貌。街区整体布局以年代感街巷为主，整体采用红棕色为主色调。巧妙地将现代式的复古建筑与赣派形式的仿古建筑结合在一起，依托绳金塔深厚的历史文化底蕴，将旅游、文化、商业融为一体，建造成具有“唐风宋韵”的历史建筑群。

“我是宜春的，以前去过滕王阁，今年在手机上看到很多绳金塔历史文化街区的新闻，感觉很好玩，就来参观一下，走走吃吃，还挺惬意的。”游客凌先生说，绳金塔历史文化街区留给他印象最深的就是这里的建筑风格，仿古建筑林立，信步走来，皆是唐风宋韵，流露出传统建筑艺术



▲南昌绳金塔历史文化街区客流攒动，人气火爆。

的魅力。

在街区的非遗十二坊区域的各个门店，还能观赏、体验南昌瓷板画、宣纸刺绣、建元篾编、黄宾辉非遗艺术馆、抚州木质浮雕、西安罐罐茶等非遗项目。此外，街区还有吉祥炉、苕麻花、城市阳台花境、金塔水舞表演、霓虹食街、金伞亭、“福禄寿喜”墙等网红“打卡”点，许多市民、游客驻足拍照“打卡”留念。

不仅美景让游客目不暇接、流连忘返，美食同样让食客们垂涎欲滴。记者观察到，特意来“打卡”吃美味的市民比较多，各色“网红美食”摊位前都排起了长队。吃与玩的结合，令人流连忘返。

新地标

打造三大主题的文旅新名片

绳金塔作为与滕王阁比肩的南昌建筑标签，蕴藏千年历史文化禀赋，拥有老城区不可复制的地域价值，这奠定了绳金塔历史文化街区的流量基础。记者从绳金塔历史文化街区项目部获悉，自该街区1月18日正式开街迎客，至今已吸引百万人次客流。

当然，除了历史的独一性，绳金塔历史文化街区还是南昌市重大重点项目，经由南昌交通投资集团斥巨资整体开发，项目总占地面积约为168亩，集江西原生文化、城市艺术文化、金塔祈福文化三大主题于一体，构筑起非遗原生文化、城市艺术商业、地铁网红经济、潮玩夜经济等多元业态，复现出一个绳金塔下烟火鼎盛、万商云集的千年繁华盛景。

街区有老城区原汁原味的历史印记，有新产业蓬勃跃动的活力气象，也有多彩包容的人文魅力和人与自然和谐共生的时尚现代。在南昌交通投资集团“文化+商业+旅游”创新发展引领之下，绳金塔历史

文化街区跃然成为南昌城市文化新名片、新地标。

新业态

集聚多元品牌的潮玩夜游街

绳金塔历史文化街区以“豫章风华录，潮玩夜游街”为核心，打造天工集、夜潮玩、豫章里等业态；以文化为源、艺术为境、民俗为趣、生活为本为理念，通过可看、可品、可互动、可带走等形式多样的创新游玩体验，激发传统文化新活力，促进文化经济新消费。

既展现慢街区里的快时尚，也彰显新潮流里的老情怀，绳金塔历史文化街区以立足江西、横贯古今、包罗世界的姿态，打破年龄与距离的隔阂，用视觉、听觉、嗅觉、触觉、味觉等全维度感知过程，带来一站式游玩体验，孵化出文旅经济新业态；用文化、美食、潮流、网红等多重体验动线，将都市餐饮、时尚大牌、潮流互动等多元业态进行相互穿插、连接，创造出拥有更高品质、更全业态、更加潮流、更富文化、更多欢乐的都市休闲社交新空间。

接下来，绳金塔历史文化街区将重整商业圈，重点打造城市区域夜经济、城市阳台咖啡街、主力餐饮、文创手工休闲体验四大业态版块，并引入文化旅游休闲业态，形成独特的商业布局。

在招商方面，已入驻中国首家专卖店“皮礼士糖果屋”、“京城金名片”老舍茶馆、“猫屎咖啡”日咖夜酒特色店、汇聚国际一线品牌的“美唐奢侈品集合馆”、3年蝉联香港米其林一星的“新斗记”、南昌本土明星品牌“谭十三”、年轻人热爱的时髦茶饮品牌“沪上阿姨”、中国新零售咖啡典型代表“瑞幸咖啡”……

众多首进江西、首进南昌的大品牌汇聚于绳金塔历史文化街区，这些品牌每个都独具个性特色，具有较强的引流能力，引领南昌的文化和旅游业发展，打开对外交流发声的新窗口，打造南昌一站式消费购物目的地，以大品牌效应促进区域发

展，赋能城市商业价值。

新潮流

构建常看常新的时尚大商圈

绳金塔历史文化街区并非传统商业街区，从建筑风格到品牌引进，街区的时尚潮流氛围同样浓郁。“我们将继续坚持‘以文带旅、以旅兴商、以商促文’的理念，充分发挥城市坐标的带动作用，持续深耕新时代下江西传统文化的创新发沃土，带动多元产业综合发展，为南昌市民及全国游客打造人文底蕴深厚的文旅精品项目。”绳金塔历史文化街区项目部负责人说，绳金塔历史文化街区汇聚了众多南昌特色小吃、非遗工坊、网红潮店、特色小演、雅致小院等共同绘就了“老街新貌和新人文气象”。

今后，绳金塔历史文化街区将根据节日节点，不断更替主题活动，形成“天天有人气、周周有活动、月月有主题、年年有庙会”的文化商圈。

记者了解到，2月14日，绳金塔历史文化街区将策划“金塔相逢，怦然心动”浪漫主题活动，把现场打造成“金塔爱情街”，造型展示区域增加各种“爱心”元素，如爱心胡同、爱心装饰灯、金塔爱心锁等，届时，浪漫的粉红色会把街区装饰一新。

同时，街区还会设置金塔爱情锁、爱情斑马线、宣爱留言板，营造爱情表白的现场，众多NPC(角色扮演者)摇身一变，身穿华丽唐服，行传统古典婚礼仪式，演绎唐朝的大婚盛典。整个活动以唐朝传统婚礼仪式为基础，将盛唐风韵融汇其中，把中式婚礼的典雅、大气、端庄、喜庆如画般呈现在市民眼前。

2月14日当天不仅有精彩的节目，主办方还将在整点时段举行抽奖活动，奖品有洗地机、平板电脑、游戏机等。

届时，绳金塔历史文化街区将再次吸引省内外游客前来“打卡”体验。

来源:江西晨报网



▲仿古表演引人入胜。



▲特色美食令人驻足。