

编者按:近日,中新网刊发稿件《浙江常山:一张培训券拓宽农民就业路》,讲述我县在“八八战略”的指引下,创新推出农民培训券,带动农民拓宽就业路的故事。现全文转发,以飨读者。

常山:一张培训券拓宽农民就业路

通讯员 胡灵萍 记者 俞国文 葛锦熙

“我来报名参加养老护理员培训,这是我的身份证。”近日,笔者来到常山县锦绣职业培训学校,遇到了正在登记报名的招贤镇村民潘文翠。她说:“今年夏天我已经通过培训拿到了育婴师证书,现在想再学一门课,以后工作更好找。”

潘文翠说,培训课程免费、实用,而且往往培训、就业可以一站式搞定,“常山阿姨名声响当当,经过专业培训的阿姨在市场上非常受客户欢迎,一般谁家需要阿姨会直接来培训学校找。”

常山县锦绣职业培训学校是衢州市万名农民素质工程培训基地、四省边际(衢州)共富学院、常山阿姨教学基地,也是常山最初推出劳务培训券制度时,县内十多家培训点之一。

2003年7月25日,时任浙江省委

书记的习近平同志到常山县考察调研,实地视察了青石镇农民培训基地。

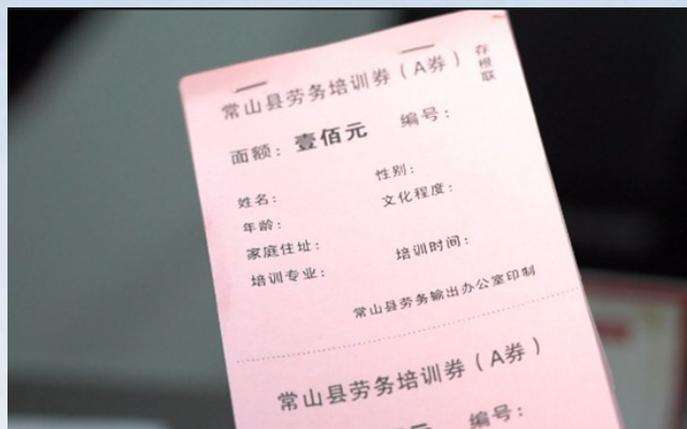
“推出培训券制度之前,农民培训一直存在走形式的情况,农民对培训项目不喜欢,培训效果不明显。”青石镇副镇长郦倩倩介绍,为了做实农民素质提升工作,2003年常山创新推出劳务培训券制度,根据培训计划向农民发放面值分别为50元、100元的两种培训券。

根据自己的实际情况和需求,农民可以到培训点自主选择技能培训项目。政府买单、农民点单,极大地提高了农民参加培训的积极性。

青石镇砚瓦山村的徐卫建是推出培训券后最早接受培训的农民之一,培训的内容是石盆景制作。青石镇砚瓦山村景观石资源丰富,至今已有上百年的采石历史。“虽说采几块石头卖

了就能赚钱,但是掌握了石盆景制作之后,产品价格能翻上好几倍。”徐卫建说,参加培训之后,他一直在石产业深耕,经过六年积累,创办了自己的公

司。现在公司除了销售石盆景产品外,还接受户外的木结构凉亭等园林配套产品定制。



农民培训券

“以前是卖原石,现在是卖设计、卖理念,培训让我的视野更加开阔,也让我跟上了时代的步伐。”尽管销售渠道很稳定,但现在徐卫建仍会在抖音等平台展示公司的特色产品。经过十余年的发展,徐卫建的公司已有五个展销点。早些年,家庭年收入10万元,如今公司年产值就达到了1500万元。徐卫建说:“20年前参加政府组织的专业培训,无疑是我做过最正确的决定。”

随着培训的迭代升级,常山县农民培训工作从“专业化”向“品牌化”跃升。2017年,常山县创新打造“常山阿姨”品牌,设立了全国第一个专为保姆培训成立的事业单位——常山阿姨事业发展服务中心,出台了24项配套政策,并设立“常山阿姨”发展专项基金。

常山阿姨事业发展服务中心相关负责人介绍,现在常山阿姨培训已细分出家务、育婴、养老、急救等不同专

业课程,全县每年开展家政类技能培训超过2000人次,可带动妇女增收3亿元以上。

通过小小培训券,常山县培育了一批又一批常山阿姨、鲜辣厨师、柚都石匠、常山工匠、民宿管家、电商直播达人等技能人才。

据统计,20年来,常山在农民培训工作上累计投入1.6亿元,组织农民培训25万多人次,带动近10.5万农民转移就业、增收致富。在农民培训工作的推动下,农村居民年人均可支配收入从2003年的3717元增长到2022年的28996元,增长近8倍。

就在上个月,青石镇农民培训基地旧址经过改建后,成了万名农民素质培训工程展示馆,这里存放着两张第一批发放的培训券。据悉,展示馆投入使用以来已接待近80批次、3000余人次前来参观学习。



盆景培训现场



村民在基地上培训课

