



“民情日记”推动群众需求 “件件记心上、事事有回音”

本报讯(通讯员 邱洁)“今年的小香薯迎来了丰收!”近日,在芳村镇芙蓉湖村“共富柚菌”共富工坊的基地里,村民们挥动着锄头开挖小香薯,一垄垄小香薯破土而出,体态饱满。

2020年,芙蓉湖村村两委干部开始全面开展“问计于民”活动,挨家挨户上门收集民情民意,做好“民情日记”走访记录,将闲置土地资源盘活,打造了“共富柚菌”共富工坊。“这里以前是一大片荒地,没想到现在都种上了小香薯、羊肚菌。”芙蓉湖村村民李红说。

2020年,恰逢村级组织换届选举,为全面营造“选好就奔跑 上任即开考”的工作氛围,芳村镇创新推出“民情日记”工作法,由村两委成员组成为民服务先锋队广泛走访群众,记录以“民语、民生、民盼、民风”为主要内容的“民情日记”,采用“一日一记录、一周一总结、一月一汇总”的形式收集民情民意、村民来访事项及上级转交办事项。开展以来,芳村镇村干

部队伍工作作风与干事激情显著提升。

“通过‘民情日记’,我们能够时刻心系群众,及时解决群众急难愁盼问题。”芙蓉湖村党支部书记、村委会主任张海红说。为满足群众需求,芙蓉湖村还新建了960多平方米的党群服务中心,布置了乡村振兴讲堂、健身房、古桥文化展馆等功能区,并开设了小香薯、羊肚菌种植技能培训课程,将结业村民输送到“共富柚菌”共富工坊就业。目前,已吸纳30余名村民家门口就业,带动村民人均月增收2000余元,为村集体增收10余万元。

针对收集到的问题、意见建议,村党支部书记还召集先锋队成员,集

体会商交办工作任务,明确具体举措、完成时限。村级层面可以办理的,在一周内解决并向村民进行反馈。村级不能办理的,向芳村镇党委及时汇报,研究解决方案,于10日内给予群众答复,并做好解释工作。各村为民服务先锋队将走访农户、反映事项、完成情况等进行汇总并上报镇综合督办办。镇综合督办办结合上报情况实地走访了解农户的满意度,通过全流程闭环管理实现“件件有着落、事事有回音”。

截至目前,芳村镇依托“民情日记”,记录群众意见建议1600余条,收集问题500余个,帮助解决问题450余个。

新时代“三民工程”



“植”此青绿

11月21日,记者来到东案乡弄坞村开向岭至和尚坞地块,百余名村民正忙着种植香柚苗。这是今年浙江柚香谷投资管理股份有限公司在东案乡最新打造的香柚种植基地,该基地涉及3个村,占地2600亩,可种植近8万株香柚,预计2025年香柚进入结果期。

记者 葛锦熙 摄

“柚见80+”走出致富路 胡柚迎丰收 工厂分选忙

本报讯(记者 游待露 见习记者 陈静)作为衢州的特色伴手礼,“柚见80+”因品质优、富含高维C、高叶酸等,得到了不少消费者的青睐。近日,县农投集团“柚见80+”品牌胡柚生产基地迎来大丰收,一车车胡柚被分拣、筛选、包装,并销往各地市场。

11月22日上午,走进浙江柚见科技有限公司分选中心,映入眼帘的是一座座金灿灿的“胡柚山”。一个个金黄饱满的胡柚从车上慢慢进入传送带,经过严格的清洗、消杀、保鲜工序后,按照不同规格分别输送到对应的存储区,工人们按照分工有条不紊的工作着,现场一派繁忙景象。

据了解,“柚见80+”是指胡柚果径80mm以上、采摘后的胡柚放至80天后口味更佳等。“75厘米以下的胡柚可以做成胡柚膏、胡柚汁等。100厘米以上大果,它的表皮可以做胡柚果脯。80到95厘米的胡柚,作为鲜果销售,部分品质极佳的可以做高端的‘柚见80+’胡柚礼盒。”县农投集团农文旅产业融合运营中心企业管理部经理江丰说。

