

轻吟胡柚诗
乐看胡柚娃

文化赋能常山胡柚新魅力

记者宋婷

“柚”到丰收时

胡柚是常山的特产,深加工产品多种多样,名气也越来越响。近年来,常山通过文化赋能进一步让胡柚这个产品“活起来”,从一只水果到一个知名IP,文化内涵正不断转化为品牌价值和市场竞争力。

动画电影《胡柚娃》

2020年8月,动画电影《胡柚娃》在全国各大影院上映。滚圆的肚子,金黄的皮肤,顶着一头“大波浪”绿叶,浙江省第一个国家原产地域保护水果——常山胡柚,一改传统水果形象,以电影主角身份在大银幕里搞怪耍宝。

“‘胡柚娃’就孕育于胡柚林。”《胡柚娃》总制片人刘峰,是土生土长的常山人,尽管常年在外打拼,但他仍旧怀念家乡的风土人情。况且,胡柚还有一种圆融的本事,能把甜酸苦融合在一起,创造出一种独特的胡柚味

道。“何不干脆就结合这些特点,以常山胡柚为原型,勾勒出一个富有乡土特色的动漫卡通形象。”这个想法一萌生,刘峰很快有了新动作。他找来了上海美术电影制片厂美术设计、导演周一愚,两个人几经修改增益,金灿灿、黄澄澄、圆滚滚的“胡柚娃”卡通形象呱呱落地。

电影《胡柚娃》的剧情,脱胎于常山地区的民间故事。相传,胡柚是八仙铁拐李的“妙笔”,他感动于三衢山孝子胡进喜为给父亲治病的孝心,遂将仙果种在了

人间,造福百姓。2013年最早创作的《胡柚娃之胡柚诞生记》,讲的就是这个故事。《胡柚娃之拜师学艺记》《胡柚娃之保护祖宗树》《胡柚娃之仙果奇缘》《胡柚娃之保护水源》……之后每一年,“胡柚娃”都会迎来新的冒险。2018年,《胡柚娃》动画系列片在浙江少儿频道播出,每部时长16分钟。

“胡柚娃”动漫形象的问世,生动地传播了常山的地域文化,也更有力度地带动了胡柚产业的转型升级。同时,常山还全面提升

“胡柚娃”动漫形象的文化品牌价值,向国家商标局申请注册了“胡柚娃”商标,并开发了胡柚娃玩偶、胡柚娃表情包和胡柚娃连环画等各种文创产品。

其后,“胡柚娃”系列作品相继亮相中国国际动漫节、上海国际电影节、“一带一路”中国伊朗文化贸易周、法国戛纳电视节……常山胡柚文化产业不断延伸发展。

纪录片《伊路向东》

“希望能够通过片子让更多人了解胡柚,了解常山。”今年2月,由中央广播电视总台亚非中心与伊朗国家电视台联合策划拍摄的纪录片《伊路向东》第一集《一颗果 一座城》在伊朗国家电视台播出。片中,在中国待了17年、能说一口流利汉语的伊朗籍

主持人何飞表示,将借助文化传播的力量带领胡柚再度“出圈”。

《一颗果 一座城》在伊朗国家电视台多个频道反复播放,观众触达约1亿人次,新媒体端浏览量近3000万。在伊朗国家代表团访华前夕,该片的热播让常山胡柚化身两国文化交流“使

者”,让伊朗人民直观地认识常山、认识中国。何飞介绍,伊朗农业部部长连续两遍观看了这部时长32分钟的纪录片后大为赞叹,没想到中国常山有这么好的水果,一只果带动一县农民致富。

除了《胡柚娃》动画电影、《伊路向东》纪录片,常山还举办了

“赏花问柚”“常山UU音乐节”等活动,多角度、多层次诠释胡柚文化内涵,塑造胡柚文化品牌,以多元的创造力扩大胡柚文化影响力,让常山胡柚这个IP深入人心。

争创中华诗词之乡

常山胡柚诗(一)

编者按:在常山建县1800年的历史长河中,曾涌现无数文人墨客,留下了许多关于胡柚(含橘橙柑)的诗。一年一度的胡柚成熟季来临,近日,县诗联学会的诗词爱好者来到胡柚基地采风纷纷为胡柚作诗,抒发心中的情感。现本报对部分优秀作品予以分期转登,以飨读者。

胡柚

谢章华

秋来柚熟果金黄,白肉细皮街口香。
十月江南多一景,农家喜获满庭芳。

鹧鸪天·柚香

傅思阳

千里清川春色新,雪开五叶净凡尘。
香飘雨巷家家静,韵过蛙溪浪浪亲。
星野阔,月江纯。浮生如梦此时真。
良辰安享江山醉,且枕芬芳见柚神。

胡柚熟

李爱兰

碧丛硕果满坡黄,谁见如何喜欲狂。
最是稚童玩劣戏,更欢采摘柚农忙。

柚

王俊蕾

细雨滋芳草,柚花满树开。
又临丰硕季,小鸟乐开怀。

步韵和杨万里《入常山界》

徐诗琪

绿水青山舒众心,奇石群岭唤春霖。
柚香满院星星点,飞鹤齐鸣一路馨。

摘胡柚

徐毅

落叶纷飞尽,金黄挂树梢。
农民摘柚果,喜悦在今朝。

七律·柚乡吟咏

刘大伟

枫红柚灿又深秋,最是乡关风景幽。
灵雀檐牙吟雅韵,翠林金果醉双眸。
肩挑元宝农家乐,车载鲜蔬笑靥留。
酣醴杯杯今聚首,同欢廊苑庆丰收。

浣溪沙·咏柚

张世献

几代耕耘不等闲。总将贫瘠去攻艰。
祖宗树泽福常山。烂漫春华非白雪,丰饶秋实是金丹。
村强民富最相关。