

(上接第一版)

“浙江宣传”公众号成为常山对外宣传的重要阵地。以2023年为例,1月7日该公众号刊发《最爱常山胡柚那一抹苦》,开启了常山形象频频展现的全胜之年,全年刊发作品数居全市第1。

邀请奥运冠军杨倩、亚运冠军余依婷分别担任常山城市品牌形象公益代言人、旅游推广大使,推出新版城市形象宣传片,常山知名度、美誉度不断攀升。

疫情三年是大动员大集结的特殊时期。常山主流媒体统筹做好新闻宣传和教育引导,全力聚焦、全时发布、全媒引导,为转段前实现本土病例“零发生、零扩散”提供了极为重要的舆论支持。护士倚门而睡的图片成为全网转载的热门作品,获得《人民日报》整版刊发,配有“你靠着门框熟睡的样子,唤醒了无数人心底的爱与责任”的文字,刷新常山新闻宣传记录。

媒体融合不断推进。完成“爱常山U点通”APP迭代升级,构建“新闻+政务+服务+商务”平台,提升融媒传播能力。常山被列入中央广播电视总台浙江总站共同富裕示范区观察点,发挥县级融媒体中心共享联盟作用,创新融媒产品,打造现象级爆款。常山好故事越讲越好听,好声音越唱越响亮。

管网治网用网水平不断提高。加强网络空间环境监测和安全风险处置,构建清朗的网络生态。干部群众关注常山发展,积极阅读转发主流媒体新闻报道,形成朋友圈聚焦正能量、推送发展成果报道的强大洪流。开展建设性舆论监督,用好《问政常山》《聚焦时刻》《三衢热线》等栏目,助推工作落实。

文明有礼 擦亮最美底色

今年1月8日,省文明办公布第八批省示范文明城市(县城、城区)候选名单,常山以该批次第一的优异成绩上榜,全县拼搏多年的创文工作取得可喜成果。



▲2022年7月25日,召开常山县创建省示范文明城市“百日攻坚”誓师大会暨“全民齐创文”志愿服务活动启动仪式

县第十四次党代会将创建省示范文明县城、争创全国文明城市作为加快建设“浙西第一门户”基础性、全局性、标志性的工程,全面开启以文化人、和谐善治的文明有礼之门。

近日,2023年度浙江省志愿服务工作突出贡献集体公布,县阳光志愿者协会榜上有名。常山在创建文明之城中,一体推进“好人之城”“志愿之城”建设,广泛深入开展文明培育、文明实践。

建立健全创建机制,全面实施老旧小区改造、市容环境整治“十大提升工程”,完善城市基础设施,抓好城乡环境综合整治。投入2亿多元,完成40多个各类项目建设,包括16个老旧小区改造项目、城区道路交通设施改造提升项目、主次干道“微改造、精提升”项目、公共基础设施维护提升项目等,城市基础设施得到完善,城市颜值和品质得到提升。开展“文明细胞”建设,创成187个各级文明村镇、106家文明单位、2049户文明家庭、32个文明校园,进一步夯实社会文明根基。

深化“浙江有礼·常山有U”文明实践行动,完善志愿服务体系,打响“黄鹂鸟”全县志愿服务品牌,3人(单位)入选省志愿服务最美(最佳)典型。志愿活动成为亮丽风景,“志愿之城”铸就常山名片。实施新时代文明实践阵地规范提升工程,完成新时代文明实践中心建设,大力培育选树道德模范、先进典型,涌现出1个全国道德模范提名奖、6个“中国好人”、2个浙江省道德模范、29个“浙江好人”、27个“最美衢州人”。每年开展常山县道德模范暨“最美常山人”榜样人物评选表彰,成为全民参与的道德盛典,100多位城乡居民光荣上榜。同时,常山积极弘扬诚信文化,探索“信用换信贷”“诚信智治”等诚信社会建设新机制,加快建设信用常山。

