

# “八八战略”在常山

## 立足特色 打好青石共富“组合拳” ——“八八战略”实施20周年系列综述之二

记者 葛锦熙 通讯员 吴婷 余婧晖

青石镇石产业年产值近10亿元、胡柚总产量占全县近四分之一。两个打上青石标记的传统产业,让青石远近闻名。

“八八战略”实施20周年,青石镇充分发扬“青石之干”精气神,突出“一江两岸 南北北柚”特色,依托柚石两大产业,深挖文化基因,以项目建设推动乡村振兴,跳出青石看青石、跳出青石发展青石,打出了一套共富“组合拳”,在传统产业转型升级、文旅产业融合发展等方面收到了显著成效,走出了一条“共富典范·走在前列”的乡村振兴之路。

### 整合资源 探索强村富民“共富路”

漫步在青石镇十里柚香街,路面整洁,沿街农房庭院绿化点缀,令人赏心悦目。镇干部相告,这条街涉及8个村,原来保洁工作权责不清,统一打包给镇共富公司后,卫生环境干净有序,村庄面貌焕然一新。

2022年1月,青石镇以党建为引领,召集18个行政村成立了常山县柚石农业开发有限公司(以下简称“共富公司”),共富公司按照“强村联盟、支部主导、公司运营、按比分红、乡镇监管”原则,由各行政村按人口比例入股共富公司,镇政府为最大占比股东。公司承接市场化公共服务,经营所得利润按各村

入股比例分红,实现消薄全覆盖,增加各村集体经营性收入。2022年1月,共富公司开始承接辖区村庄卫生、“一港三溪五路”保洁管护和松线虫病木清理等项目,优先招录青石镇低收入农户,首年即实现超200万元收入。

青石镇创新提出了“公司+公司”抱团发展模式。去年7月,共富公司与浙江砚瓦山市政园林工程有限公司合作,通过政府性撬动、市场化手法,实现了“物业型公司”向“多元型公司”的华丽变身。2022年,共富公司主营业务收入近500万元。下步,计划吸收整合更多资源,带动全镇6个以上村增收超500万元,推动实现所有村年增收突破

200万元大关。

共富公司在带动村集体增收的同时,也带动了村民在家门口就业,增加了工资性收入,每年可提供70余个就业岗位,年人均增收7万元。同时通过创设100多个公益性岗位,优先聘用青石籍退伍军人,人均可增加2万余元收入。

据了解,镇党委将通过共同富裕结对帮扶途径,丰富“两树一石”(两棵直生胡柚树+一方石头)系列产品,推动柚石产业进驻杭州,助力共富公司承接拱墅区的部分政府购买服务

项目,经营版图从青石镇域逐步拓展到县外乃至市外,全面打开市场,不断提高竞争力。



香柚湾驿站

### 借势借力 设计产业发展“共富方”

走进和尚弄村,三三两两的村民正在水塘边清理杂草。村党支部书记、村委会主任蔡永军相告,等天气再暖和一点,就要开始准备放养小鹅苗了,这几天趁着天气好,村民们正在清理养殖场。

2021年,和尚弄村与结对帮扶的拱墅区谋划山海协作项目,“共富鹅”项目就是其中一项。2022年3月,“认养一只共富鹅”计划正式启动。利用拱墅区

的补助资金,通过“村集体主导、中等收入农户牵头、低收入农户全覆盖参与、社会化产品结对认领”的托底帮扶模式,为农户拓展增收渠道。2022年共39家企业和个人认养“共富鹅”1200余只,首年就增收见效近36万元,帮助该村低收入农户获收益3.48万元、劳务收入1.5万元。“共富鹅”项目通过“和之珍选”农副产品电商平台销售,带动了村里的其它农副产品走向市场。2022年和尚弄村集体经营性收入从20.3万元提升至100.4万元,同比增幅达395%。

村集体经济实力增强了,一批普惠性民生项目也得以顺利实施。借助拱墅区祥符街道的10万元资金帮扶,村里的文化礼堂得到了提升,村里还建起了村民文体活动中心,并设立了全县首个山海协作帮扶工作村级展示点和全县首个5G共享村播站。

去年,青石镇还与拱墅区谋划实施了“红盾护航 联企纾困”暨“百企助力省级薄弱村共富”行动,通过对接杭州常山商会、杭州联合银行、联华华商集团、窝里快购等社会化帮扶力量,获得了

“两柚一茶”消费帮扶资金350余万元,中国银行常山县支行、杭州联合银行分别预授信1000万元。项目帮扶资金与银行信贷资金相结合,2022年12月8日,在镇政府协助下,和尚弄村与常山万洋众创城签订合作协议,成功购置4800平方米的新厂房,打造共富工坊,项目完成后预计每年将为村集体带来50万元以上的租金收益。

