

# 寻访常山新名片

编者按:近年来,常山始终沿着“八八战略”指引的方向,坚持系统思维,创新打法,在高质量发展、竞争力提升、现代化先行的跑道上,涌现出了一批具有常山辨识度的标志性成果,成为常山靓丽的新名片。本报特推出《寻访常山新名片》系列综述,通过记者蹲点报道,全方位展示我县在产业振兴、数字化改革、“两山”转化、文化赋能等方面的优秀经验做法。

## 搭建“职业化”通道 导入市场化机制 “常山阿姨”品牌影响力不断扩大

### ——寻访常山新名片系列综述之五

记者 刘青

六年来,“常山阿姨”品牌影响力不断扩大,“常山阿姨”也逐渐成为常山的一张金名片。这其中,有千千万万“常山阿姨”的努力,也有政府这只“有形的手”在掌舵。近年来,我县持续聚焦农村妇女“高质量充分就业”,对标“一老一小”家政市场刚性需求,分析供需端问题短板,以数字化、市场化、职业化等为抓手,实施“常山阿姨”提质升级工程,全县每年开展家政技能培训2000余人次,家政服务业从业人数达7000余人,长期在外就业4000余人,“常山阿姨”月嫂工种月工资达15000元、一般工种7000元以上,每年带动农民增收3亿元以上。“常山阿姨”品牌建设工程荣获第五届浙江省公共管理创新案例优秀奖、浙江省社区教育优秀工作品牌,入围浙江省十大民生工程100个精编案例故事。常山县被国家发改委、商务部列为全国家政服务业提质扩容“领跑者”行动重点推进城市。



▲“常山阿姨”标志

成为衢州市唯一的家政类集体商标。

“放心保姆哪里找?‘常山阿姨’就是好”。“常山阿姨”为何备受市场认可?记者带您解锁这些答案。

近日,在衢州壹号院小区一住户家,“常山阿姨”徐金莲忙里忙外正在准

备晚饭。雇主何先生告诉记者,徐金莲除了做饭,还要接送孩子。“朋友介绍过来,说‘常山阿姨’这个品牌比较好……名副其实,这个还是非常不错的。”雇主何先生说。徐金莲是青石镇人,2015年开始从事“常山阿姨”工作,拥有月嫂证、育婴证,并获评十佳阿姨和最美家政人等荣誉称号。“之前就给前雇主徐先生带过孩子,今年徐先生又让我给现雇主何先生带孩子,作为‘常山阿姨’,我尽量把自己的工作做到让雇主满意,为打好‘常山阿姨’品牌助一份力。”徐金莲说。

课老师正在为学员们讲解人体常用穴位、按摩手法等知识。这是该校开展“常山阿姨”培训的一个缩影。学校每隔一段时间都会举办“常山阿姨”培训课,涉及育婴员、保育师、中式面点师、家庭照护员、公共营养师、健康管理师、家庭教育指导等10余个专业类别。据常山安欣职业技能培训学校培训管理人员杨珠英介绍,本期高级育婴班开设的课程涵盖婴幼儿情绪、情感、生活性行为发

展顺序及年龄、意外伤害的预防及处理等方面,阿姨技能提升后,在市场上更具竞争力,待遇也会有相应的提升。

“这是常用穴位的图谱,请大家拿出右手。”近日,在常山安欣职业技能培训学校高级育婴师培训班培训现场,授



▲“常山阿姨”开展职业化培训——花艺培训



▲“常山阿姨”培训班理论知识授课现场



▲“常山阿姨”培训班实操练习现场



▲“常山阿姨”资格证书

“常山阿姨”事业发展服务中心工作人员谢春春介绍,县妇联还联合质监部门、家政企业、培训学校多次召开“常山阿姨”标准化建设专题研讨会,积极推动标准化建设工作,全面完成“常山阿姨”管理服务标准体系制定,包括《“常山阿姨”人员管理规范》《“常山阿姨”诚信指标规范》《“常山阿姨”培训规范》等18项重点标准,并高标准通省级标准化试点项目。

随着家政服务业信用体系建设内涵进一步丰富,“常山阿姨”市场培育和规范发展工作有了保障。近年来,县委县政府出台《关于推动“常山阿姨”产业发展的若干政策》,其中包含20余条家政产业发展政策,并引进全国排名前十的巾帼西丽、三替公司,在常山设置分公司,联合省内龙头家政企业及高校,通过政企校合作的模式全力打造家政服务培训基地,实现了从培训—就业输

出一跟踪评价的全闭环管理服务。县妇联党组成员、“常山阿姨”事业发展服务中心主任周洁梅透露,为了突破县域壁垒,今年以来,县妇联主动出击,积极与省际及周边县(市、区)签订家政服务业提质扩容联盟协议,形成“技能人才共育、职业标准共用、就业渠道共享”的共建共享发展局面。“常山阿姨”培训基地被列入四省边际(衢州)共富学院专业教学基地,截至目前开展跨

区域培训19期,累计培训970余人次。“下一步,我们将充分发挥妇联组织‘联’字优势,以政策吸引人才,同时进一步细化《“常山阿姨”乡土人才政策实施办法》,吸引家政从业人员来常培训就业,打造“常山阿姨”人才高地。”县妇联主席郑霞相告。