以文兴业 赓续千年文脉

感受宋韵文化,体验非遗技艺,品尝特色小吃……春节期间,北门历史文化街区的宋韵雅集成为回家过年的“天下常山人”流连忘返的新打卡地。

北门历史文化街区是常山记忆的物质留存,是人民群众的乡愁物证。街区的改造提升,既展示了常山宋韵,也切合我县打造“宋诗之河”的文化品牌。

常山积极融入全省宋韵文化传世工程,加快建设“宋诗之河”文化带,在全市率先创成“中华诗词之县”。系统开展宋诗文化研究,整理出1000余首经典宋诗,出版《常山宋诗一百首选注》。举办“对话·宋诗之河”等文化品牌推广活动,列入

全省首批文化标识建设创新培育项目名单。建成常山江宋诗文化长廊、“宋韵芳村·油茶原乡”未来乡村,推出“宋诗之河”体验旅游线路,加快“宋韵文创”品牌体系建设,推动宋韵文化具象化、实景化。

一票难求,人山人海。这是连续举办三年的常山UU音乐节的盛况。UU音乐节探索“音乐+”新业态发展模式,成为创新消费场景、引爆消费热情、擦亮城市名片的有效载体。

“微改造,精提升”。位于辉埠镇路里坑村的“三衢道中”共富产业带,就是一个成功出圈的典型。针对景区业态品质低、文旅项目投资大、村集体收入不高等问题,村企合作创新“呆村里”模式。围绕让村民呆村里、让游客呆村里、让产业呆村里、让人才呆村里、让财富呆村里“五个呆村里”愿景,打造共富产业带。项目实现当年建设、当年产生效益的目标,既提了景区人气,也鼓了百姓腰包。

文旅拓展天地宽。除了“呆村里”,常山近年还创新推出“常山漫居”“鲜辣常山”“金源现代旅游根据地”“父亲的水稻田”等文旅共富模式,创成省级全域旅游示范县、中国鲜辣美食之乡、中国最美乡村旅游目的地。

以文化人,重在精品。常山推进重大题材文艺精品创作,电视动画片《胡柚娃》、大型现代京剧《战士》、广播剧《我不是英雄》入选省“五个一工程”奖,《战士》还获得“兰花奖·优秀新剧目大奖”,取得历史性突破。完成电视连续剧《大道地》拍摄、长篇小说《孤马传(暂名)》创作,双双入选浙江文化文艺发展基金年度资助项目。《一颗果一座城》《早上好,达塘》《父亲的水稻田》三篇作品入选中宣部主题出版重点出版物《群山回响》,常山成为该书展现最多的城市,《一颗果一座城》更是以开篇之作呈现。编纂出版《记忆常山·2022》《记忆常山·2023》,以走在全省前列的创新,及时记录常山每年的大事要事和高光时刻。

公共文化让百姓可感可触。推进常山县文化博览中心项目建设,建成常山县



▲2022年10月31日,在县委党校召开党的二十大精神宣讲会,市人大常委会副主任、县委书记潘晓辉作专题宣讲



▲常山UU音乐节现场



▲路里坑营地羊棚咖啡

全民健身中心、125个“15分钟品质文化生活圈”。考古勘探卓有成效,后坊大弄口单元文物考古积极推进。

轻舟已过万重山,前路漫漫亦灿烂。站在新的历史起点上,常山宣传思想文化战线将坚持以习近平文化思想为指引,对标落实习近平总书记考察浙江重要讲话精神,聚焦中华民族现代文明建设浙江探索“十大行动”,全面实施理论武装铸魂、主流舆论聚力、全域文明创建、文旅拓展赋能、意识形态强基、队伍锻造提升“六大工程”,加快建设新时代文化文明双高地,不断唱响主旋律、汇聚正能量、提振精气神,为推动文化繁荣发展、建设中华民族现代文明贡献更多常山力量!



文昌阁