

# 寻访常山新名片

编者按:近年来,常山始终沿着“八八战略”指引的方向,坚持系统思维,创新打法,在高质量发展、竞争力提升、现代化先行的跑道上,涌现出了一批具有常山辨识度的标志性成果,成为常山靓丽的新名片。本报特推出《寻访常山新名片》系列综述,通过记者蹲点报道,全方位展示我县在产业振兴、数字化改革、“两山”转化、文化赋能等方面的优秀经验做法。

## 做大“两柚一茶”产业蛋糕 夯实共同富裕“家底”

### ——寻访常山新名片系列综述之三

记者 刘灵雁 江琪 见习记者 姚洁 陈静

“两柚一茶”是我县两大主导产业之一,也是推动县域经济社会发展的重要动力。近年来,我县秉持“一切为了U”核心理念,举全县之力培育胡柚、香柚、油茶融合发展的“两柚一茶”产业,抢抓机遇,乘势而上,绘出了产业“新风景”。

眼下正值胡柚采摘期,在同弓乡太公山胡柚基地,只见身背竹筐、手持剪刀的采摘工人在胡柚林中来回穿梭,剪下了一个个滚圆金黄的胡柚果。“胡柚是药食同源的水果,含多种维生素和人体所需的多种氨基酸,深受消费者喜爱。”基地负责人介绍,基地占地4300亩,目前已投产近500亩,预计今年基地的胡柚产量可达1000吨。

浙江艾佳食品有限公司是我县的胡柚龙头企业,多年来,企业建立起太公山胡柚基地,实现从鲜果采摘到选果厂房全过程机械化运作。“近年来,我们寻求与高校科研院所合作,引入了一些现代化生产设备和种植技术,不断提高胡柚产量和品质。”浙江艾佳食品有限公司办公室主任徐林辉介绍,今年,公司还获得了杭州第19届亚运会、亚残运

会指定水果供应商资质,常山胡柚的金名片越来越闪亮。

胡柚作为“常山三宝”之一,是本地百姓心中的致富果。这些年,我县不断提升胡柚品质、致力挖掘胡柚价值、聚力打响胡柚品牌,并不断延伸产业链、价值链,努力“吃干榨净”一只果,胡柚深加工产品已开发饮、茶、食、健、美、药、香、料等八大系列,即饮品料类、食品类、保健品类、美容日化品类、药用类、餐饮料理类、芳香类、茶品文创类,胡柚深加工系列产品多达80多种。

目前,在政策支持和龙头企业的带动下,全县种植胡柚10万余亩,从事胡柚种植、加工、销售的农民达10多万人。去年,全县以胡柚为核心的“双柚”产业总产值突破40亿元,带动农民增收10亿元以上,呈现“一只水果带富一方

百姓”的喜人势头,也让常山胡柚成为了“共富果”。

同样忙着采摘的还有香柚,在天马街道天安村的香柚基地里,满坡的香柚林一眼望不到边。目前,该基地香柚的种植面积已超2000亩,为村集体增收30万元,村民每年的工资收入总额达120万元。

在县委、县政府支持下,浙江柚香谷投资管理股份有限公司从日本引进香柚栽培,与6个乡

镇(街道)26个村合作共建香柚共富工坊,种植面积已达1.2万余亩,成为国内最大的香柚种植基地,为双柚产业提供充足的原料。



▲我县“两柚一茶”产业发展壮大,素有“浙西绿色油库”美誉



▲香柚喜丰收



▲黄澄澄的胡柚



▲油茶果

公司董事长宋伟介绍,接下来还将在本市范围内新增香柚种植基地5万亩,并将产业在我县的发展模式复制到全国各地。“我们的目标就是用四年将‘宋柚汁’做到百亿级别。”对于产品的未来发展,宋伟信心满满。

除了双柚产业,我县也是浙江省油茶重点产区,素有“浙西绿色油库”的美称。全县油茶种植总面积28万亩,占全省种植总面积的12%,2022年油茶籽产量7500吨,出产油茶籽油1800吨,种植总面积和产量均居全省前列。在新昌

乡黄塘村,拥有4000多亩油茶林地,亩产山茶油13公斤,是新昌乡油茶主要产区。为了提高油茶品质,今年8月份,黄塘村成功流转了近300亩土地,育种油茶新品种。

“我们种植的这个品种的油茶树龄已经有3年以上了,两三年就能够挂果,油茶产量品质也高。”黄塘村党支部书记廖晓骏告诉记者,该村依托“共富果园”建设,构建了“富好公司+村集体+农户”紧密联结机制,从农户手中流转油茶林地300亩,打造油茶林下规模化

种植生姜示范基地,可通过利用林下作物解决油茶过渡期管护问题,实现生姜与油茶同步见效。“通过试种我们发现,套种过的油茶林对比没有套种的油茶林,油茶产量能提高20%至30%。”廖晓骏说。

做大“产业蛋糕”,夯实共同富裕“家底”。目前,“两柚一茶”已成为集种苗繁育、基地生产、技术研发、精深加工、品牌文化、市场销售于一体的产业集群,实现了全产业链发展。接下来,我县将继续扩大“两柚一茶”种植面积,

加大科技投入,拉长产业链,开发新产品,切实蹚出一条产业富民强村的新路径。

产业是发展之基、城市之本、富民之源。如今,“两柚一茶”产业在“一切为了U”城市品牌的核心理念下“茁壮成长”,让农民增收的同时,也壮大了村集体经济。未来的常山,将依托良好生态禀赋,围绕“两柚一茶”产业下功夫、做文章,在高质量发展的道路上跑出“加速度”。