



潘晓辉在县委重点工作推进会上强调 举非常之力 谋非常之策 建非常之功 全力以赴推动各项工作提速提质增效

本报讯(记者 梁依迈 胡志鹏)3月20日上午,县委召开六项重点工作推进会。市人大常委会副主任、县委书记潘晓辉主持会议并讲话,他强调,要深入学习贯彻中央和省委、市委部署要求,坚定信心,鼓足干劲,举非常之力、谋非常之策、建非常之功,全力以赴推动各项工作提速提质增效,为常山高质量发展注入源源不断的“源头活水”。

许露华、杨力军、方育娟、何健、吴昊夫、戴根林参加会议。会上,参会县领导汇报了龙潭水库、科创中心、春禾智慧农业产

业园、回龙谷项目、世界地质公园、“一张纸”产业“六项重点工作”推进情况,与会单位作交流发言。

潘晓辉指出,六项重点工作是推动经济社会高质量发展的重要抓手。要充分认识到做好六项重点工作的重要意义,举非常之力、谋非常之策、建非常之功,全力以赴推动重点工作提质增效,为完成全年目标任务打下坚实基础。

潘晓辉强调,要抓纲举目谋局。以六项重点工作为着力点,以点带面、统筹推进,精心谋划部署,加快工作进度,推动各

项工作乘势而上打开全年工作局面。要凝心聚力攻坚。聚焦审批、土地、资金等要素,梳理任务清单、责任清单,紧盯时间节点,倒排工期、挂图作战,全力以赴把工作抓实抓细、抓出成效。要创新思路破难。瞄准关键环节、重点领域,进一步理清工作思路、优化工作方式,全力解决堵点、难点问题,为工作高效推进提供有力保障。要担当有为成事。强化“主人翁”意识,做到牵头领导带头攻坚,责任单位冲锋在前,转变作风、提升效能,营造全员重视、全员参与的浓厚氛围。

家政市场火爆持续 5年工龄的“常山阿姨” 为何还要再度进修?

潮新闻 记者 王嘉楠 季建荣

“节后家政市场升温、住家阿姨需求旺”、“龙年月嫂预订火爆”、“旺雇主要求高,高素质家政人员成‘香饽饽’”……春节过后,家政市场“高温不退”,对于“上有老、下有小”的家庭来说,寻找合适的家政服务员是节后返工的头等大事,而其中,年轻化、专业化、高素质的家政服务人员越来越受到雇主欢迎。

在常山县,多年前凭着一句“放心保姆哪里找?‘常山阿姨’就是好”的口号,成功打响了“常山阿姨”品牌。这些年来,经过层层筛选、培训合格的“常山阿姨”成为市场上的“抢手货”,“常山阿姨”收入也随之水涨船高。日前,潮新闻记者实地走访常山县,听听“常山阿姨”们当下的心声。

“给宝宝洗澡的过程中,一定要让他们侧脸对着我们,这样可以随时观察宝宝的情况……”在常山安欣职业技能培训学校新一期育婴员高级班培训课上,35名学员一边听授课老师讲解婴儿沐浴注意事项,一边进行示范操作。

在学员中间,杨卫芳是比较特殊的一位,因为这已经是她第二次接受培训。

“上次学习都过去好几年了,再加上去年开始在家也待了挺长时间,有些生疏;这几天听老师讲课,有一种熟悉的感觉,也挺有收获,自己心情也特别好。”杨卫芳直言,有这样好的培训机会,肯定不能错过,再次参加培训学习对自己的专业技能提升和提高收入都有很大的帮助。

据了解,2017年夏天,杨卫芳通过免费培训顺利拿证,成为一名持证“常山阿姨”。次年,杨卫芳经人介绍入职北京一户家庭。“东家对我很好,像家里人一样,收入我自己也挺满意的。”

杨卫芳介绍,2023年6月,因自己家庭原因,才辞职回到常山县。2024年初,听说有新一期的育婴员高级班在招收学员,她第一时间就到学校报了名。

常山安欣职业技能培训学校老师杨珠英介绍,2024年第一期育婴员高级班培训信息一经发布,就引发了当地众多妇女的报名热情,最后是通过筛选才确定35人名单,“她们要通过为期16天的培训,最后我们将聘请第三方机构对她们进行鉴定考试,笔试和实操均合格的学员,我们才会颁发高级证书。”

一边清库存 一边谋发展 同弓乡冲刺胡柚销售“关键期”

本报讯(记者 葛锦熙 张翌 通讯员 丁远进 周艳萍)3月18日,记者来到位于同弓乡同心村的绿健农业开发有限公司基地,负责人余朝晖正忙着胡柚筛选。“接下来的一个月左右是胡柚销售的关键节点,政府重视,加上我们自己也想办法拓宽渠道,这几天货走得很快。”余朝晖相告,这几天他正在对接来自宁波的一个近5000公斤订单。

同弓乡是我县胡柚重点产区之一,随着胡柚关键销售节点的到来,同弓乡成立了由乡、村两级主要领导牵头的销售专班,配合柚农们掀起一波销售宣传热潮,各村每天上报胡柚销售进度表,专班及时进行分析,对重点户开展有针对性地帮扶。柚农余朝晖家去年收获胡柚25万公斤,在乡干部的建议下,他开始从传统销售思路转向电商渠道,收到很好的效果。

常山县海洋家庭农场(以下简称“海洋农场”)种植面积600多亩,去年收获20余万公斤胡柚,年前已经销售了7万余公斤,前几天收到了来自湖北的1.3万公斤订单。“最近销售速度很快,也增强了种植的

信心。当下是柚林追肥的关键期,每天有30余名工人在管理,期待新的一年能再获好收成。”农场负责人江海洋说。

据了解,海洋农场胡柚销售基本依托全县的超市、水果店、土特产店,凭借优质的口感吸引了不少回头客到农场批发。春节过后,经销商已从12家扩大到15家。江海洋说,品质好就不愁卖,去年11月,一批杭州的游客到农场游玩,一次性采购了1000余公斤胡柚,春节后又收到近500公斤的复购订单。

海洋农场有一半的胡柚树是观赏性更强的直生树,适合采摘游。早在2019年,在常山县文广旅体局的建议下,江海洋就注册了常山县心愉旅游有限公司,由于疫

情影响,一直没推广采摘游,但列入了今年的计划。“胡柚产业发展到这一步,靠卖鲜果这种传统销售模式已跟不上时代了,需要通过引导融合发展,来延伸胡柚产业链,提升附加值。”同弓乡乡长刘元峰相告,乡政府已提前与农场共同谋划胡柚林亲子游、采摘游等年度项目,通过吸引游客带动胡柚销售。

“消费市场的结构和消费模式都发生了变化,经营主体本身也需要提高适应市场变化、拓展销售渠道的能力。”刘元峰表示,政府部门当下最重要的任务是帮助柚农抢抓胡柚销售关键期,加快销售进度清库存,同时加强生产、销售等各环节的培训,确保柚农来年增产又增收。



小菌菇 撑开致富伞

3月15日,球川镇东坑村食用菌产业园内,一排排菌棒摆放整齐,工人正有序地采摘猴头菇、赤松茸等食用菌。东坑村2021年引入食用菌种植,从单一品种拓展至猴头菇、赤松茸、秀珍菇等多品种种植。目前,年产量约10万公斤,产值90余万元。

衢州市新闻传媒中心记者 单一迪
通讯员 詹祺丽 摄

今日导读

跨省联动 协同治理
浙赣联手净化省际文化市场
2版