青石镇在借势借力中摸准了政策的脉搏,搭建了发展的平台,找到了“共富”的方向。

### 示范引领 打造提质增效“共富园”

在青石镇,柚石产业有着得天独厚的资源和发展优势,“一江两岸 南北北柚”,常山江南面以石产业为主,北面则是胡柚产业中心。

作为常山胡柚祖宗树所在地,青石镇的江北片区几乎家家户户都种胡柚,飞碓村也不例外。2019年,飞碓村依托本地胡柚特色产业,统一流转195户农户317亩分散经营土地,打造“共富果

园”,并建设数字化管理平台,引进传感器、小气象站、土壤监测等远程监控设备,对每一棵果树独立编码,记录农事信息,监控、追溯全产业链质量安全。飞碓村村委会副主任江桔方相告,公司规模扩大、专业化经营管理“共富果园”。

目前,通过第一次分配流转金,第二次分配果园用工,第三次分配净利润分红,平均每年为村集体经济增收30余万元,农户每亩胡柚可增收约2000元。同时,青石镇依托“胡柚销售一件事”协同

机制,发挥“村播基地”作用,拓宽胡柚销售渠道,2022年通过直播售出胡柚30万公斤,农户户均增收1000元,村集体创收5万多元。

据悉,飞碓共富果园2022年果园产量达30万公斤,销售额已达120万元,标准果园精品果率、产量均提升20%,2022年被评为常山县“共富果园”创建银果园奖,获得100万元奖补资金。飞碓村“共富果园”模式的成功只是全镇的一个缩影。据统计,2022年青石镇18个

村的集体经营性收入总计900.43万元,其中飞碓村集体经济收入达76.63万元。

镇干部相告,接下来,青石镇将进一步做好石文化产业“聚、引、赋”三大文章,目前正在建设的砚瓦山石文化产业展示中心,谋划的石文化产业“共富工坊”、石文化产业共富街区,都将为青石镇寓外乡贤、石产业经营户抱团回乡创业搭建平台、提供机遇,激发青石乡贤为家乡石文化产业发展贡献力量。

### 转型升级 创新发展融合“共富圈”

文旅产业是发展的重头戏。近年来,青石镇奋力寻找突破口,通过转型升级、拓宽思路不断延伸挖掘发展“重头戏”。青石镇胡柚与观赏石的独特魅力也为该



胡柚文化节活动人气爆棚

镇搭建优质文旅平台奠定了基础。

围绕“一方石”,辖区内AAA级景区东方巨石阵与中国观赏石博览园已成为该镇文旅产业的代表性名片。东方巨石阵被评为山区26县百佳网红打卡点,2022年初与台湾永龄集团康养项目合作签约,共同创造石疗康养基地,实现景区康养文旅融合升级。2023年,青石镇也将重整石博园一二三期资源,建设石文化创意产业园,发展石宿、直播、研学新业态,打造“赏石+研学+旅游+体验”集成的赏石文化长廊。

围绕“一颗果”,2023年青石镇将全力推进5000万元专项债项目——“共富青石”农业生态园建设。项目采取“共富综合体+产业风景带”方式,变卖“柚”为卖“游”,重点打造共富青石综合体及1000亩“赏花问柚”共富果园升级板块。

计划于今年4月底开放“千亩共富果园”。青石镇通过开发胡柚农业休闲旅游,推动建立了现代农业产业体系、生产体系和经营体系。2022年,青石镇接待游客总量35.4万人次,旅游业产值近300万元。

围绕“一块地”,青石镇全域土地综合整治一期2300亩土地在2022年已集中交付,2023年将加快产业导入,建设“未来共富田园社区”,规划打造主题综合体。同时,该镇近期正在热火朝天地进行土地整治,奋力完成3000亩目标。项目完成后,将带动农民增收。在土地整治成果基础上,抓住“柚石风光”赋能产业这一切口,成功争取“三块地”改革试点,谋划推进“石工坊”、胡柚工坊及影视(短视频)制作基地项目落地生根。

围绕“一张券”,提升“农民培训券”发源地文化。2023年,该镇围绕共富青石

农业生态园项目、石文化产业发展行动计划等,重点升级农民素质培训品牌,构建柚石文旅全方位产业培训体系。通过组建区块培训联盟,打造“农民培训讲习所”“柚石共富工坊”,分层分类每年培训相关人才3000人次以上。通过省供销社,强化与浙江经贸职业技术学院等省内大专院校合作帮培;共建高校专家站及四省边际具有代表性的“柚都石匠”共富产业人才培养学院,培育“柚大师”“石巧匠”500人以上。

一套共富“组合拳”打出一片“产业之美”的新愿景,青石未来图景已徐徐展开。接下来,该镇将进一步做实“青石之干”党建品牌、打响“柚都石匠”产业品牌、打造“赏石问柚”文旅品牌,朝着“共富典范·走在前列”目标阔步前行。