



县委常委会议传达学习贯彻习近平总书记重要讲话精神 筑牢政治忠诚 践行使命担当 推动各项决策部署落地落实见行见效

县委书记潘晓辉主持

本报讯(记者 梁依迈 胡志鹏)1月8日上午,县委常委会议召开会议,传达学习习近平总书记近期重要讲话、重要贺信精神,研究部署我县贯彻落实意见。

市人大常委会副主任、县委书记潘晓辉主持会议。

会议强调,要认真学习贯彻习近平总书记在中共中央政治局专题民主生活会上的重要讲话精神,创造性抓好相关精神贯彻落实,带头旗帜鲜明讲政治,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,自觉做到“总书记有号令、党中央有部署、省市有要求,常山见行动走在前”;带头担当作为惠民生,把正确政绩观内化于心、外化于行,落细落实“四下基层”工作机制,统筹抓好岁末年初各项工作,真正干出经得起历史和人民检验的过硬业绩;带头廉洁自律守

规矩,严格执行中央八项规定及其实施细则精神和省委实施办法,持续开展作风革命、效能革命,落实管党治党政治责任,做到廉洁自律,推动各项决策部署在常山落地见效。

会议强调,习近平总书记在中共中央政治局第十次集体学习时的重要讲话精神,为统筹推进国内法治与涉外法治、加快推进涉外法治体系和能力建设指明了前进方向。要持续强化党对涉外法治工作的集中统一领导,抓好涉外法律法规落实,做好普法宣传、完善法治保障、健全队伍建设,提升涉外法治营商环境,优化外事服务管理,全面保障高水平对外开放。

会议强调,要认真学习贯彻习近平总书记在中共中央党外人士座谈会上的重要讲话精神,坚持和加强党对统一战

线工作的领导,把团结好、凝聚好、服务好党外人士作为扩大党的执政影响力、推动高质量发展的重要政治任务,加强党外干部队伍建设,支持党外人士成长成才、创业创造,使其成为支持党全面领导各项事业的重要力量。

会议强调,要认真学习贯彻习近平总书记在第二届全球数字贸易博览会的重要贺信精神,牢牢把握做大做强数字经济战略机遇,深入实施数字经济创新提质“一号发展工程”,千方百计强化招大引强,推动跨境电商提质升级,加快数字人才队伍建设,引导传统外贸、制造和流通企业业务数字化转型,推动更多数字贸易合作项目落地,不断扩大数字贸易体量。

会议还研究了其他事项。

王永明在调研政务服务增值化改革工作时强调 实现增值化改革 “形”与“神”兼备 推动营商环境质量 实现整体跃升

本报讯(记者 占振宇 陈书窗)近日,县委副书记、县长王永明利用一天时间,专题调研政务服务增值化改革工作。

“中心的功能区块如何设置?”“相关工作人员怎样配备?”在衢州市企业综合服务中心、柯城区企业综合服务中心、常山县企业综合服务中心,王永明一行实地走访了各中心服务大厅、办事窗口、自助服务区等场所,详细了解政务服务组织架构体系、运行机制建设和增值化改革推进等情况。在下午召开的常山县推进政务服务增值化改革座谈会上,县营商办汇报了政务服务增值化改革总体推进情况;增值化改革重点部门围绕牵头工作汇报推进情况及下步计划。

王永明指出,政务服务增值化改革是贯彻落实习近平总书记关于营造市场化、法治化、国际化一流营商环境重要指示精神的创新实践,是省委省政府打造营商环境优化提升“一号改革工程”金字招牌的现实路径,要做到认识再深化、力度再加大、措施再强化,实现增值化改革“形”与“神”兼备,努力为政务服务增值化改革工作成为浙江崭新名片添光增彩。

王永明强调,要破解“怎么看”问题。政务服务增值化改革是省委省政府继“最多跑一次”改革、数字化改革之后,部署开展的又一项重大改革。各部门要切实提高政治站位,深刻认识推进政务服务增值化改革的重要性,深入理解、精准把握政务服务增值化改革的内涵要求,充分运用制度、机制优势,以服务增值推动发展增效,持续增强群众和企业的获得感、满意度,进一步提升常山营商环境“含金量”。要破解“干什么”问题。聚焦政务服务增值化改革工作的要求标准,全力打造标志性硬核成果。要积极学习借鉴、坚持问题导向、丰富场景应用、注重总结提炼,确保改革各项举措落实、落地、落细。要坚持高目标引领、高标准推进,对标先进地区,查找自身短板,积极探索革新服务流程,助推常山政务服务增值化改革工作走在前列。要破解“怎么干”问题。切实强化统筹协调,全面保障政务服务增值化改革工作的推进。要坚持高位推进,实行领导挂帅、专班推进机制,各部门单位“一把手”亲自谋划亲自抓,确保增值化改革工作始终抓在手、见成效。要压紧压实责任,县营商专班要发挥牵头抓总作用,加强人员培训,常态化开展晾晒比拼、赛马激励,全程跟踪办理事项进展,以群众的满意度、事项的办结率为标准,完善考核评估机制,不断健全改革考核指标体系,全力以赴推动我县营商环境质量实现整体跃升。

县领导许露华、朱建忠参加。

文化走亲 载歌载舞



近日,由天马街道定阳社区与何家乡樊家村联合举办的2024“我们的村晚”文艺汇演暨定阳社区——樊家村文化走亲活动,在樊家村文化礼堂火热开演,男女声合唱、器乐表演、越剧、独唱等精彩节目轮番上演,进一步丰富了群众的精神文化生活,奏响“文化共富”新乐章。

通讯员 厉向军 摄



共富工坊让小特色成为大品牌

本报讯(新华社记者 徐鑫杨)在常山县招贤镇有一个小村庄,名为汪家淤村,30年前这里的手工年糕是远近闻名的“抢手货”,但随着外出务工大潮,许多手艺人的离开导致这一传统手艺逐渐没落。

30年后的今天,“汪家淤手工年糕”重新回到市场,经常是一上市便销售一空,风头盛极一时。这都得益于“汪家淤手工年糕”共富工坊,为该村的特色品牌打造提供了坚实的基础。

近年来,在外务工的手艺人陆续返回村内,汪家淤村党支部书记赵良兵抓住这一关键点,本着“重拾精品、培育特色”的原则,把一批手艺人召集起来,建立“汪家淤手工年糕”共富工坊,通过集

中生产、统一管理、分批销售,较大提高了产品知名度、生产效率及产品收益,让村民在家门口就能就业,实现了品牌经济的共享。汪家淤村党支部书记赵良兵说:“我们手工打出来的年糕软糯香醇,原先就是特色产品,拥有较大的受众基础,如今我们抓住了这个机会,凭借共富工坊的优势,把生产要素集中起来,将产品推向了市场,村集体有了进账,村民在

家也能有收入,太好了!”

据悉,“汪家淤手工年糕”共富工坊每个月制作手工年糕4000余斤,可以为村集体经济增收2万余元,带动村民增收1.2万元。下一步,“汪家淤手工年糕”共富工坊将扩大生产规模、提升产品品质,为村民提供更多就业岗位的同时,进一步打响特色品牌。



今日导读

为“一滴油”产业插上数据翅膀
我县积极探索公共数据
授权运营模式
2版