

山东济南: 百花洲历史文化街区 让城市更美好

案例概况

百花洲是济南古城片区内重要的历史文化街区之一,历史人文资源十分丰富,非物质文化遗产资源富集,文化生态社区特点鲜明,定位主要以济南民俗文化为主,是济南历史文化名城的重要支撑,济南诗派、曲山艺海、泺源书院、曲水流觞等历史人文活动均汇聚于此。

街区总建筑面积2万平方米,现已建成非遗文化展示馆、传统工艺工作站、百花洲剧场、雨荷居、泉水人家博物馆、泰山设计杯成果转化基地等特色功能区,市民游客参与其中,体验民间文化、民俗文化、民族文化精髓,得到了社会各界的普遍好评。



非遗文创产品在济南百花洲夜市



济南百花洲皮影戏晚间演出

经验做法

一是搭建交流展示平台,促进文化旅游创新发展。面向休闲体验等新消费市场空间,搭建提升、转化文旅消费产品的社区平台。建立“创客空间”,让有想法、有创新能力的非遗传承人、手艺人、年轻设计师、文旅专家、文创团队和各类展演人员驻场,同步搭建线上活动群,带领文旅产业从业人员进行综合培训和实践研培,培育面向市场和文化传承的文化和旅游产业融合生态,促进非遗与旅游的相互结合。培育和引入展示中华优秀传统文化的特色产业和现代旅游消费项

目,提供满足游客需求的体验项目和文化产品,带动文旅产业创新发展。百花洲工作站引进了非遗及传统工艺项目126项,在馆传承人及手艺人近百名,传承作品2000余件。工作站没有设立站长工作室,而是将空间都交给传承人和设计师交流与学习,不定期开展非遗文化讲堂与学术论坛,邀请工坊、传承人及非遗保护单位参加,汇总、收集各类市场数据,整合产品资料、案例资料、品牌资料,深入分析和总结非遗扶贫中的经验,开展产业发展研讨和研究,编撰并发布规范化的非遗产业

数据报告成果,形成全国非遗项目与市场化结合研究和实践基地。

二是“互联网+”开拓非遗发展新渠道。大力开展“互联网+”文化商业,一方面通过大数据分析为百花洲非遗及手工艺项目打造线上优质供应链,有效节约全流程成本;另一方面建立非物质文化遗产项目数据库、电子商务平台,打通非物质文化遗产的产业链条,以产养文、以量养质。建立自有电商品牌、百花洲非遗品牌,开发移动端App数字平台,结合传统媒体和现代媒体,助力非遗文化的传播和

产品的销售,开辟非遗发展的新渠道。

三是非遗助力形成宜居宜游的独特城市社区空间。百花洲历史街区创造性地将济南百花洲缺少商业性开发历史的劣势转化为优势,在古城改造过程中,尽可能保留并恢复济南古城片区的历史原貌,芙蓉街、岱宗街、涌泉胡同等历史街巷有机串联,融合特色非遗、非遗文创、中华老字号、文化金融、国学教育等资源,形成“泉水人家”“步游泉城”“历下记忆”等特色文化旅游线路。

综合效益

通过多年的努力,百花洲历史文化街区将更多老城公共资源转化为广大市民游客可沉浸式体验的热门旅游产品,年游客接待量达到4000万人次。公共空间打造工程在注重风貌恢复的同时,更加方便了原住民生活,扩大了保护和传承的群众基础,改变了居民群众对历史街区保护不理解不认可的不利局面,逐步恢复原生态活力,实现了历史街巷和公共空间串联,打造老城古巷文旅融合的示范案例,成为济南特色网红打卡地。通过艺术、城市、文化与人的日常生活相融合,走出一条“人和古城相容共生,古城和人相合共荣”的新型古城开发之路。



“家家泉水、户户垂杨”

专家点评

中国传媒大学文化发展研究院副研究员杨红:

山东省济南市百花洲历史文化街区为非遗“筑巢安家”这一案例充分说明了文化在城市休闲旅游中的突出作用,避免了无序商业化造成的城市核心地段同质化问题,开辟了历史文化街区保护与开发的新范式。

百花洲历史文化街区依据不同门类非物质文化遗产对文化展示、消费场景的各异需求,开辟非遗展示场馆、传统工艺工作站、百花洲剧场等多种空

间,让人们得到欣赏展品、体验手作、观看表演、参与活动、消费产品等与非遗相关的多重体验,让百花洲吸引人、留得住人。

当代,城市在营造、维系和恢复城市个性与魅力的过程中,在地化特色浓郁的非物质文化遗产成为一大“法宝”,创新利用、合理开发往往可获得事半功倍的效果。百花洲即是一个典型案例,非遗使这一古城片区具有更为浓郁的人情味和生活气息,宜居宜游。

来源:学习强国

部分图片来源:济南市文化和旅游局



济南百花洲结艺体验项目现场