



潘晓辉在调研指导防寒防冻工作时强调

落实落细各项防御应对措施 确保人民群众安全温暖过冬

本报讯(记者 郑月红 占振宇)12月25日上午,市人大常委会副主任、县委书记潘晓辉带队,深入一线调研指导防寒防冻工作。他强调,要深入贯彻落实习近平总书记对低温雨雪冰冻灾害防范应对工作的重要指示精神,强化风险意识和底线思维,落实落细各项防御应对措施,确保人民群众安全温暖过冬。

潘晓辉一行首先来到天马街道五联村常山县绿垄家庭农场,调研蔬菜防冻保温工作。在农场蔬菜种植基地,潘晓辉实地查看了蔬菜长势以及保温保暖措施落实情况,并与种植户面对面交流,详细了解寒冷天气对蔬菜生产、销

售的影响,提醒种植户密切关注天气变化,适时做好保温防冻工作,最大限度减少低温冻害天气对蔬菜生产的影响,确保蔬菜稳产保供。

在同弓乡,潘晓辉分别走进同弓乡现代农业园区香柚种苗育苗中心、常山县海洋家庭农场,调研香柚苗木、实生胡柚防冻保温工作。潘晓辉走进田间地头,深入大棚与基地负责人倾心交谈,详细了解“双柚”种植防寒防冻自救措施。在得知基地积极应对低温冻害天气,通过“大棚育苗”、“地膜覆盖”等技术提前做好自救工作,各级各部门第一时间上门服务指导时,潘晓辉为大家齐心协力防御寒潮的做法点赞,并鼓励

种植户要坚定发展信心,在有效提升农作物防寒防冻能力基础上,敢于先试先行发展智慧农业,确保“双柚”产业稳产增收。

随后,潘晓辉来到金川街道养老服务服务中心,亲切看望慰问住在这里的老人,并实地查看养老服务服务中心防寒物资储备、餐厅厨房卫生等情况。潘晓辉指出,寒潮来袭,养老服务服务中心要做好服务工作,加强营养管理,适时增加棉衣棉被,确保老人们在养老服务服务中心吃好穿暖、温暖过冬。

副县长方育娟参加调研。

王永明在赴开发区金川片区考察调研时强调

将金川片区打造成为 经济发展新的增长极 产城融合先导区

本报讯(记者 郑月红 吴贤林 见习记者 姚洁)12月22日,县委副书记、县长王永明带队,深入县经济技术开发区金川片区,考察调研开发区金川片区能级提升工作。他强调,要明确目标定位,坚持规划引领,做强产业支撑,以成熟的配套、丰富的业态,将金川片区打造成为常山经济发展新的增长极、产城融合先导区。县领导朱建忠、方育娟、吴昊夫参加。

王永明一行首先来到秀湖观景平台,实地查看秀湖景观提升与业态布设工作以及县经济技术开发区金川片区规划设计、招商引资、项目建设、配套设施等开发情况。随后走进科创中心、云创产业融合园项目建设现场,看进度、听汇报,详细了解项目整体规划、建设情况以及运营思路。

在随后召开的座谈会上,县经济技术开发区、县人社局、县科技局、县文广旅体局等部门汇报相关工作开展情况;县政府办、县发改局、县财政局等部门代表围绕经济技术开发区金川片区能级提升工作进行交流发言。

听取有关情况汇报后,王永明指出,县经济技术开发区金川片区聚焦高端装备零部件和现代物流产业,已落地建设科创中心、职业中专、云创蔚来等项目,经过前期探索实践,发展成效初显。

王永明强调,要明确目标定位,找准发展方位。从常山城市规划、产业发展需求出发,创新要素集聚,发挥科教、人才、技术等资源优势,精准有序实施一批既利当前、又利长远的投资项目,将金川片区打造成经济发展新的增长极、产城融合先导区。要坚持规划引领,优化空间布局。遵循适当和匹配原则,对现有空间和项目进行重新梳理,合理设定开发时间,科学考虑战略留白、绿色留白,为未来园区建设、科技创新和产业发展预留足够空间。要做强产业支撑,培育发展动能。相关部门要加强政策研究,以更大支持力度、务实举措开展招商引资工作,落实主体责任,做好对园区入驻项目的质量把控,推动更多优质产业资源与创新资源导入,促进园区产业集聚度提升。要促进业态融合,推进协同发展。将园区规划与周边区域发展、产业规划与职业教育资源结合起来,推进园区内优质职业教育资源整合,精准对接企业需求培养技能型人才,深化探索产教融合新模式,实现有机联动、资源共享、互补共赢。要加快配套完善,提升服务能力。扎实完善园区内道路交通、供水供电、管网系统、绿化工程等基础设施建设,提升园区承载能力,持续推进园区精细化管理,建设具有坚强配套服务能力的园区,打造高质量发展“强引擎”。

