

常山胡柚精品包装设计创意大赛获奖作品结果出炉

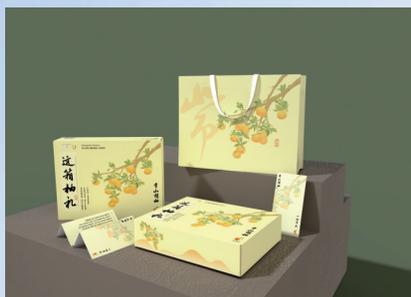
徐新供稿

“柚”到丰收时

编者按:“胡柚精品包装设计创意大赛”自2023年10月19日开始征集稿件,到2023年11月5日结束,我县共收到作品38份。经过专家评审与行业讨论,11月8日,在“立冬·与你U约”2023年常山胡柚开采仪式上,最终选出了一等奖1名,二等奖2名,三等奖3名。现本报将获奖作品部分设计图予以刊登,以飨读者。

一等奖

获奖者:徐祉璐(东华大学产品设计系)



产品设计理念

该作品设计从常山胡柚微苦而甘的特点出发,展现“常山胡柚”的品牌特色、“一切为了U”的城市形象和宋诗之河的文化理念。包装采用书法字体和中国传统花鸟画为主,融入国风元素,呈现清新素雅之风。两枝金黄的插画胡柚,寓意了常山蓬勃发展的累累硕果。“这箱柚礼”意在表达“送出这箱胡柚是表达我对您的尊重与诚意”;“柚礼”谐音“有礼”,寓意“常山有柚”“常山有礼”,凸显常山产品特色和文化内涵。

二等奖

获奖者:张寒 曹傲冬(北京盛世高阁文化艺术有限公司)



产品设计理念

该作品图案以常山县名渊源、常山地质、常山名胜、常山诗词等方面来呈现常山印象,主体名称与胡柚外形“圆”组合图形象征甘甜、多汁的常山胡柚。方

圆造型、虚实造景,呈现常山印象,凸显中国常山胡柚之乡与品牌特色。粉黛绿色集时尚、传统文化、绿色环保于一身,符合现代日益发展的大众审美。

获奖者:董晓(浙江常山)



产品设计理念

该作品以蓝、绿为主色,配以黄色和金色,强烈的色彩碰撞突显“常山胡柚”品牌,彰显绿色健康的

水果。运用点、线、面结合的表现方法,整体包装大气、简约、形象、生动。

三等奖

获奖者:林秋好
(浙江理工大学艺术与科技学院)



产品设计理念

该作品以常山胡柚丰收景象为主题,通过前、中、后不同层次的绘景,勾勒出一幅胡柚丰收喜庆的景象。以黄、绿为主,打造一种梯田鲜绿、生机盎然的气氛,使常山胡柚的包装充满人文风情。

获奖者:罗瑞
(四川雅安)



产品设计理念

该作品勾勒出常山青山碧水的自然风景与硕果累累的胡柚形成美丽的画卷。暖色调,复古风,展示常山好“山”好“水”育好果。

获奖者:曹梅芳
(杭州莱墨文化创意有限公司)



产品设计理念

该作品以橙色和白色为主,撞色对比强烈,突出“常山胡柚”品牌,手绘胡柚的花、果和叶,线条流畅而生动,颜色清新而有趣,礼盒包装方方正正寓意着胡柚朴实无华的精神,以及一代一代源远流长的胡柚传统文化。