

水亭门历史文化街区：一座没有围墙的博物馆 一场华丽的历史实景剧

水亭门历史文化街区是国家级历史文化名城衢州—南孔古城的重要组成部分,是南孔圣地文化旅游区的核心景区。历史文化遗产丰富,人文景观荟萃,集礼乐文化、商帮文化、医药文化、市井文化于一体的综合性开放式街区。总占地10万平方米。2016年开街以来,深受市民游客青睐,已成为府城级古城旅游网红打卡地。整个街区文化资源丰富、特色鲜明突出、具有多样化的文化景观,有丰富的文化展示空间和活动,在全国各省(区、市)层面具有较高的知名度。

近日,文化和旅游部办公厅发布了《文化和旅游部关于确定第二批国家级旅游休闲街区的公告》,其中浙江省衢州市柯城区水亭门历史文化街区(以下简称水亭门街区)入选!

多维融合 活化在地文旅资源

衢州被称为“东南阙里、南孔圣地”,水亭门是浙皖闽赣四省商贸的重要码头,千百年的发展,各类建筑风格及街巷肌理保留完好,形成了纵横交错的“三街七巷”格局。水亭门街区挖掘古城文化精髓,徽派建筑风貌为原型,始终坚持修旧如旧、建新如旧的原则,深入实施,以“工匠精神”精心雕琢每条街巷、每幢建筑的“一砖一瓦”,最大程度还原建筑原貌,传承历史文脉。

2021年,水亭门街区开展非遗类大型沉浸式演出节目《大宗南渡》。演出分为南孔文化的迁徙、发展、鼎盛三个篇章,

自西向东连珠成串。截至2022年12月,街区共开展大型沉浸式演出超50场,常态化非遗技艺、本土戏剧、西安高腔等演出超150场,吸引近30万游客前往观赏,线上吸引超百万次浏览量,获得了省内外乃至国际广大游客市民的高度赞赏。

开街以来,街区先后通过“传统灯会庙会”“城墙灯光秀”“水上光影秀”“2020云上庙会”等大型活动和科技的运用,有力地渲染和烘托了节日气氛,提升游客的整体沉浸感,带来了前所未有的体验,也因此连续三年在央视新闻报道。



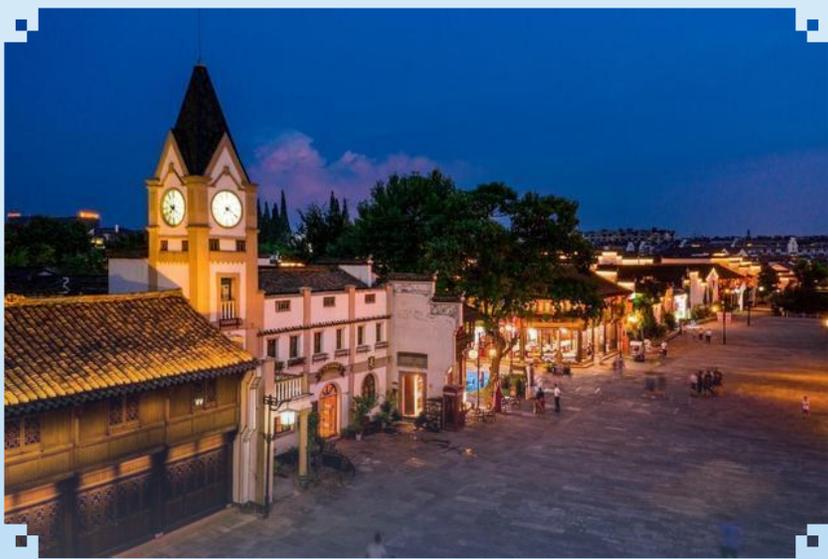
文+旅+商 打造地标性商业休闲街区

为了进一步拉动街区消费升级,街区内业态类型多元融合,具备文化体验、游览观光、餐饮购物、休闲娱乐、研学培训、互动演艺、住宿休憩等多种功能业态。同时具备多业态跨界融合,充分考虑家庭、亲子、社交等体验业态。

街区及周边现有商铺共计301余家,其中文创零售业态超102家,餐饮业态130家,休闲娱乐业态32家,文化展示业态30家,酒店民宿11家。其中街区内包含中华老字号、国家级非遗代表项目9

家,省级非遗代表项目4家,市级非遗代表项目2家。

街区内业态适应新形势发展趋势,以融合发展为理念,引进不同的业态,适应不同市场主体的需求。引导商业、教育、艺术、创意、科技等融合业态入驻,有二十四宿、国际围棋交流中心、沉浸式体验馆、南孔爷爷的书房、非遗体验馆,酒吧、儿童游乐场、传统老字号、网红店、大师工作室、生活艺术馆等,助力水亭门街区成为“城市旅游、文创商业”的时尚聚集地。



规范管理 筑造全国知名智慧街区

街区建设了智慧旅游系统,设立水亭门官网、微信公众号、小程序以及抖音平台。通过打造线上服务中心即线上电子商务平台,用户可以直接了解到街区的基本信息,特色亮点、各类商铺、街区内的活动信息,以及街区最近的营销活动。建立智慧商圈系统,为游客提供信息咨询、线上购物以及销售服务等。

街区目前已完成智慧大屏、人脸识别探头等硬件的安装,同时设有24小时消防室及联勤警务室,全力保障街区全天候安全问题。另拥有健全安全救援应急机制、

安防监控系统和安全管理员队伍;特殊情况使用安全处置预案,定期组织安全检查和救援应急演练;街区内公示统一服务电话、投诉电话等,专人24小时接听,迅速解决游客任何需求和问题。

水亭门历史文化街区有独立的街区品牌,且经过多年发展和宣传,在国际上享有知名度。街区运营管理公司成立品牌宣传和推广小组,安排专用经费用来宣传推广,通过多种渠道进行宣传推广,不断扩大街区知名度。

来源:学习强国