线上线下“齐吆喝” 畅通销路拓市场 常山胡柚远销新疆韩国



图为整箱胡柚正在装车

本报讯(记者 葛锦熙 陈书窗 陈倩 占振宇)12月24日,记者来到常山县利卿果业专业合作社,只见十余名工人坐在成堆的胡柚山旁正在打包胡柚。没一会儿工夫,几十箱胡柚就已经装箱完毕等待装车。

在好天气的加持下,今年胡柚的品质、产量有了大幅提升,糖度达到11%至12%,吸引了很多外地客商前来收购。目前,已有几万箱胡柚被预定。为了稳固线下市场,常山县利卿果业专业

合作社还积极拓宽农产品销售渠道,通过与新零售门店合作,让胡柚走进国内一线城市生活圈。“最近我们与杭州盒马生鲜达成合作,常山胡柚一进入店就受到了杭州、上海消费者的喜爱。”常山县利卿果业专业合作社负责人樊利卿说,布局线下渠道,入驻盒马生鲜,不仅是在新零售模式上的尝试探索,更是新零售模式的升级转型。

同样忙于销售的还有常山县众柚胡柚专业合作社。在合作社的仓库外,

9万公斤胡柚打包完毕,正一箱箱由叉车放入厢式货车,准备运往遥远的新疆。“今年天气好,基地胡柚增产了20%至30%,目前库容量大概100万公斤。通过线上线下齐发力,订单供不应求发往全国各地,根本不愁卖,一天的发货量就在几千盒。”常山县众柚胡柚专业合作社负责人王新说。

除了胡柚鲜果外,相关衍生产品走出国门,打入国外市场。近日,由浙江天子股份有限公司生产的1300箱胡柚系列饮品顺利出口发往韩国。据了解,这是胡柚系列产品首次供应韩国市场。

“2000年之前公司就已经在做鲜果的出口生意,2022年胡柚饮料出口迪拜,现在又出口到韩国。目前,正在为出口到日本、欧美等国家做工作。下一步,我们将以此次出口为契机,做优做精产品,做大做强产业。”浙江天子股份有限公司常务副总经理江珠表示。

据了解,今年常山胡柚总产量预计达14.2万吨,较去年提高近20%,胡柚的零售价也平均提高10%至20%。县农业农村局党委委员、副局长杨兴良表示,接下来我县将进一步深耕胡柚产业,打响常山胡柚品牌,让常山胡柚及其深加工产品“遍地开花”、走向世界。

直播间“搬”进基地 农户增收“柚”成效

本报讯(记者 罗曼琳 通讯员 詹霖)近日,柚进入销售旺季。在胡柚专业合作社里,除了来往收购胡柚的商贩,还有不少主播将直播台设在这里,以线下交易市场为背景,通过网络向全国各地网友推介常山胡柚。

近年来,随着直播电商的兴起,越来越多的农产品搭上了“电商快车”。为进一步促进“两柚一茶”(胡柚、香柚、

茶油)产业提质增效,带动更多农民增收致富,我县培育孵化电商直播式“共富工坊”,该工坊以党建为引领,通过“企业+村集体”党建联建模式,引导电商企业与村集体资源共享、优势互补、合作共赢。

作为本土电商企业,常山县麦卡电子商务有限公司带领主播团队在青石镇水南村、辉埠镇辉埠村的胡柚基

地开启“场景式直播”,带动村集体增收12万元以上。“村里进行直播更接地气,能让网友了解常山农产品的源头、产地情况,就直播场景个性化而言具有难以复制的优势。”公司负责人介绍。

据统计,我县目前已经成立18家电商直播式“共富工坊”,实现“两柚一茶”农产品网络零售额超500万元,带动200多名农村剩余劳动力就业增收。

今日导读

剥豆“剥”出共富新空间

2版