

**编者按:**3月29日,《衢州日报》3版刊发了文章《一切为了U——常山胡柚全产业链发展纪实》,点赞常山聚焦农业主导产业,落实“一县一链”机制,做优做强全产业链”的做法。现予以全文转发,以飨读者。

# 一切为了U ——常山胡柚全产业链发展纪实

3月28日至3月30日,全省山区海岛县“一县一链”产业发展现场推进会在常山召开,本次大会由浙江省农业农村厅(乡村振兴局)主办、常山县人民政府承办、衢州市农业农村局(乡村振兴局)协办。主题是“聚焦农业主导产业,落实‘一县一链’机制,做优做强全产业链”。

专注一业、潜心一品。在常山,胡柚是千年古城不可磨灭的印记,距今已有600年栽种历史,改革开放以来,“14任县委书记齐抓一只果”,将常山胡柚打造成为特优产业,小小果实先后荣获全国优质农产品金奖、国家地理标志、农产品地理标志保护等殊荣。尤其是近年来,常山县坚持系统思维、创新打法,以“双柚合璧·争创百亿”为目标,构建出全要素链、全产业链、全价值链的“鲜果精量、加工赋能、三产融合”新格局。目前,全县种植胡柚面积达到10.6万亩,相关从业人员近10万人,年产量12万吨,总产值突破35亿元,成为撬动产业兴旺,实现强村富民的有力支点。

## 老树新生 深耕细作种好果

上世纪八十年代,全身是宝的胡柚还长在深山无人识。当地农艺师意外发现这一珍奇野果后,被时任常山县委书记嗅到无限“生”机。于是,经过选种、改良、推广、栽培,常山胡柚从“养在深闺人未识”到渐渐名满天下,成为当地农业支柱产业。

多年来,常山全面推行胡柚种植“良种、良法、良机、良制”的管理模式,聚焦全程介入,通过品种优质化、基地标准化、管理数字化、服务社会化的方式,育好苗、建好园、种好果、卖好价,走出一条深耕细作种好果、做活特色产业大文章的奋进之路。

常山胡柚实现从百姓自行嫁接向科学繁育的升级。常山坚持以农业“双强”

行动为牵引,建成160亩的胡柚数字化种苗繁育中心,围绕配方施肥、绿色防控等技术,持续开展良种选育工作,累积培育、推广01-7鲜食型、柚橙9号药用型新品种,良种覆盖率95%。这期间,常山县始终坚持国家级、省级行业标准,将胡柚基地的产前、产中、产后各大生产环节纳入标准化管理。目前,全县25个胡柚基地完成自动监控系统、水肥一体化、农业墒情监测等数字化、信息化设施设备的提升,全县规模化胡柚基地机械化应用率达到90%。同时建立冷链仓储等配套设施18万立方米,胡柚储存能力7万吨,拥有现代化无损糖度分级选果线1条,普通选果线92条。

常山胡柚实现从千家万户向“共富果园”的迭代。通过实施“两山合作社+

倍。该公司开发的柚子苏打水、柚子啤酒、净面啫喱、香氛等产品,同样成为新晋网红,热销全国100多个城市。而浙江艾佳果蔬开发有限公司旗下的果汁品牌“艾柚香”,入选浙江省十大药膳饮品,成为杭州亚运会供应饮料。胡庆余堂、江中药药研发的“胡柚膏”同样深受消费者喜爱。

深挖功效,推动入药典。胡柚的药用价值,在《本草纲目》中有所记载。近年来,常山县与华中农大、浙江中医大等院校建立合作关系,开展全基因组测序,深化降糖降脂、抗炎清肺药理研究,陆续开发小儿止咳糖浆、衢枳壳配方颗粒等产品,同时承担起省科技厅“尖兵”“领雁”项目“胡柚高值化加工”“胡柚药用资源综合利用关键技术与产业化示范”,致力于攻克胡柚降糖降脂、抗炎、抗氧化等药用基础性研究。

值得一提的是,在胡柚青果(衢枳壳)入选新“浙八味”基础上,常山县积极开启衢枳壳全产业链建设,打造GAP道地药园,实现年产量6000吨,产值2.8亿元,2023年入选省首批道地药材目录,常山成为目前全国最大的枳壳生产基地,加快推动胡柚青果(衢枳壳)入《中国药典》这一目标从蓝图变为现实。