据了解,去年“柚见80+”品牌的胡柚销售达8千箱。今年因为胡柚产量和品质的提升,胡柚销售有望取得新突破。同时,县农投集团持续发力,不断引进高校技术团队,提升种

植技术水平,进一步胡柚品质,保证产品的质量和口感。“在种植端,我们采用水肥一体化的形式,能够更好地让胡柚树吸收养分和水分,实现农业种植智能化。此外,我们采用了妙栽技术,使胡柚的叶酸含量能够提高两倍以上,通过十三道工序的筛选,全面提升农产品品质,推动胡柚高端品牌培育,助力胡柚产业发展。”江丰说。

“柚”到丰收时

王永明在调研城区农贸市场规划布局工作时强调

落实落细各项工作 更好满足人民群众 对美好生活的向往

本报讯(记者 占振宇 胡志鹏)11月22日下午,县委副书记、县长王永明调研城区农贸市场规划布局工作。他强调,要学深悟透习近平总书记考察浙江重要讲话精神,牢牢把握主题教育总要求,把“听民声、解民忧、惠民生”作为开展主题教育的重要内容,全力抓好农贸市场规划布局工作,更好地满足人民群众对美好生活的向往。

王永明一行先后来到西门农贸市场规划点、城南农贸市场规划点、城东农贸市场规划点,实地踏勘农贸市场规划选址地块。在城区多个选址地,王永明听汇报、看图纸、问方案,详细了解土地性质、区块人口、建设成本等情况,现场研判规划选址的科学性、合理性。在随后召开的座谈会上,规划编制单位汇报了县农贸市场专项规划编制情况,县市场监督管理局汇报了2024年农贸市场规划落地建设。

王永明指出,“菜篮子”工程事关民生福祉和城市稳定,农贸市场作为政府实施“菜篮子”工程的主阵地,既是展示城市形象的重要窗口,更是城市管理水平的有效体现。要高质高效推进农贸市场规划建设,力争早日形成覆盖城乡范围、满足百姓需求的农贸市场布局体系。

王永明强调,要提高建设标准,强化规划理念。立足群众实际需求,明确以人为本、功能优先、布局合理、配套齐全、特色突显的规划要求,优化农贸市场设计,完善基础功能配套,营造便捷舒适的农贸市场环境,努力建设一批高标准、一站式、综合性的优质农贸市场,不断提升市民的幸福感和获得感。要加快建设时序,分步分类实施。围绕近期及长远发展要求,有序有效开展前期工作,完善远期规划建设,持续加快项目进程,对建设时序、场所设计、项目选址等事项进行再论证、再精准、再深化,助推便民利民的“米袋子”“菜篮子”早日建成落地。要丰富建设模式,争取多方支持。各部门要加大争资争项力度,梳理宣传相关扶持政策,激发社会资本、镇村两级等主体的积极性,多渠道拓宽资金来源,实现“政府推动、社会参与、市场运作、多元投资”模式,确保农贸市场建设工作稳步推进,努力把这项惠及民生的好事实事抓实抓细抓出成效。

紫港片区老旧小区 改造稳步推进

本报讯(记者 游待露 见习记者 陈静)11月23日上午,在紫港小区改造施工现场,机器隆隆作响,工人们正忙着进行屋顶防水、道路改造和内墙粉刷,争取早日保质保量完成改造工作。

老旧小区改造是城市更新的重要环节,一头连着民生福祉,一头关乎城市发展。紫港片区老旧小区于6月26日开始施工改造,主要涉及楼道粉刷、外立面改造、屋顶漏水修补、防盗窗整改以及市政配套等内容,从“面子”到“里子”都焕然一新,进一步改善居民居住环境,更好地满足人民群众对高品质生活的需求。“目前,屋面和楼道改造已经完成总进度的70%左右,室外景观改造完成了95%。”浙江广茂建设有限公司项目经理钱华贵说,按照当前的施工进度,工期将要提前两个月,预计12月20日项目竣工验收。

新时代美丽常山建设