

中国之声带您一起去「寻龙」



扫二维码了解更多



新春佳节新春景，中国声音中国年。春节期间，中央广播电视总台广播春节特别节目《中国声音中国年》播出。其中，节目用近20分钟的时长在常山探寻“龙元素”，主持人身临其境感受传统文化习俗和过年氛围，为全国听众网友奉献一道年味十足的“龙年大戏”。节目一经播出，受到了全国网友的共同关注，让独具宋韵文化的常山再次吸引了众人的目光。

节目中，总台主持人作为“龙文化特派员”走进芳村未来乡村寻找“龙元素”，从木龙榨工坊走到“龙年印象新春市集”，品味当地特色的美食小吃，欣赏国家级非遗喝彩歌谣，体验民俗舞板凳龙，感受常山浓烈的过年氛围。

在木龙榨工坊内，工人们正热火朝天忙碌着，手中木撞凌空飞起，在号子

声中砸向扞头，在如此粗犷潇洒的工序中，一颗颗饱满的山茶籽变成了一滴滴色泽金黄、清香四溢的山茶油，这就是最古老的榨油工艺——“木龙榨”。每一道工序，都是一项赏心悦目的民间绝活表演，都是一幅原汁原味的农村艺术画卷。

当天，芳村未来乡村还举办了“龙年印象新春市集”。具有当地特色的非物质文化遗产、美食小吃在市集中集中展示。从龙门口扁食到常山贡面，再到特色胡柚饮品、写春联、吹糖人，主持人边逛边吃边看，听店家们介绍传统美食背后的故事。

“寻龙”期间，主持人还寻到了一条与众不同的龙——胡家“板凳龙”。村民们把一节节的板凳钻孔连接，一户一节，组成板凳长龙，庞大又壮观。在常山的传统舞龙之前，通常要唱一段喝彩歌谣。随着喝彩歌谣传承人曾令兵一声“伏以”响起，吆喝声欢呼声交织成趣，一派人间烟火一方风俗民情彰显得淋漓尽致。

节目当天，《中国声音中国年》全平台累计触达人次超过3.6亿。其中，音视频直播收听收看人次超过1.2亿，云听直播间收听收看人次568万，累计互动量超过500万。

记者 王国庆 陈家俊 特约摄影记者 王建华 摄



▲活动现场



▲胡家“板凳龙”舞龙现场



▲龙年印象新春市集



▲总台特派员点赞我县传统非遗项目



▲总台特派员体验古法技艺木龙榨



▲写春联送祝福