

“善柚悠”助力胡柚销售

本报讯(记者 俞国文 郑召隆)1月10日一大早,招贤镇鲁士村残疾人之家十分热闹,附近低保户、残疾人家庭、困难户家里的胡柚被陆续送到这里来,卸货、称重、装车,现场一派忙碌的景象。

今年61岁的村民徐德生因为儿子患有智力残疾,无法外出务工,一直以种胡柚为生。今年,他的大部分胡柚早被县阳光志愿者协会收购,卖出了不错的价格。“我今年家里有5000公斤胡柚,协会收购了4000公斤,现在根本不愁推销了。”徐德生难掩笑意。

胡柚是我县传统农业主导产业之一,全县有10万人参与种植、生产与销售,其中不乏残疾人家庭。为了帮助他们提升胡柚销售价格,县阳光志愿者协会注册了“善柚悠”商标品牌,上门收购

残疾人家庭的胡柚,助力弱势群体增收。

“目前已经收购了19000多公斤的胡柚,这是上门收购的第三批胡柚。今年协会还与慈溪市、舟山市的社会组织合作,拓宽了渠道,预计能够销售胡柚10万公斤。”县阳光志愿者协会会长廖慧忠介绍。依托慈溪和常山的山海协作平台,县阳光志愿者协会积极对接慈航公益、慈翔社会工作服务中心、慈溪市互联网发展联合会等社会组织,拓宽残疾人胡柚销路。

据了解,自注册了“善柚悠”商标以来,县阳光志愿者协会通过销售胡柚、蔬菜等农产品,已累计为58户残疾人和相对低收入农户家庭增收30多万元。此外,2023年10月,协会建成了180平方米的猴头菇种植大棚,邀请菌菇专家指导种植猴头菇并帮助销售,提高特殊群体收入。“接下来,我们准备向低收入农户送一些鸭苗和鸡苗,等鸡鸭长大了,再帮助他们销售鸭蛋鸡蛋、土鸭土鸡,提高低收入农户家庭收入。”廖慧忠说。



利安隆入选全市星级“创富体”企业名单

本报讯(记者 江琪)近日,衢州市委社建委开展了衢州市星级“创富体”企业评选工作。经企业自愿申报、各县(市、区)委社建委推荐、市级专家组复审、市级相关部门公示和征求意见,评选出第一批12家星级“创富体”企业。利安隆科润(浙江)新材料有限公司成功入选。

利安隆科润(浙江)新材料有限公司位于我县经济技术开发区,主要从事抗氧化剂、光稳定剂等系列产品的生产和研发,产品聚焦解决塑料、橡胶、涂料及其他新型高分子材料的抗老化问题。

据了解,企业“创富体”是企业“发展由全体员工共同创造、成果由全体员工共同分享”的理念指导下,以企

业创新发展为动力,高质量就业为核心,优化收入分配结构为切口,通过完善企业内部管理,构建和谐劳动关系,保障员工涨薪空间,提升福利待遇水平,优化生产工作环境,履行企业社会责任,从而达到加快推动员工“扩中”、“提低”,实现共同富裕的共富型企业新形态。

开展专项检查 倡导节俭新风



图为工作人员张贴“节约粮食”主题公益海报

本报讯(记者 邹建辉 实习生 平安然)1月10日上午,县市场监督管理局工作人员在县城北滨江路沿线餐饮店

开展反对餐饮浪费检查,督促店家引导顾客合理点餐,抵制舌尖浪费。

检查中,县市场监督管理局工作人

员查看了各家餐饮店内的“反对餐饮浪费,崇尚勤俭节约”公益广告张贴情况,及时补贴缺失的公益广告。“现在顾客来吃饭,我们都会按就餐人数建议顾客适量点菜,减少浪费现象出现。”一家餐饮店店长李女士说,现在越来越多的人开始践行“光盘行动”,顾客吃完饭即使还剩一些菜品,也会主动提出打包,反对餐饮浪费的意识逐渐深入人心。

“在反对餐饮浪费方面,我们主要发挥宣传教育、监督检查职能,督促引导餐饮行业在点菜时向顾客宣传适量点餐,反对浪费。同时,我们还通过红黑榜、抖音直播等渠道来宣传节约粮食、反对铺张浪费的理念。”县市场监督管理局直属分局局长付琳芸介绍,2023年,县市场监督管理局制作反对餐饮浪费宣传海报1100余份,宣传桌贴6000余份,用于餐饮服务经营场所宣传。