公司+村集体+农户”的“共富果园”模式,常山将一批低、小、散果园统一经营管理,打造成为规模连片、标准管理、高产高效的精品基地。目前已累计建成“共富果园”30个,亩均增收2000元以上,实现村强民富企赢。

常山胡柚实现从传统种植向科技赋能的革新。反光膜、胡柚专用肥、无人机飞防、富硒叶酸栽培、绿色防控这些近年来才开始推广和使用的先进技术,频频亮相常山的大小果园,科技创新跑出高质量发展的“加速度”,当地优质果率已经提高到90%以上。青石镇飞堆村319亩的“共富果园”内,智能化、可视化、信息化的影子比比皆是,该果园已经实现“一区一码”“一树一码”信息溯源。2020年,常山列入省级胡柚科技示范园

## 同频共振 多方发力促相融

苟利于民,不必法古;苟周于事,不必循旧。新时代背景下,资源整合、创新融合是壮大产业、赋能振兴的“催化剂”,不断厚植发展沃土,筑牢开放根基。

多年来,常山县持续打破原有行业的界限和壁垒,以多维度、多元化的发展之姿,通过与“文”共舞、与“旅”相融、与“商”同兴的模式,聚焦全面融合,文化浸润、旅游塑形、商贸赋能,走出一条产业相融、行业共生的和谐之路。

与“文”共舞,讲好胡柚故事。常山县深度挖掘胡柚文化,深入解码文化基因,促进胡柚向文创产业延伸。在常山,柚花、柚果、柚歌、柚词、柚舞、柚娃等文化代代相传,《胡柚花》《胡柚熟了》《柚灯舞》《柚女担山》等以胡柚为题材的文艺精品层出不穷。常山县拍摄的卡通动画电影《胡柚娃》,亮相戛纳电视节,荣获浙江省“五个一工程”优秀作品奖。相继推出的“赏花问柚”品鉴活动、“UU”音乐节、“胡柚文化宴”、浙江卫视美食探秘真人秀《“食”万八千里》《伊路向东》纪录片等文创产品,一次次引爆全网,为美丽经济注入一池春水。

与“旅”相融,彰显城市特质。常山县着眼产城融合,将胡柚元素融入城市空间,打造胡柚大道、胡柚广场、胡柚口袋公园,让胡柚概念印入城市、乡村的角角落落;结合农村人居环境整治,引导农户发展胡柚庭院经济,有胡柚种植意愿的低收入农户可以免费申请一棵实生苗,资产确权到户,当年栽种、次年投产,所得收益全部给到农户,目前全县已有超1200家农户达成意向;建成常山“三宝”文化展示中心、胡柚祖宗树公园、艾佳休闲观光基地等一批集农业观光、研学旅游、休闲康养于一体的农文旅融合新业态,2022年吸引游客超50万人次,香柚产业融合发展示范园被列入国家AAA级旅游景区。

与“商”同兴,培育消费新宠。常山县创新销售模式,建立村播基地,培育网红、发力云端;布点“乡村物流U驿站”,打通流通“最后一公里”,胡柚鲜果销售

创建,2021年又列入全国农业科技现代化先行县,可谓硕果丰盈。



双柚加工生产线



新村村胡柚共富果园



柚(U)系列产品

快递量从2021年的72万单激增至2022年的185万单,由“一份常礼”区域公用品牌培育出的“柚见80+”鲜果高端品牌,更是卖出8元/公斤的高价,成为高端市场上的新宠儿;与此同时,迎合食辣消费潮流,常山县持续放大胡柚性凉微苦特点,推动胡柚饮品进驻鲜辣餐饮门店,打造“鲜辣伴侣”,引领“微苦味、世界风”新风尚。

一切成果的背后,离不开强有力的政策支持。近5年来,常山县持续出台《常山胡柚产业高质量发展三年(2020—2022年)行动方案》《常山县“两柚一茶”高质量发展(2021—2025)行动方案》等相应政策,尤其是2022年,与省农业农村厅、省发展与改革委员会联合制定《关于支持常山县跨越式高质量发展的若干举措——培育做强“两柚一茶”产业》的“一县一策”,政府来搭台,胡柚唱“大戏”,常山县正以昂扬姿态、奋发状态,进一步提升品质、唱响品牌、做强龙头、贯通渠道,让小小致富果奔跑在强村富民、实干兴业的新赛道,在加快建设“浙西第一门户”的田畴沃野绽放芳华。



柚香谷加工厂区