

寻访常山新名片

编者按:近年来,常山始终沿着“八八战略”指引的方向,坚持系统思维,创新打法,在高质量发展、竞争力提升、现代化先行的跑道上,涌现出了一批具有常山辨识度的标志性成果,成为常山靓丽的新名片。本报特推出《寻访常山新名片》系列综述,通过记者蹲点报道,全方位展示我县在产业振兴、数字化改革、“两山”转化、文化赋能等方面的优秀经验做法。

架起生态价值转化桥 结出生态资源“共富果”

——寻访常山新名片系列综述之二

记者 罗曼琳 通讯员 徐智毅

近年来,我县坚定不移沿着“八八战略”指引的道路,始终践行“绿水青山就是金山银山”理念,实体化运行“两山合作社”,着眼现代化和共同富裕新场景,积极探索生态产品价值实现机制改革,突出创新导向、生态导向、富民导向,走出了一条“数字赋能、挖潜增效、抱团经营”的生态价值有效转化路径,为实现共同富裕搭建了“桥”和“船”。

冬日暖阳,在天马街道、辉埠镇柚香谷香柚基地,绿荫中掩映着簇簇金黄,一颗颗饱满圆润的香柚沉甸甸地挂在枝头,阵阵清香扑面而来。这些香柚基地,正是在“两山合作社”的帮助下建立起来的。“之前因存在项目资金投入大、土地分布零散、流转对接难题等问题。”“两山合作社”得知后,主动将辉埠镇零散土地集中整合通过‘零存整取’模式整体转租给公司经营,同时出资收购公司4800多亩基地内的30万株香柚树,并将其返租给公司进行经营管理,这样既帮助解决土地流转难的问题,又帮助企业度过资金不足的瓶颈期。”浙江柚香谷投资管理股份有限公司宣传负责人说,资金注入后,柚香谷公司引入国际先进的数字化生产线,促

使产能提升了6倍,月销售额突破300万元,订单突破3亿元。同时,“两山合作社”还利用“生态云脑”数字化服务,线上帮助企业精准投资项目,助力企业节约投资时间和成本。同时,针对农业产业检验检测、冷链物流等薄弱环节,“两山合作社”还投资建成国家级标准农产品检验中心、2.5万立方米冷链仓储中心和3条水果智能分选生产线,为果农服务,为产业添力,共绘乡村绿色振兴新画卷。

近年来,“两山合作社”搭建数字化“生态云脑”平台,用户可直接通过手机小程序进行资源登记,不论是一座山、一块地,还是一片湖、一幢房,都可以存入“两山合作社”。“用户登记完成之后,工作人员会在后台收到登记信

息,接着实地察看所登记的资源是否适合收储。收储完成之后我们会进行资源整合,然后在资源交易平台对其进行招商推荐。”县生态资源经营管理有限公司资产管理部工作人员季诚浩说,录入后的资源信息将以资源地图的形式呈现,并贴好“价格标签”,实现生态资源连片整合、系统打包、市场运作,加速生态资源的价值转化。除此之外,“两山合作社”还

立足经营主体资金流转问题,搭建绿色金融服务新平台,为企业发展注入资金活水。



▲常山县山清水秀生态资源优良



▲常山县生态资源云脑

▲常山县‘两山合作社’办理业务现场



让民众真真切切感受到共同富裕是看得见、摸得着、真实可感的事实,是浙江共同富裕示范区建设的题中之义。“两山合作社”就是要通过打造共富果园做给农民看、牵手强村公司帮着村里干、招引龙头企业带领大家富这三大途径,做大、分好共富“蛋糕”。何家乡长风村溪东自然村位于常山江畔的山脚下,有着沙滩、竹林等各色自然景观,景色怡人。多年来,村两委积极引进乡贤投资,尝试围绕村内金沙沙滩等景点发展特色乡村旅游,并建起了初级旅游基

础设施,但因缺乏民宿酒店与餐厅等配套服务,吸引的客流量不足,对村集体经济的带动作用也十分有限。

为了将闲置资源重新利用起来,“两山合作社”出资对溪东自然村沿江沙滩、农田、闲置民房以及栈道等旅游设施进行了集中收储,目前已通过对外招商引入专业运营公司进行旅游景观的开发建设,村集体不仅可以获得每年28万元左右的租金,还将生态资源作为资产入股,享受固定生态资源“利息”收入。

与新昌乡10个村联合成立共富公司,发展特色产业,推销农副产品,近年来经营收入突破900万元;与同乡8个村合作推进万亩土地综合整治项目,引进产业项目15个,带动村集体增收359万元……在“八八战略”指引下,常山的生态发展正在不断提速向前。“两山合作社”平台的搭建,破解了乡村振兴、农村改革发展进程中的难题,让沉睡的“资源”变成“资产”。截至目前,“两山合作社”已登记闲置资源29.9万亩,总价值53.19亿元,累计交易转化资

源总量1.05亿元,撬动资金近5亿元,助力全县176个村集体增收5844万元。“下一步,我们将积极破解生态价值转化难点、堵点,通过做大资源整合、做优资源转化、做通碳汇交易,将‘两山合作社’打造成为‘资源集聚、资产交易、招商对接、生态反哺’的综合性平台。”县生态资源经营管理有限公司资产管理部经理严流畅说。