省总工会来常送温暖

本报讯(通讯员 汪东丽)1月10日,省总工会为县快递企业工会联合会送上15万元慰问金,传递了对我县快递企业工作人员的关心关爱。

自县快递企业工会联合会成立以来,县邮政管理局与县总工会积极开展各类联谊活动。“2023年3月,我们组织了妇女节花艺沙龙活动;8月,为16名快递职工子女开设为期一个月的2023年度暑期爱心托管班,并提供免费餐食,切实有效解决了快递职工子女暑假无人照看的难题;9月,开展“夏日送清凉”慰问活动,给奋战在高温一线的快递员送去定制防暑用品,助推更多快递员融入工会‘大家庭’中,共享共同富裕发展成果。”县邮政管理负责人介绍,接下来,他们将继续发挥好工会的组织优势和作用,充分激发快递企业员工的工作热情,有效助力邮政业发展。

乡贤不忘桑梓情 爱心捐赠暖人心

本报讯(记者 游待露 见习记者 姚洁)1月9日下午,在何家乡江源村祠堂外,乡贤江伟建为村里70岁以上的老人们送上了慰问品。对于一些行动不便的老人,江伟建挨家挨户上门,将慰问品送到老人家中。

2006年,江伟建前往杭州创业,经过多年打拼创立了自己的服装品牌。事业发展壮大的同时,江伟建始终心系家乡的父老乡亲。自2014年起,他便为家乡的老人们送来羽绒服、水果等慰问品,一送便是10年。

每年新年前后,江伟建都会回到村里,为老人们量尺码,定制羽绒服,再一一送到老人手中。秉持着这份初心,捐赠范围也从最初的76人增加到如今的300余人。

“就是一份小心意,为家乡的老人们送去一份温暖,我觉得很有意义。”江伟建说。

体艺拓展课程 促学生全面发展

本报讯(记者 刘灵雁 游待露)1月9日下午,在县城南中学美育教室里,学生们根据自己的兴趣和特长,开展素描、速写、书法、剪纸等拓展课程,大家神采飞扬、兴致盎然。“我喜欢书法,书法可以锻炼我的耐心。”学生胡智辰说。

每天下午4时,是县城南中学的体艺拓展课。近年来,县城南中学积极创新教育方式方法,在打造高效课堂的同时,推出丰富多彩的体艺拓展课程,促进学生全面发展。除书法、剪纸课程外,县城南中学还开设了篮球、散打、跆拳道等一系列体育拓展课程,努力让全体学生在体艺教学中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。

在学校篮球场上,体育老师正在传授学生带球、运球、投篮技巧,学生们人手抱着一个篮球,正聚精会神地听讲。“我学到了很多篮球的基本技能,锻炼了身体,也丰富了课后生活。”学生方璟雯说,通过参加各类篮球比赛,提升了自己的抗挫折能力,也深刻感受到团结的重要性。

目前,县城南中学已先后开设了28门拓展课程,学生们在合理安排基础学科学习的基础上,培养了兴趣特长。接下来,县城南中学将继续秉持“五育并举”理念,不断优化拓展课程。“接下来,我们会向学生发放调查问卷,开设更多切合他们需求的课程,并聘请专业老师开展培训,促进艺术教育水平共同提升。”县城南中学副校长徐斌说。

温馨提醒

春运首日火车票今起开售

本报讯(记者 江琪)1月8日,记者从铁路部门获悉,2024年春运自1月26日开始至3月5日结束,共40天。1月12日,春运首日火车票正式发售。

根据目前铁路客票15天预售规则,1月12日开始销售春运首日1月26日的火车票。今年春节假期为2月10日(初一)至2月17日(正月初八),共8天。1月24日可售2月7日(腊月二十八)火车票,1月25日可售2月8日(腊

月二十九)火车票,1月26日可售2月9日(除夕)火车票;返程2月16日(正月初七)的火车票,将于2月2日开始销售。

春运期间学生、务工人员开通线上专区预约购票。目前,铁路12306手机客户端推出春运期间学生、务工人员专区预约购票功能,符合条件的旅客可通过12306手机客户端专区预约购买春运期间往返火车票。

此外,购票时旅客可使用铁路12306手机客户端的“购票需求预填”功能,于车票起售当日预先填写乘车人、车次、席别等信息,在车票开始发售时一键提交订单并完成支付。同时,还可以根据车票起售时间,提前通过系统的“起售提醒订阅”功能设置多个提醒,以便及时提交购票订单。没有买到车票的旅客,还可以通过12306网站或手机客户端中的“候补购票服务”功能购票。